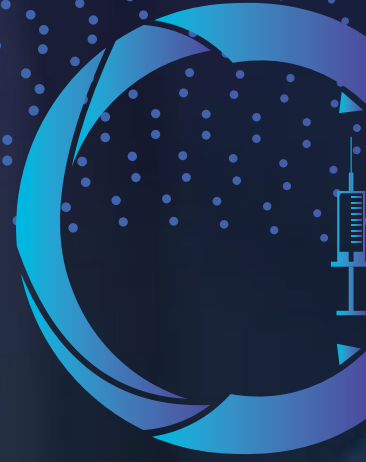


4 - 6 October 2022
٨ - ١٠ ربيع الأول ١٤٤٤

يبقى للجمال تفاصيل أخرى
Beauty Has Other Details



COSMO
Health & Beauty

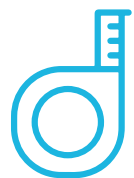
EXPO 22

من هنا تبدأ قصتك..
START YOUR STORY..

يعود إليكم كوزمو 2022 بنسخته الثانية في فندق برج الفيصلية، قاعة الأمير سلطان الكبرى
Cosmo 2022 provides you with its second edition at Al Faisaliah Tower Hotel, Prince Sultan Grand Hall

OUR VISION رؤيتنا

العمل معًا لإنشاء معرض احترافي وأن نصبح أنجح معرض طبي بالمملكة العربية السعودية
Working together to create a professional exhibition and become the most
successful medical exhibition in Saudi Arabia



أكثر من
More than
150
شركة طبية
Medical Co.



أكثر من
More than
200
استشارة/يوم
consultations/day



أكثر من
More than
3000
متر مربع
m²



أكثر من
More than
20000
زائر
Visitors

WHAT WE DID?

In Cosmo expo 2021

ماذا فعلنا؟

في معرض كوزمو ٢٠٢١



رعت صاحبة السمو الملكي الأميرة ريما بنت طلال آل سعود
Her Royal Highness Princess REEMA BINT TALAL AI SAUD

sponsored, in the honor and presence of a businesswoman and head of the Business Women Committee - Riyadh Chamber
Ms.: ABEER AL-HUKAL,
the first edition of Cosmo 2021

وبتشريف وحضور سيّدة أعمال
ورئيسة لجنة سيدات الأعمال
بغرفة الرياض
الاستاذة : عبير الحوقل
النسخة الأولى من كوزمو 2021

للباحثين
عن الجمال،
هنا وجهتكم

For those
looking for
beauty,
here is your
destination

4

أهمية المشاركة في كوزمو

**The importance of
participating in Cosmo**

5

الالتقاء بالخبراء والمختصين في المجالين التجميلي والطبي وتبادل الخبرات وبناء قاعدة بيانات وقنوات تواصل معهم

Meeting with experts & specialists in the cosmetic & medical fields, exchanging experiences, And building a database & communication channels with them.

استعراض عناصر التميز وعرض المنتجات والخدمات وتقديم صورة مصغرة عن عمل كل شركة أو مؤسسة

Presenting the elements of excellence, products & services, And displaying an image of the work of the company or institution.

التعرف عن قرب عن الفئات المستهدفة والمستفيدة من عمل الشركة ومنتجاتها والتعرف على تطلعاتهم واحتياجاتهم والعمل على تطوير الخطط بناءً على ذلك

Getting acquainted closely with the consumer groups & beneficiaries of the company's work & products, identifying their aspirations & needs , And working on developing plans accordingly.

الاستفادة من الفرص الاستثمارية والتوسعية وخطط التعاون التي يوفرها التجمع تحت سقف المعرض

Taking advantage of the investment and expansion opportunities and cooperation plans provided by the gathering under the roof of the exhibition

التواصل مع الجهات الرسمية الحاضنة والمطورة لهذه القطاع والاطلاع على خطط الدعم التي تقدمها للقطاع الخاص

Communicating with the official incubating and developing authorities for this sector and checking the support plans they provide to the private sector.

كيف نعمل؟

HOW WE WORK?

