

العالم الرقمي بين يديك
Digital World In Your Hands
10-12 Dec 2019 • ربيع الآخر 1441

المعرض والمؤتمر الدولي الثالث لعالم التجارة الإلكترونية والمدن الذكية
The 3rd International exhibition & conference of e-commerce world & Smart Cities

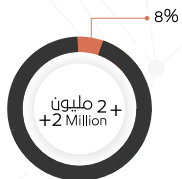


معرض ومؤتمر عالم التجارة الإلكترونية والمدن الذكية
e-commerce world & smart cities expo & conference

الملف التسويقي
— Profile —

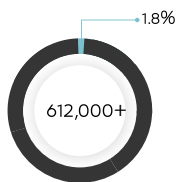
المنظمون والمسوقون
Organizers & Marketers


Golden Goal
Exhibitions and Conference

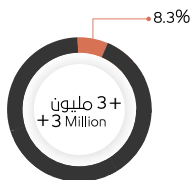


مستخدمو وسائل
التواصل الاجتماعي
النشطون

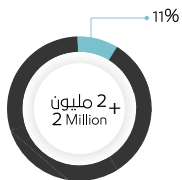
active social
media users



مجموع السكان
Total population

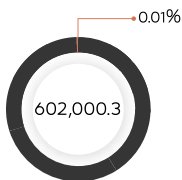


الاشتراكات في
الهاتف الجوال
Mobile
subscriptions



مستخدمو وسائل
التواصل الاجتماعي
على الهاتف الجوال

Users of social
media on mobile



مستخدمو الإنترنت
Internet users

الرقمنة السعودية في عام ٢٠١٨ Saudi Digitalisation in 2018

النمو الرقمي السنوي
التغير من ٢٠١٧ إلى ٢٠١٨ في
مؤشرات الإحصاء:

Annual Digital Growth
Change from 2017 to 2018
in the Census Indices

منظومة واحدة في تنمية الخدمات وتبادل الخبرات

نظراً لنمو الاقتصاد الرقمي السريع في السعودية تعد التجارة الالكترونية هي الرائدة لمختلف الجهات والمنشآت الحكومية والخاصة الكبيرة والصغيرة، ويعد تواجد وزارة الاتصالات وحرصها على رحلة التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية ودورها الكبير والفعال في ذلك منذ زمن أساساً لمواكبة

التقنية
ويعد تأسيس مجلس التجارة الإلكترونية في 0 ذو القعدة ١٤٣٩ والتابع لوزارة التجارة والاستثمار مساهماً رئيسياً في تنمية وتحفيز التجارة الالكترونية ودلالةً على مواكبة الاهتمام العالمي للتسوق الرقمي والتجارة الإلكترونية بكافة قطاعاتها وأهمية سياستها وتنظيمها.

One system in the development of services & exchange of experiences

Due to the rapid growth of the digital economy in Saudi Arabia, e-commerce is the pioneer of various governmental and private entities. The presence of the Ministry of Communications and its keenness on the digital transformation journey in the Kingdom of Saudi Arabia and its significant and effective role for a long time, The establishment of the e-commerce council on 0 Dhu al-Qa'da 1439 which belongs to the Ministry of Commerce is a major contributor to the development and stimulation of e-commerce and an indication of keeping abreast of the global attention to digital shopping and e-commerce in all sectors and the importance of its policy and organization

مواكبة منا لرؤية ٢٠٣٠
تساهم بإطلاق المعرض والمؤتمر
الدولي الثالث للتجارة الإلكترونية
والمدن الذكية بحفته الثالثة
ليكون العالم الرقمي بين يديك
لتبادل الخدمات والخبرات ولتقديم
الاستشارات والطول لتطوير الأداء
خلال منصة واحدة تجمع أنجح
المفاهيم والأساليب المتبعة في
أكبر المنشآت باستخدام مختلف
تقنية المعلومات والاتصالات
المتطورة .

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
VISION
2030
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

In keeping with our vision
of 2030, we are launching the
3rd International Exhibition &
conference
of the of **E-Commerce World and
Smart Cities**
in its second era to put the world
between your hands to exchange
services and expertise and to
provide advice and solutions to
develop performance in a single
platform combines the most
successful concepts and
methods used in the largest firms
using the various advanced
information and communication
technology.

رؤية عالم التجارة الإلكترونية

جمع كل الخبرات والإمكانيات تحت سقف واحد في حدث سنوي متجدد وفق الحقائق والأرقام الاقتصادية.

تطوير وعي المستهلكين بخصوص أساليب التجارة الإلكترونية السليمة وحقوقهم فيها والجهات الموثوقة للشراء منها إلكترونياً.

إتاحة الفرصة للمتاجر المرخصة أن تعرض خدماتها في مكان واحد وفي جو تنافسي.

