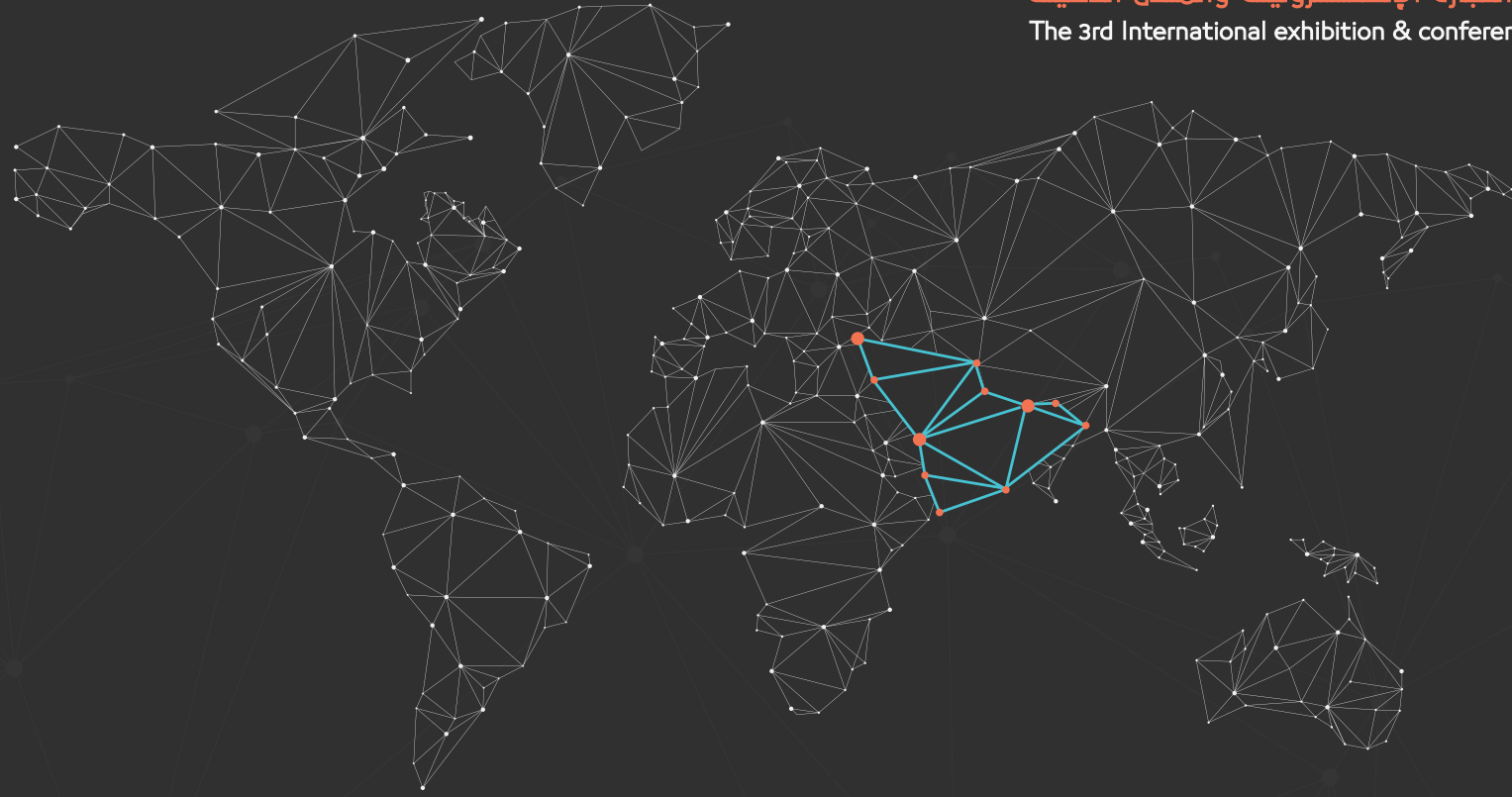




معرض ومؤتمر عالم التجارة الإلكترونية والمدن الذكية  
e-commerce world & smart cities expo & conference

الملف التسويقي للمؤتمر  
Conference Profile

المنظمون والمسوقون  
Organizers & Marketers

## تعريف التجارة الإلكترونية Definition of e-commerce

التجارة الإلكترونية هي مجرد عملية بيع وشراء المنتجات بالوسائل الإلكترونية مثل تطبيقات الهاتف المحمول والإنترنت. تشير التجارة الإلكترونية إلى كل من البيع بالتجزئة عبر الإنترنت وكذلك المعاملات الإلكترونية.