7



جمع تحت سقفه **نخبة** هائلة من أطباء التجميل والخبراء المختصين والباحثين

Where it gathered a huge elite of plastic surgeons, specialized experts and researchers and gained

المرجع السنوي وملتقى الخبرات ومصدر للمعلومات والاستشارات الخاصة بالقطاع الصحي

The annual reference, forum of experiences, a source of information & health sector consultations

سجل عدد زوار مايقارب **20 ألف زائر** خلال ثلاثة أيام

A number of participants reached about 20 thousand visitors in three days

بعد **النجاح الباهر** الذي حققه كوزمو السنة الأولى رغم كل التحديات في ظل كوفيد-19

After the resounding success of Cosmo, the first year despite all the challenges under Covid 19

قالوا عن كوزمو ٢٠٢١

Opinions about COSMO 2021

واكبنا انطلاقة الحدث في العام الماضي، وقد أذهلنا بتفاصيله المتقنة واحتوائه لكل القطاعات

We accompanied the launch of the event last year, and we were astonished by its elaborate details, and its inclusion of all sectors.

إ/مجدولين سامي
Majdoleen Sami

كل خطوة تجميلية مهما كانت بسيطة يجب أن يؤخذ فيها برأي طبيب مختص لأن كل إجراء يمكن أن تكون له خطورته وهذا ما حرص كوزمو على إيصاله لجمهوره في النسخة الأولى

Every cosmetic step, no matter how simple, must be taken according to the opinion of a specialized doctor because every procedure can have its risks, and this is what Cosmo was keen to convey to his audience in the first version

د/محمد القحطاني
D/M. AlQahtani

حرصنا على التواجد في كوزمو العام الماضي لأنه قدم محتوى متخصصًا غنيًا ومفيدًا ولا سيما من خلال ورش العمل

We made sure to be at Cosmo last year because it provided rich and useful specialized content especially through workshops

د/محمد الغندور
D/M. Ghandour

نحن كخبراء تجميل بحاجة لهذا النوع من المعارض التجارية، حيث يمكننا استعراض خدماتنا ومهاراتنا كما والاستفادة من الجهات المشاركة والاطلاع على كل ما هو جديد في هذا المجال

We, as beauticians, need this type of trade fair, where we can display our services and skills, benefit from the participating parties and see everything new in this field.

خ.ت/غادة الطخيم
Ghadah AlTokhaim

IO

لماذا
تشارك معنا؟
Why do you
participate with us?



If you do not participate in Cosmo 22, you will miss a full range of medical development benefits, which may have an effective effect in changing your business to a business can outperforms your competitors in the same field



Fact: One in two visitors signs deals at the fair

To close deals, it is very easy to get the customer's trust when he is available during your participation period as a better means compared to other forms of communication, even in this computerized age, nothing resembles closeness and fact.

Only make deals and book appointments in Cosmo 22

Here you can enhance your image as pioneers in the medical field...

في حال لم تشترك في كوزمو 22 فإنك تفوت نطاقاً كافلاً من مزايا التطور الطبي قد يكون لها تأثير فعّال في تغيير عملك إلى عمل يتفوّق على منافسيك في نفس المجال

حقيقة: واحد من كل اثنين من الزوار يوقعون على صفقات في المعرض



لإنهاء الصفقات من البسيط جداً الحصول على ثقة العميل عندما يكون متواجد خلال فترة مشاركتك كوسيلة أفضل عن بقية أنواع التواصل الأخرى حتى في هذا العصر المحوسب لاشيئ يضاهاه القرب والواقع
قم بعقد صفقات وحجز مواعيد فقط في كوزمو 22
وهنا يكمن دوركم في تعزيز صورتكم كزواد في المجال الطبي

هدفنا من كوزمو

Our goal from Cosmo

تعزيز دور المرأة كمستثمرة والإضاءة على تفوق المرأة السعودية كرائدة في هذا القطاع

Strengthening the role of women as investors and highlighting the superiority of Saudi women as pioneers in this sector

المساهمة في زيادة فرص الاستثمار في مجالات الجمال الواسعة الأفق

Contributing to increasing investment opportunities in multiple and vast fields of beauty

المساهمة في دعم خطط توطين قطاع التجميل والإضاءة على الكفاءات والخبرات السعودية

Contributing to supporting the plans for the localization and Saudization of the beauty sector, and highlighting Saudi competencies and expertise

نشر الوعي حول المبالغات والتمثل بالصور النمطية للجمال وكيفية اتخاذ المسار الصحيح

Spreading awareness about exaggerations and stereotypes of beauty and how to take the right course

جمع الخبراء مع أصحاب القرار والجهات المستثمرة والمستهلكة من أجل وضع خارطة طريق للعبور من مجتمع مستهلك للمنتجات والخدمات الجمالية إلى مجتمع مصدر ومطور لها

Gathering experts with decision-makers, investing and consuming bodies in order to develop a road map to cross from a community that consumes aesthetic products and services to a community that produces and develops them.