Vision of e-commerce world

Gathering all the expertise and possibilities under one roof in a renewed annual event according to the facts and economic figures.

developing consumer awareness about the methods of e-commerce sound and their rights and trusted parties to buy them electronically.

Allowing licensed shops to offer their services in one place and in a competitive environment.



رسالة المعرض

المساهمة في دعم وتحفيز أصحاب المشاريع المواكبة للتقنية والاطلاع على المجالات المتنوعة.

إشغال شرارة التحولات في أعمال التجارة الإلكترونية في المملكة بما يتفق مع رؤية ٢٠٣٠

تقديم الإجراءات والخطول لدعم وتحفيز الأعمال التجارية الأساسية المواكبة للتجارة الإلكترونية لجعل المجال وفق تشريعات وسياسات آمنة ومنظمة .

Message of exhibition

Participating in supporting and motivating entrepreneurs to keep abreast of technology and knowledge of various fields.

Igniting spark transformations in the business of commerce in the Kingdom consistent with Vision ٢٠٣٠

Providing procedures and solutions to support and stimulate the basic business, keeping pace with electronic commerce to make the field in accordance with the legislation and policies safe and organized.



أهداف التجارة الإلكترونية e-Commercing Goals



طمس المسافات
ومحو الحدود
وتوفير للوقت
والجهد.

Collapse
distances, erase
borders and
save time and
effort

تخفيض تكاليف الشركات
والمنشآت لتقليصها للعمالة
ولمصاريف الصيانة والإدارة
كما تمنحها أبعادًا عالمية

Reduce the costs of
companies and firms
to reduce labor costs,
maintenance expenses
and management,
and give them global
dimensions

تنويع مصادر
الدخل وخلق فرص
اقتصادية واعدة تستفيد
منها كل شرائح المجتمع .

Diversify sources of
income and create
promising economic
opportunities for all
.social sectors

رفع الصادرات
الاقتصادية الغير
نפטية .

Raising non-
oil economic
exports

مواكبة العالم في
سرعة النمو والتطورات
الغير تقليدية

Keeping pace
with the world in
rapid growth and
unconventional
developments

توسيع الخيارات
وتنوع الفئات
المستهدفة بمختلف
المجالات .

Expanding
options and
diversity of target
groups in various
fields.



معلومات اقتصادية عن التجارة الإلكترونية

Economic information on e-commerce



١٣,٧ مليار دولار حجم سوق التجارة الإلكترونية في العالم العربي في عام ٢٠٢٠

13.7 billion dollar in e-commerce market in the Arab world in 2020

عدد مستخدمي الإنترنت ٣٠,٢٦ مليون مستخدم في إحصائيات الإنترنت العالمية

The number of Internet users is 30.26 million users in the global internet statistics

تنوع وسائل الدفع الإلكتروني مثل apple pay-master card مما يساهم في زيادة قيمة التجارة الإلكترونية.

The variety of electronic payment methods such as apple pay-master card, which contributes to increasing the value of electronic commerce.

من المتوقع في عام ٢٠١٩ سترتفع قيمة الإيرادات من التجارة الإلكترونية بنسبة ٤٠٪.

Revenue from electronic commerce is expected to increase by 40%.

١٣٤ مليار دولار حجم التجارة الإلكترونية الذي تتوقعه بيفورت الامريكه «عام ٢٠٢٠»

134 Billion dollar E-commerce Expected by US BEFORE «2020»

٢٩,٤٪ من الاشخاص يحملون بطاقة الائتمان و٧٤٪ من يقوموا بإجراء المعاملات عبر الإنترنت.

29.4% of people have a credit card and 74% do online transactions.

المدن الذكية



نظراً لما شهدته المملكة العربية السعودية من تغييرات تاريخية جذرية غير تقليدية بكافة القطاعات لتحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ وقد أحدثت هذه التغييرات أثراً هائلاً على الحياة الاجتماعية والثقافية السعودية ومن أهمها:
المدن الذكية (إحدى برامج التحول الوطني ٢٠٢٠ ورؤية المملكة التطويرية ٢٠٣٠)

Smart Cities

In view of the unprecedented changes in the Kingdom of Saudi Arabia that are historical and not traditional in all sectors to achieve the objectives of Vision 2030, these changes have had a huge impact on the social and cultural life of Saudi Arabia, Smart Cities is one of the national transformation programs 2020 and Vision 2030.

vision:

National cities and self-sufficient urban environments with international standards.

الرؤية:

مدن وطنية و بيئات عمرانية
مكتفية ذاتياً بمواصفات عالمية.