E-commerce is just a buying and selling process Products by electronic means such as mobile phone applications and the Internet. E-commerce refers to both online retail as well as transactions Electronic devices.



## تعريف المدن الذكية Smart Cities Definition

المدن الذكية هي المدن التي تستخدم حلول تكنولوجيا مبتكرة بهدف تحسين مستوى الحياة والخدمات التي يتلقاها المواطنون والزوار تعتمد المدن الذكية بشكل أساسي على استخدام التكنولوجيا الخاصة بالإنترنت الأشياء (Internet Of Things - (IOT))

Smart cities are the cities that use innovative technology solutions to improve the quality of life and services received by citizens and visitors. Smart cities rely primarily on the use of (Internet Of Things. (IOT))

## أسباب اختيار واطلاق معرض ومؤتمر عالم التجارة الإلكترونية والمدن الذكية.

١- نظرا لنمو الاقتصاد الرقمي السريع في السعودية تعد التجارة الإلكترونية هي الرائدة لمختلف الجهات والمنشآت الحكومية والخاصة الكبيره والصغيره و مواكبة لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ للتحول الرقمي الوطني.

٢- يعد تأسيس مجلس التجارة الإلكترونية في ٥ ذو القعدة ١٤٣٩ والتابع لوزارة التجارة مساهما رئيسيا في تنمية وتحفيز التجارة الإلكترونية ودلاله على مواكبة الاهتمام العالمي للتسوق الرقمي والتجارة الإلكترونية بكافة قطاعاتها وأهمية سياساتها وتنظيمها ,

٣- بلغت القيمة الاستهلاكية للأشخاص الذين يشترون عبر السوق الإلكترونية بقيمة ٢١,٦٠ مليار ريال.

٤- ٥٧٪ نسبة التعاملات الماليه و استخدام الخدمات المصرفيه عبر الهاتف المحمول.

٥- من المتوقع في عام ٢٠١٩ سترتفع قيمة الإيرادات بنسبة ٤٠٪ من التجارة الإلكترونية.

٦- تستعد المملكة لدخول قائمة «المدن الذكية» بحلول عام ٢٠٢٠ تطبيقا لمرتكزات رؤية ٢٠٣٠، و تتزايد التساؤلات حول المعايير الرئيسة التي تستند عليها التصنيفات العالمية.

## Reasons for selecting and launching the World Trade Fair and Conference Electronic and Smart Cities:

- 1 Due to the growth of the rapid digital economy in Saudi Arabia, e-commerce is the pioneer for various governmental and private entities, large and small, and keeping pace with the vision of Saudi Arabia ٢٠٣٠ Of the national digital transformation.
- 2 The establishment of the e-commerce council on ٥ Dhu al-Qa'da ١٤٣٩, which belongs to the Ministry of Commerce, is a major contributor to the development and stimulation of e-commerce and an indication of keeping abreast of the global attention to digital shopping and electronic commerce in all its sectors and the importance of its policy and organization,
- 3 The value of consumption of people who buy through the electronic market worth ٢١,٦٠ billion riyals.
- 4 The ratio of financial transactions and the use of banking services via mobile phones is ٧٠٪
- 5 Expected in ٢٠١٩ revenue will increase by ٧٤٪ of electronic commerce.
- 6 The Kingdom is preparing to enter the list of «smart cities» by ٢٠٢٠ in application of the foundations of Vision ٢٠٣٠, and raises questions about the main standards On which global classifications are based