So eventually we ask you, Why you don't participate with us?



لذا في النهاية، نسالك لماذا لا تشارك معنا؟

فئات المعارضين

Exhibitors' categories

- | | | | |
|--|----|--|---|
| عيادات طب وتجميل الأسنان
DENTAL CLINICS | 9 | مراكز الأبحاث والدراسات التجميلية
COSMETIC PRODUCTS | 1 |
| جمعيات وهيئات محلية وعالمية
LOCAL & INTERNATIONAL ASSOCIATIONS & ORGANIZATIONS | 10 | باحثون وباحثات عالميون ومحليون
INTERNATIONAL AND LOCAL RESEARCHERS | 2 |
| العلامات التجارية الرائدة في قطاع الجمال
BEAUTY BRANDS | 11 | المراكز العلاجية التجميلية
AESTHETIC TREATMENT CENTERS | 3 |
| خبراء وخبيرات الماكياج والموضة
MAKE-UP AND FASHION EXPERTS | 12 | المستشفيات والعيادات الطبية
HOSPITALS AND CLINICS | 4 |
| مراكز بيع المعدات الطبية والتجميلية الحديثة
MODERN MEDICAL AND BEAUTY EQUIPMENT SALES CENTERS | 13 | الأندية الرياضية ومراكز الحمية والعلاج الغذائي
GYMS, DIET AND NUTRITION CENTERS | 5 |
| مراكز الخدمات الجمالية والاهتمام بالشعر والماكياج
BEAUTY, HAIR CARE AND MAKEUP CENTERS | 14 | المراكز الطبية المتخصصة بالعلاجات الجلدية
DERMATOLOGICAL TREATMENT CENTERS | 6 |
| مراكز التداوي بالحجامة والإبر الصينية
CUPPING THERAPY CENTERS & CHINESE ACUPUNCTURE | 15 | الشركات الدوائية والطبية
PHARMACEUTICAL & MEDICAL COMPANIES | 7 |
| العدسات الطبية والتجميلية الحديثة
MODERN MEDICAL & COSMETIC LENSES | 16 | شركات التأمين الطبية
MEDICAL INSURANCE COMPANIES | 8 |
| الصيدليات الطبية والتجميلية
MEDICAL AND COSMETIC PHARMACIES | 17 | | |

حقائق وأرقام قياسية Facts and records

مع نهاية عام 2020 بلغ الإنفاق على استهلاك التجميل **5.2 مليار دولار**، ويتوقع الزيادة إلى **8.5 مليار دولار** مع نهاية عام 2022
By the end of 2020, spending on cosmetic consumption reached **5.2 billion \$**, and is expected to increase to **8.5 billion \$** by the end of 2022

بين عامي 2017 و2019 بلغ عدد العمليات التجميلية الجراحية نحو **134 ألف** عملية تجميل، بمعدل **122 عملية يومياً**
Between 2017 and 2019, the number of plastic surgeries reached about **134 thousand**, with an average of **122 operations per day**

عام 2010 بلغ مجموع العمليات التجميلية التي أجريت في السعودية، الجراحية منها وغير الجراحية، **141 ألف عملية**
In 2010, the total number of surgical and non-surgical plastic procedures performed in Saudi Arabia was **141,000**

الفئات العمرية الراغبة بالتجميل تراوحت ما بين **18 و 65 عاماً**
The age groups requesting beautification ranged between **18 and 65 years**

خلال عام 2014 بلغت قيمة سوق التجميل وجراحاته **4 مليارات ريال**، وارتفعت إلى **5 مليار** في العام 2016
During 2014, the value of the cosmetic and plastic surgery market reached **4 billion riyals**, It increased to **5 billion** in 2016

15

الـخطة الإعلامية
والإعلانية والتسويقية

Media, advertising
and marketing plan



1

دعوة كبار الشخصيات ورواد الاعمال
والمستثمرين وأصحاب القرار والأطباء
والجهات الداعمة والحكومية
والجمعيات المختصة لحضور المعرض

2

الإعلان الترويجي المدفوع عن طريق
منصات السوشل ميديا " سناب شات
- انستغرام - يوتيوب - تويتر - تيك
توك - قوقل - سوارم - قبل واثناء
المعرض

