

مخطط البرنامج

إدارة المخزون (SMB05)

تحقيق التوازن الصحيح بين المخزون والطلب

هل تناسبني هذه الدورة؟

تعد إدارة المخزون من الأنشطة المهمة في أي عمل تجاري. فهي عنصر أساسي في عملية تسليم السلع للعملاء وتساهم في تحديد مستوى خدمة العملاء. ستزودك هذه الدورة بالمعرفة والتقنيات اللازمة لإدارة مخزونك بشكل أفضل وتعطيك فكرة عن كيفية تأثير إدارة المخزون بشكل إيجابي على رضى العملاء وعلى الربحية. كما وتتيح فهماً أكبر للتكاليف المرتبطة بالتخزين وكيفية تقليلها من خلال تحسين الإدارة.

ما هي المعلومات التي سأكتسبها؟

بنهاية هذه الدورة، ستكون قد اكتسبت القدرات التالية:

- 2 فهم أساسيات إدارة المخزون وتأثيرها على الأعمال وخدمة العملاء
- 2 القدرة على فهم وتنفيذ أنواع مختلفة من أنظمة تجديد المخزون
- 2 فهم التكاليف المرتبطة باستبقاء المخزون
- 2 القدرة على تحليل مخزون المستودعات واقتراح طرق لتقليل المخزون والجردة
- 2 فهم عملية تخطيط المتطلبات من المواد بشكل أفضل

ما هي النقاط الرئيسية التي تشملها الدورة التدريبية هذه؟

- 2 أساليب وأنظمة واختلافات تجديد المخزون
 - نقطة إعادة الطلب
 - المراجعة الدورية
 - أثر التفاوت في الطلب
 - إدارة الطلب
 - تخطيط المتطلبات من المواد
 - أنظمة كانبان
 - مخزون الشحنات

إدارة المخزون 2

دورة المراجعة 2

محتوى البرنامج

إدارة الجردة/المخزون (SMB05)

البند:	الوقت:
التسجيل وتناول المرطبات	08:45
بداية الدورة	09:00
مقدمة ونظرة عامة	
• دور المخزون	
• مبادئ أساسية بشأن المخزون	
استراحة قصيرة	11:00
أساليب وأنظمة تجديد المخزون	11:15
• نقطة إعادة الطلب	
• المراجعة الدورية	
• أثر التفاوت في الطلب	
استراحة غداء	12:30
إدارة المخزون	13:30
• إدارة الطلب	
• أثر كمية الطلب	
• MRP	
• أنظمة كانبان	
• مخزون الشحنات	
استراحة قصيرة	15:15
دورة المراجعة	15:30
• التحليل والإبلاغ	
• قياس المخزون وتحليله	
• تقييم المخزون	
• إدارة المخزون القديم والبطئ	
• التحليل	
• التحسين المستمر و JIT	
ختام الدورة	17:00