## رؤية المعرض Exhibition Vision

- تطوير وعي المستهلكين بخصوص اساليب التجارة الالكترونية السليمة والجهات الموثوق الشراء منها إلكترونيا
- تحسين كفاءة إدارة المدن
- جمع كل الخبرات والامكانيات تحت سقف واحد في حدث سنوي متجدد وفق الحقائق والأرقام الاقتصادية

- Developing consumer awareness about the methods of e-commerce sound and reliable suppliers of them electronically
- Improving the efficiency of the management of cities
- Gathering all the experiences and possibilities under one roof in an annual event renewed according to the facts and economic figures



## رسالة المعرض Exhibition Message

- تقديم الاجراءات والاطول لدعم وتحفيز الاعمال التجارية الاساسية المواكبة للتجارة الالكترونية لجعل المجال وفق تشريعات وسياسات آمنة ومنظمه
- تسليط الضوء على ممارسات التميز في صياغة مستقبل الخدمات الذكية و تشجيع المؤسسات الحكومية والخاصة وذلك للارتقاء بمستوى المعلومات ونشر ثقافة التعاملات والمعرفة الإلكترونية الذكية وفق أرقى المعايير العالمية.

- To provide procedures and solutions to support and stimulate the basic business in line with electronic commerce to make the field according to the legislation and policies safe and organized
- Highlight the practices of excellence in shaping the future of smart services and the encouragement of government institutions and especially to upgrade the level of information and dissemination of culture of transactions and smart electronic knowledge to the highest international standards

واجهة مشرقة ورمز لتقدم الدول  
Face bright and a symbol of the progress of  
States



رفع مستوى الوعي للمجتمع والاستفادة القصوى من  
ذوي الاختصاص  
Raise awareness of the community and make  
maximum use of the competence



تبادل الخبرات والخدمات والاستشارات والطول لتطوير  
الأداء من خلاله وتجمع انجح المفاهيم والاساليب المتبعة  
في أكبر المنشآت  
Exchange experiences, services, consulting and  
solutions to develop performance through it and  
gather the most successful concepts and methods  
used in the largest buildings



زيادة المعارف المهنية والبحثية  
Increase professional and research knowledge

## أهداف المعرض والمؤتمر exhibition and conference goals



## أبرز المحاور الرئيسية للمؤتمر :

- ما هو دور القطاعات الحكومية في رؤية ٢٠٣٠ وتحديات و مستقبل التحول الرقمي؟
- شبكات 5G و المدن الذكية.
- تمكين المرأة السعودية في رؤية ٢٠٣٠.
- انترنت الأشياء و البيانات العملاقة.
- واقع و تحديات الامن السيبراني في المملكة.
- ما هو دور التجارة الالكترونية في رؤية ٢٠٣٠ و التحديات التي تواجهه؟
- دور البنوك و شركات الدفع الالكترونية PAYMENT GETWAY .
- مستقبل الخدمات اللوجستية في المملكة في ظل التحول الرقمي.
- دور الجامعات في تعليم التجارة الالكترونية و فرص عمل للخريجين.
- أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في المجتمع.



## Highlights of the conference

- What is the role of government sectors in Vision **2030** and the challenges and future of digital transformation?.
- 5G networks and smart cities.
- Empowering Saudi Women in Vision **2030**.
- Internet of things and giant data.
- The reality and challenges of cybersecurity in the Kingdom.
- What is the role of e-commerce in Vision **2030** and its challenges?
- The role of banks and electronic payment companies.
- The future of logistics in the Kingdom in light of the digital transformation.
- The role of universities in teaching e-commerce and job opportunities for graduates.
- The importance of social networking sites in the community.