3

الإضاءة على الحيز الذي يشغله كل
مشارك في المعرض عبر الصفحات
الالكترونية الخاصة بالمعرض

4

التعاون مع مؤثرين ومؤثرات عبر
شبكات التواصل الاجتماعي لضمان
استقطاب وجذب اهتمام شرائح
مختلفة من الجمهور والتغطية
المباشرة خلال المعرض

5

عرض محتوى المعرض عن طريق
الموقع الالكتروني

6

التنويه عن الرعاية والمشاركين على
جميع حسابات مواقع التواصل
الاجتماعي الخاصة بالمنظم والمعرض
كما على الموقع الالكتروني الخاص
بالمعرض

7

إنتاج أفلام برومو عن الرعاية
والمشاركين تتضمن شعارات ولقاءات
تعرض الكترونياً وإعلامياً

8

sms إرسال أكثر 1000,000 رسالة
للإعلان عن email -
عن المعرض ومواعيد الزيارة

9

حجز مساحات عبر البرامج التلفزيونية
وإذاعية للحدوث عن المعرض
واستضافة ضيوف من الجهات
المنظمة وكذلك المشاركة فيه

12

توجيه دعوات للإعلاميين والتواصل بشكل يومي مع قائمة متنوعة من الجهات الإعلامية أو الرسمية للحضور وعمل اللقاءات مع المشاركون والزائر

11

تجهيز المحتوى والأفكار الإعلامية بقوالب متنوعة وفقاً للوسائل الإعلامية والجمهور المستهدف.

10

الإعلان الترويجي المدفوع عن طريق منصات السوشل ميديا " سناب شات - انستغرام - يوتيوب - تويتر - تيك توك - قوقل - سوارم - قبل واثناء المعرض

15

تنظيم وإدارة ورش عمل ومؤتمرات صحفية تتمحور حول أهداف المعرض وتوجيه دعوات خاصة للإعلاميين والإعلاميات لتغطية الحدث

14

إعداد مواد إعلامية وإخبارية ونشر الاخبار في وسائل الاعلام والجرايد والصحف الالكترونية

13

إنتاج أفلام برومو حول المعرض تعرض على المحطات التلفزيونية قبل المعرض وأثناءه للدعوة لزيارته، كما وبعده للإضاءة على البصمة التي أحدثتها في المجال

16

إنتاج أفلام برومو عن الرعاية والمشاركين تتضمن شعارات ولقاءات تعرض إلكترونياً وإعلامياً

18



مميزات
الرعايات

Sponsorship
features



فضي	ذهبي	ماسي	حكومي	بلايني	رئيسي	المزايا الرئيسية
SP7-8	SP5-6	SP4	SP3	SP2	SP1	رقم المساحة
4X5 m	6X6 m	6X6 m	7X7 m	7X7m	7X7 m	مساحة الجناح
✓	✓	✓	✓	✓	✓	تقديم درع تكريمي أثناء الافتتاح
✓	✓	✓	✓	✓	✓	إدراج الشعار على الموقع
✓	✓	✓	✓	✓	✓	ادراج الشعار على جميع الحملات الترويجية والإعلانية والمطبوعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	لقاءات اعلاميه مع ابرز رعاة المعرض الإعلاميين
✓	✓	✓	✓	✓	✓	مقعد واحد من خلال الجناح المخصص للاستشارات
3	5	7	10	10	10	دعوة كبار الشخصيات من قبل كل راعي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	ادراج شعار على الشاشات الرقمية
30	40	45	50	50	50	عدد الدعوات VIP
✓	✓	✓	✓	✓	✓	التصوير الفوتوغرافي وبرومو قصير لكل راعي
2	3	4	5	5	5	صفحة اعلانية في كتيب توثيق المعرض
✓	✓	✓	✓	✓	✓	ادراج اعلام خارجية بشعار جميع الرعاة المشاركين
75,000 sr	100,000 sr	150,000 sr	250,000 sr	250,000 sr	350,000 sr	سعر الرعاية



المزايا الرئيسية	أكادمي	الجمال	برونزي	توثيق	إعلامي	إلكتروني	تقني
رقم المساحة	SP9	SP10	SP11-sp14	sp15	sp16	sp17	sp18
مساحة الجناح	5X4 m	5X4 m	4X4 m	4X4 m	4X4 m	4X4 m	4X4 m
تقديم درع تكريمي أثناء الافتتاح	3	3	2	1	1	1	1
إدراج الشعار على الموقع	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ادراج الشعار على جميع الحملات الترويجية والإعلانية والمطبوعة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
لقاءات اعلامية مع ابرز رعاة المعرض الإعلاميين	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
مقعد واحد من خلال الجناح المخصص للاستشارات	✓	✓	✓				
دعوة كبار الشخصيات من قبل كل راعي	10	10	10	7	5	3	3
ادراج شعار على الشاشات الرقمية	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عدد الدعوات VIP	30	30	20	10	10	10	10
التصوير الفوتغرافي وبرومو قصير لكل راعي	✓	✓	✓				
صفحة اعلانية في كتيب توثيق المعرض	2	2	1	1	1	1	1
ادراج اعلام خارجية بشعار جميع الرعاة المشاركين	✓	✓	✓				
سعر الرعاية	75,000 sr	75,000 sr	45,000 sr	40,000 sr	40,000 sr	40,000 sr	40,000 sr



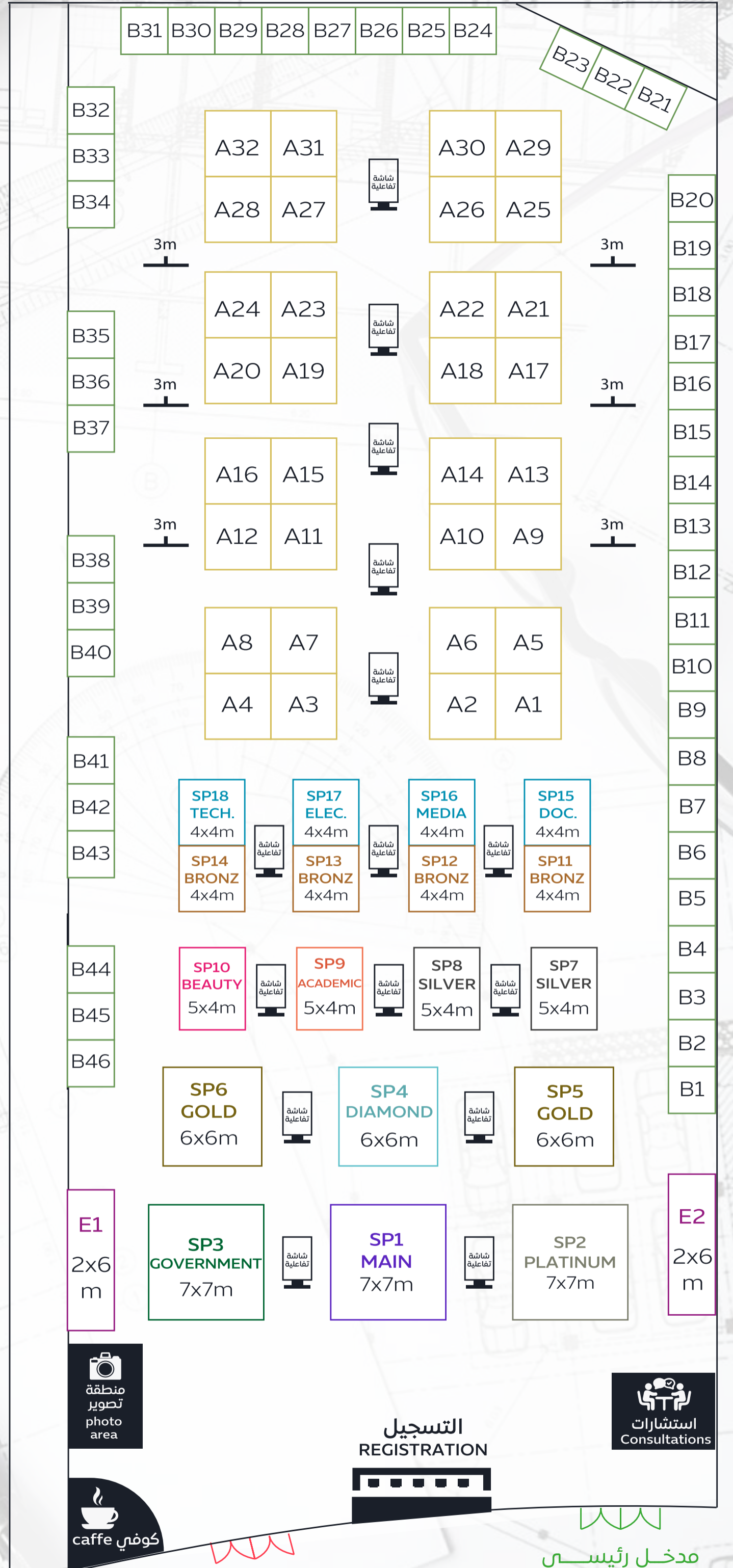
Main features	Main	Platinum	Governmental	Diamond	Golden	Silver
Area No.	SP1	SP2	SP3	SP4	SP5-6	SP7-8
Suite area	7X7 m	7X7 m	7X7 m	6X6 m	6X6 m	5X4 m
Providing an honorary shield during inauguration	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Placing logo on the website	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Placing logo in all promotional, advising and print campaigns	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Media meeting with the most famous exhibition sponsors from media	✓	✓	✓	✓	✓	✓
One seat through the suite for consultations	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Invitation for VIPs by each sponsor.	10	10	10	7	5	3
Placing logo in digital screen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
VIP invitation	50	50	50	45	40	30
Photographing and a short promo to each sponsor	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Advertising page in the exhibition documentation manual	5	5	5	4	3	2
Placing logos in the outdoor banners for all the participating sponsors	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sponsorship price	350,000 sr	250,000 sr	250,000 sr	150,000 sr	100,000 sr	75,000 sr