## مميزات الرعاية

| الراعي<br>الحكومي | الراعي<br>الرئيسي | الراعي الداعم | الراعي الماسي | الراعي الرقمي<br>الحصري | الراعي<br>البلاتيني | الراعي<br>الذهبي | المزايا الرئيسية                                               |
|-------------------|-------------------|---------------|---------------|-------------------------|---------------------|------------------|----------------------------------------------------------------|
| SP1               | SP2               | SP3           | SP4           | SP5                     | SP6                 | SP7-10           | رقم المساحة                                                    |
| ٥×٧ متر مربع      | ٥×٧ متر مربع      | ٥×٧ متر مربع  | ٥×٦ متر مربع  | ٥×٦ متر مربع            | ٥×٦ متر مربع        | ٦×٥ متر مربع     | مساحة المعرض                                                   |
| ✓                 | ✓                 | ✓             | ✓             | ✓                       | ✓                   |                  | فرصة التحدث في المؤتمر                                         |
| ✓                 | ✓                 | ✓             | ✓             | ✓                       | ✓                   | ✓                | مقعد واحد في حلقة نقاش في المؤتمر                              |
| ✓                 | ✓                 | ✓             | ✓             | ✓                       | ✓                   | ✓                | فرصة تحدث في ورشة عمل                                          |
| ✓                 | ✓                 | ✓             | ✓             | ✓                       | ✓                   | ✓                | شعار على الموقع                                                |
| ✓                 | ✓                 | ✓             | ✓             | ✓                       | ✓                   | ✓                | شعار على لافتة رقمية ضخمة                                      |
| ✓                 | ✓                 | ✓             | ✓             | ✓                       | ✓                   | ✓                | شعار على جميع الحملات والضمانات التسويقية                      |
| ✓                 | ✓                 | ✓             | ✓             | ✓                       | ✓                   | ✓                | ظهور في جميع الحملات الإعلامية                                 |
| ✓                 | ✓                 | ✓             | ✓             | ✓                       |                     |                  | شعار على شهادات ورش العمل                                      |
| ✓                 | ✓                 | ✓             | ✓             | ✓                       | ✓                   | ✓                | الإدراج في جميع دعوات كبار الشخصيات (VIP)                      |
| ✓                 | ✓                 | ✓             | ✓             | ✓                       |                     |                  | فيديو ترويجي يعرض خلال فترات الراحة                            |
| ٣٠                | ٢٥                | ٢٥            | ٢٠            | ٢٠                      | ٢٠                  | ١٥               | عدد شخصيات الحضور في المؤتمر                                   |
| ١٠                | ١٠                | ١٠            | ٨             | ٨                       | ٨                   | ٥                | كبار الشخصيات في المعرض                                        |
| ✓                 | ✓                 | ✓             | ✓             | ✓                       | ✓                   | لا يطبق          | خصم خاص لباقة من المعارضين للرعاية من الشركات الفرعية وعملائهم |
| ✓                 | ✓                 | ✓             | ✓             | ✓                       | ✓                   | ✓                | مقابلة مع الممثل في كتالوج المعرض                              |
| ✓                 | ✓                 | ✓             | ✓             | ✓                       | ✓                   | ✓                | لقاء إعلامي                                                    |
| ✓                 | ✓                 | ✓             | ✓             | ✓                       | لا يطبق             | لا يطبق          | عرض فيديو ترويجي في شاشات المعرض                               |
| ٥ صفحات           | ٤ صفحات           | ٤ صفحات       | ٣ صفحات       | ٣ صفحات                 | صفحتان              | صفحة             | الإعلان في كتالوج المعرض                                       |
| صفحة واحدة        | صفحة واحدة        | صفحة واحدة    | صفحة واحدة    | صفحة واحدة              | صفحة                | صفحة             | الكتابة في كتالوج المعرض                                       |
| ٣٠٠,٠٠٠ ريال      | ٢٥٠,٠٠٠ ريال      | ٢٥٠,٠٠٠ ريال  | ٢٠٠,٠٠٠ ريال  | ٢٢٠,٠٠٠ ريال            | ١٥٠,٠٠٠ ريال        | ١٠٠,٠٠٠ ريال     | السعر                                                          |

مميزات الرعاية

| المزايا الرئيسية                                              | الرعاية الفضى | الأكاديمية   | البرونزي     | رعاية تقني   | رعاية توصيل  | رعاية التسويق الإلكتروني | رعاية مشترك  |
|---------------------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|
| رقم المساحة                                                   | SP11-13       | SP14         | SP15-18      | —            | —            | —                        | —            |
| مساحة المعرض                                                  | ٣×٥ متر مربع  | ٣×٥ متر مربع | ٣×٥ متر مربع | ٣×٣ متر مربع | ٣×٣ متر مربع | ٣×٣ متر مربع             | ٣×٣ متر مربع |
| فرصة التحدث في المؤتمر                                        |               |              |              | √            |              |                          |              |
| مقعد واحد في حلقة نقاش في المؤتمر                             | √             | √            |              | √            |              |                          |              |
| فرصة تحدث في ورشة عمل                                         | √             | √            | √            |              |              |                          |              |
| شعار على الموقع                                               | √             | √            | √            | √            | √            | √                        | √            |
| شعار على لافتة رقمية ضخمة                                     | √             | √            |              |              |              |                          |              |
| شعار على جميع الحملات والضمانات التسويقية                     | √             | √            | √            |              |              |                          |              |
| ظهور في جميع الحملات الإعلامية                                |               |              |              |              |              |                          |              |
| شعار على شهادات ورش العمل                                     |               |              |              |              |              |                          |              |
| الإدراج في جميع دعوات كبار الشخصيات (VIP)                     |               |              |              | √            |              |                          |              |
| فيديو ترويجي يعرض خلال فترات الراحة                           |               |              |              |              |              |                          |              |
| عدد شخصيات الحضور في المؤتمر                                  | ١٠            | ٥            | ٥            | ٣            | ٣            | ٣                        | ٢            |
| كبار الشخصيات في المعرض                                       | ٢             | ٢            | ٢            | ١            | ١            | ١                        | ١            |
| خصم خاص لباقة من المعارضين للرعاة من الشركات الفرعية وعملائهم | لا يطبق       | لا يطبق      | لا يطبق      | لا يطبق      | لا يطبق      | لا يطبق                  | لا يطبق      |
| مقابلة مع الممثل في كتالوج المعرض                             | √             | لا يطبق      | لا يطبق      | لا يطبق      | لا يطبق      | لا يطبق                  | لا يطبق      |
| لقاء إعلامي                                                   | √             | √            | √            | لا يطبق      | لا يطبق      | لا يطبق                  | لا يطبق      |
| عرض فيديو ترويجي في شاشات المعرض                              | لا يطبق       | لا يطبق      | لا يطبق      | لا يطبق      | لا يطبق      | لا يطبق                  | لا يطبق      |
| الإعلان في كتالوج المعرض                                      | نصف صفحة      | نصف صفحة     | لا يطبق      | لا يطبق      | لا يطبق      | لا يطبق                  | لا يطبق      |
| الكتابة في كتالوج المعرض                                      | صفحة          | صفحة         | صفحة         | لا يطبق      | لا يطبق      | لا يطبق                  | لا يطبق      |
| السعر                                                         | ٧٥,٠٠٠ ريال   | ٦٠,٠٠٠ ريال  | ٤٠,٠٠٠ ريال  | ٣٥,٠٠٠ ريال  | ٢٥,٠٠٠ ريال  | ٢٠,٠٠٠ ريال              | ٢٠,٠٠٠ ريال  |