Main features	أكادمي	الجمال	برونزي	توثيق	إعلامي	إلكتروني	تقني
Area No.	SP9	SP10	SP11-sp14	sp15	sp16	sp17	sp18
Suite area	5X4 m	5X4 m	4X4 m	4X4 m	4X4 m	4X4 m	4X4 m
Providing an honorary shield during inauguration	3	3	2	1	1	1	1
Placing logo on the website	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Placing logo in all promotional, advising and print campaigns	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Media meeting with the most famous exhibition sponsors from media	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
One seat through the suite for consultations	✓	✓	✓				
Invitation for VIPs by each sponsor.	10	10	10	7	5	3	3
Placing logo in digital screen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
VIP invitation	30	30	20	10	10	10	10
Photographing and a short promo to each sponsor	✓	✓	✓				
Advertising page in the exhibition documentation manual	2	2	1	1	1	1	1
Placing logos in the outdoor banners for all the participating sponsors	✓	✓	✓				
Sponsorship price	75,000 sr	75,000 sr	45,000 sr	40,000 sr	40,000 sr	40,000 sr	40,000 sr

المخطط Floor plan

350,000 SR	7x7m	SP1	راعي رئيسي
250,000 SR	7x7m	SP2	راعي بلاتيني
250,000 SR	7x7m	SP3	راعي حكومي
150,000 SR	6x6m	SP4	راعي ماسي
100,000 SR	6x6m	SP5\SP6	راعي ذهبي
75,000 SR	5x4m	SP7-SP8	راعي فضي
75,000 SR	5x4m	SP9	راعي أكاديمي
75,000 SR	5x4m	SP10	راعي الجمال
45,000 SR	4x4m	SP11-SP14	راعي برونزي
40,000 SR	4x4m	SP15	راعي توثيق
40,000 SR	4x4m	SP16	راعي إعلامي
40,000 SR	4x4m	SP17	راعي إلكتروني
40,000 SR	4x4m	SP18	راعي تقني
20,000 SR	6x2m	E1-E2	راعي مشارك
24,000 SR	4x4m	A1-A32	مشارك A
10,000 SR	2x2m	B1-B46	مشارك B



Make your reservation to get your space

بادروا بحجز مساحتكم الآن



Time الوقت

From 4:00 pm
to 11:00 pm
لمدة ثلاثة أيام
For three days



Date التاريخ

4 - 6 Oct. 2022
٨ - ١٠ ربيع أول ١٤٤٤



Location المكان

الفيصلية
AL FAISALIAH
قاعة الأمير سلطان
Prince Sultan hall



Golden Goal
Event Management

تنظيم وتسويق
Marketing & Organizing

الهدف الذهبي
لتنظيم الفعاليات
Golden Goal
event management

تواصل معنا
Contact us

0570915262
0557638617

0507207071
info@goldengoal.sa

@golden__goal15
goldengoal1

رقم الرخصة
22/4718