# Sopnsorship packages

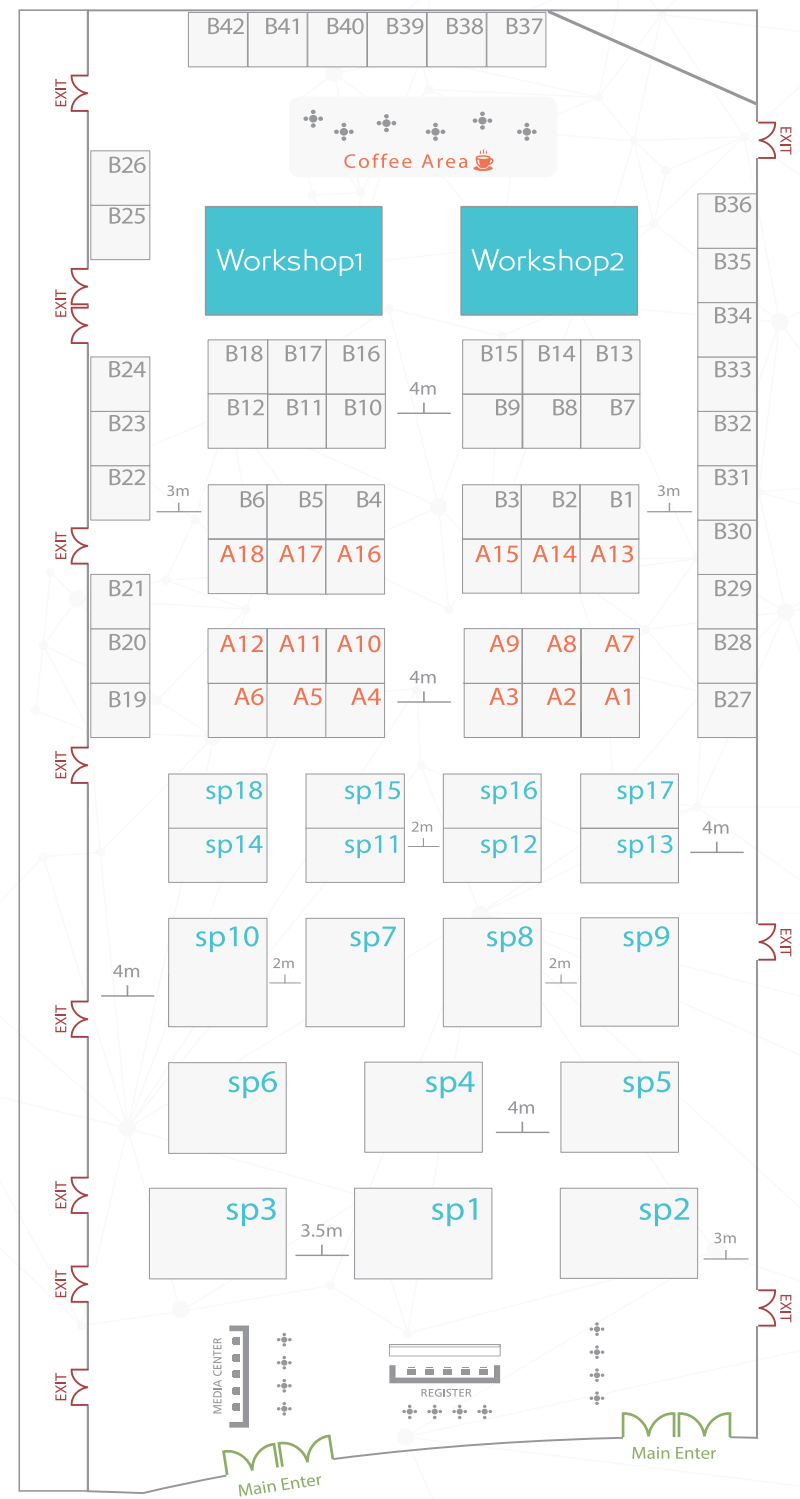
| Key Benefits                                                            | Government sponsor | Main sponsor  | Powered sponsor | Diamond sponsor | exclusive digital sponsor | Platinum sponsor | Golden sponsor |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------------------|------------------|----------------|
| Area Number                                                             | SP1                | SP2           | SP3             | SP4             | SP5                       | SP6              | SP7-10         |
| Exhibition Area                                                         | 5x7 msq            | 5x7 msq       | 5x7 msq         | 5x6 msq         | 5x6 msq                   | 5x6 msq          | 6x5 msq        |
| speaking slot in the conference                                         | √                  | √             | √               | √               | √                         | √                |                |
| seat on panel discussion in the conference                              | √                  | √             | √               | √               | √                         | √                | √              |
| speaking slot in workshops                                              | √                  | √             | √               | √               | √                         | √                | √              |
| logo on the website                                                     | √                  | √             | √               | √               | √                         | √                | √              |
| -logo on the mega banner(digital)                                       | √                  | √             | √               | √               | √                         | √                | √              |
| logo on all marketing collaterals<br>Featured in all media campaigns    | √                  | √             | √               | √               | √                         | √                | √              |
| Featured in all media campaigns.                                        | √                  | √             | √               | √               | √                         | √                | √              |
| logo on the workshop certificates.                                      | √                  | √             | √               | √               | √                         |                  |                |
| included in all the VIP invitations.                                    | √                  | √             | √               | √               | √                         | √                | √              |
| Promotional video played during breaks.                                 | √                  | √             | √               | √               | √                         |                  |                |
| Number of Passes in the conference                                      | <b>30</b>          | <b>25</b>     | <b>25</b>       | <b>20</b>       | <b>20</b>                 | <b>20</b>        | <b>15</b>      |
| VIP Passes in the expo.                                                 | <b>10</b>          | <b>10</b>     | <b>10</b>       | <b>8</b>        | <b>8</b>                  | <b>8</b>         | <b>5</b>       |
| Special Discount on exhibitor package to the sponsors Partner & clients | √                  | √             | √               | √               | √                         | √                | Not Applicable |
| interview with the presentative in the expo. catalogue                  | √                  | √             | √               | √               | √                         | √                | √              |
| Media interview                                                         | √                  | √             | √               | √               | √                         | √                | √              |
| Promotional video played on expo. screens.                              | √                  | √             | √               | √               | √                         | Not Applicable   | Not Applicable |
| Advertisement in the expo. catalogue                                    | <b>5 Page</b>      | <b>4 Page</b> | <b>4 Page</b>   | <b>3 Page</b>   | <b>3 Page</b>             | <b>2 Page</b>    | <b>1 Page</b>  |
| write-up in the expo. catalogue                                         | <b>1 Page</b>      | <b>1 Page</b> | <b>1 Page</b>   | <b>1 Page</b>   | <b>1 Page</b>             | <b>1 Page</b>    | <b>1 Page</b>  |
| PRICE                                                                   | 300,000 SR         | 250,000 SR    | 250,000 SR      | 200,000 SR      | 220,000 SR                | 150,000 SR       | 100,000 SR     |

# Sopnsorship packages

| Key Benefits                                                            | Silver sponsor | Academy sponsor | Bronze sponsor | tech. sponsor  | delivery sponsor | e-marketing sponsor | partner sponsor |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|---------------------|-----------------|
| Area Number                                                             | SP11-13        | SP14            | SP15-18        | —              | —                | —                   | —               |
| Exhibition Area                                                         | 3x5 msq        | 3x5 msq         | 3x5 msq        | 3x3 msq        | 3x3 msq          | 3x3 msq             | 3x3 msq         |
| speaking slot in the conference                                         |                |                 |                | √              |                  |                     |                 |
| seat on panel discussion in the conference                              | √              | √               |                | √              |                  |                     |                 |
| speaking slot in workshops                                              | √              | √               | √              |                |                  |                     |                 |
| logo on the website                                                     | √              | √               | √              | √              | √                | √                   | √               |
| -logo on the mega banner(digital)                                       | √              | √               |                |                |                  |                     |                 |
| logo on all marketing collaterals<br>Featured in all media campaigns    | √              | √               | √              |                |                  |                     |                 |
| Featured in all media campaigns.                                        |                |                 |                |                |                  |                     |                 |
| logo on the workshop certificates.                                      |                |                 |                |                |                  |                     |                 |
| included in all the VIP invitations.                                    |                |                 |                | √              |                  |                     |                 |
| Promotional video played during breaks.                                 |                |                 |                |                |                  |                     |                 |
| Number of Passes in the conference                                      | 10             | 5               | 5              | 3              | 3                | 3                   | 2               |
| VIP Passes in the expo.                                                 | 2              | 2               | 2              | 1              | 1                | 1                   | 1               |
| Special Discount on exhibitor package to the sponsors Partner & clients | Not Applicable | Not Applicable  | Not Applicable | Not Applicable | Not Applicable   | Not Applicable      | Not Applicable  |
| interview with the presentative in the expo. catalogue                  | √              | Not Applicable  | Not Applicable | Not Applicable | Not Applicable   | Not Applicable      | Not Applicable  |
| Media interview                                                         | √              | √               | √              | Not Applicable | Not Applicable   | Not Applicable      | Not Applicable  |
| Promotional video played on expo. screens.                              | Not Applicable | Not Applicable  | Not Applicable | Not Applicable | Not Applicable   | Not Applicable      | Not Applicable  |
| Advertisement in the expo. catalogue                                    | half page      | نصف صفحة        | Not Applicable | Not Applicable | Not Applicable   | Not Applicable      | Not Applicable  |
| write-up in the expo. catalogue                                         | page           | page            | page           | Not Applicable | Not Applicable   | Not Applicable      | Not Applicable  |
| PRICE                                                                   | 75,000 SR      | 60,000 SR       | 40,000 SR      | 35,000 SR      | 25,000 SR        | 20,000 SR           | 20,000 SR       |

# hh.io Floor Plan

| Sponsors & Exhibitors |           |      |                  |
|-----------------------|-----------|------|------------------|
| -Gov. sponsor         | SP1       | 5x7m | 300.000<br>Riyal |
| -Main sponsor         | SP2       | 5x7m | 250.000<br>Riyal |
| -Powerd sponsor       | SP3       | 5x7m | 250.000<br>Riyal |
| -Diamond sponsor      | SP4       | 6x5m | 200.000<br>Riyal |
| -Digital sponsor      | SP5       | 6x5m | 220.000<br>Riyal |
| -Platinum sponsor     | SP6       | 6x5m | 150.000<br>Riyal |
| -Golden sponsor       | SP7-SP10  | 5x6m | 100.000<br>Riyal |
| -Silver sponsor       | SP11-SP13 | 3x5m | 75.000<br>Riyal  |
| -Academy sponsor      | SP14      | 3x5m | 60.000<br>Riyal  |
| -Bronze sponsor       | SP15-SP18 | 3x5m | 40.000<br>Riyal  |
| -Tech. sponsor        | A1 - A6   | 3x3m | 35.000<br>Riyal  |
| -Delivery sponsor     | A7-A9     | 3x3m | 25.000<br>Riyal  |
| -E-marketing sponsor  | A10-A12   | 3x3m | 20.000<br>Riyal  |
| -Partner sponsor      | A13 - A18 | 3x3m | 20.000<br>Riyal  |
| -Exhibitor            | B1 - B42  | 3x3m | 5.400<br>Riyal   |
| Workshops             | W1 - W2   | 6x3m |                  |



Important notice: This floor plan doesn't the final layout of the expo. Alterations and final adjustments will be implemented as & when required by te organizer.

تواصل معنا  
Contact Us



@ecw\_\_expo3

+966 (0)11 4633 600 055 020 4411  
info@goldengoal.sa 055 378 5344

Visit  
Us:



المكان  
place

Al-Faisaliah  
Hotel-Prince  
Sultan Hall  
قاعة الامير  
سلطان-فندق  
الفيصلية



التاريخ والوقت  
date & time

١٣-١٥ / ربيع الآخر / ١٤٤١ هـ  
10-12/Dec /2019  
من الساعة ٩م إلى ٩م



رقم التصريح  
license No.

19/4694



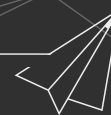
المساحة  
Area Size

2700 sqm



المنظمون  
Organizers

الهدف الذهبي لتنظيم  
المعارض والمؤتمرات  
Golden Goal  
Exhibitions And And  
Confrance



الرسالة  
Message

العالم الرقمي بين يديك  
Digital World Is In Your  
Hands