الرسالة:

تسليط الضوء على ممارسات التميز في طياغة مستقبل الخدمات الذكية و تشجيع المؤسسات الحكومية والخاصة وذلك للارتقاء بمستوى المعلومات ونشر ثقافة التعاملات والمعرفة الإلكترونية الذكية وفق أرقى المعايير العالمية ونظراً لما تمتلك المدن السعودية الكثير من المقومات التي تؤهلها بأن تصبح من المدن الذكية في العالم، حيث توجد لديها بنية تحتية ومقومات طبيعية جيدة واقتصاد قوي في أغلب المدن تساعدنا إلى أن تتحول إلى مدن ذكية.

Message:

By highlighting to the practices of excellence in shaping the future of smart services and encouraging governmental and private institutions to raise the level of information and disseminate the culture of commercial transactions and smart electronic knowledge according to the highest international standards. Because Saudi cities have many of the assets that qualify them to become smart cities in the world, they have good infrastructure and natural ingredients and a strong economy in most cities that help them turn into smart cities.



الأهداف:

بينما تستعد 5 مدن سعودية لدخول قائمة «المدن الذكية» بحلول عام ٢٠٢٠ «بعد عام من الآن»، تطبيقاً لمرتكزات رؤية ٢٠٣٠، تتزايد التساؤلات حول المعايير الرئيسية التي تستند عليها التصنيفات العالمية، والتي تشمل الصحة والتعليم وكفاءة استخدام الطاقة ومستوى التلوث وحركة المرور وأنواع البيانات، وغيرها. ومع اتساع تعريف المدينة الذكية لتشمل الاستدامة البيئية، نمو الاقتصاد المحلي، زيارة الشركات التي تقدم تقنيات جديدة لذلك من أهدافنا بالمعرض:

Goals:

While five Saudi cities are preparing to enter the Smart Cities list by ٢٠٢٠ «one year from now.» In application of the ٢٠٣٠ vision, questions are being raised about the key criteria underlying global classifications, including health, education, energy efficiency, pollution, traffic and data types , And others. With the introduction of Smart City to environmental sustainability, the growth of the local economy and the visit of companies offering new technologies to our objectives at the exhibition:

تحسين كفاءة إدارة المدن

Improving city management efficiency

التعريف بالمجالات المستقبلية على المستوي العملي والعلمي

Defining the future fields at the practical and scientific level

رفع مستوى الوعي للمجتمع عن المدن الذكية

Raise awareness of the community about smart cities

إيجاد فرص العمل

Job creation

تميز تنافسية المدن والاستدامة الحضرية

Enhanced urban competitiveness and urban sustainability

تطوير منظومة تقنية المعلومات والاتصالات والمعرفة الحديثه

Developing the ICT system and modern knowledge

جذب الاستثمارات الداخلية والخارجية

Attracting internal and external investments

البنوك وشركات الدفع الإلكتروني
Banks & e-payment companies

القطاع اللوجستي
Logistics sector

حاضنات الأعمال المسرعة
Business incubators speeding up

التطبيقات والمتاجر الإلكترونية
Applications and e-stores

قطاع الجهات الحكومية
Government Sector

شركات الاتصالات وتقنية المعلومات
Telecommunications & Info.
Technology Companies

أصحاب المنشآت المتوسطة والناشئة
Owners of medium &
emerging enterprises

الجهات المستهدفة للمشاركة

Targets for participation



المصحف الإلكتروني
e-newspapers

الإعلانات الطرقية
Road advertising.

حملات البريد الإلكتروني
Email campaigns

المصحف الورقية
newspapers

المساحات الإعلانية
الإلكترونية
Electronic
advertising space

حملات الرسائل النصية
Text message
campaigns

الإعلان من خلال
المؤثرين في مواقع
التواصل الاجتماعي
Advertising
through influencers
social media.

الإعلان عبر قنوات
مواقع التواصل
الاجتماعي
Advertising through
social media

المنافذ الإعلامية والإعلانية Advertising and media outlets



أبرز المحاور الرئيسية للمؤتمر :

- ما هو دور القطاعات الحكومية في رؤية ٢٠٣٠ وتحديات و مستقبل التحول الرقمي؟.
- شبكات 5G و المدن الذكية.
- تمكين المرأة السعودية في رؤية ٢٠٣٠.
- انترنت الأشياء و البيانات العملاقة.
- واقع و تحديات الامن السيبراني في المملكة.
- ما هو دور التجارة الالكترونية في رؤية ٢٠٣٠ و التحديات التي تواجهه؟
- دور البنوك و شركات الدفع الالكترونية PAYMENT GETWAY.
- مستقبل الخدمات اللوجستية في المملكة في ظل التحول الرقمي.
- دور الجامعات في تعليم التجارة الالكترونية و فرص عمل للخريجين.
- أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في المجتمع.



Highlights of the conference

- What is the role of government sectors in Vision **2030** and the challenges and future of digital transformation?
- **5G** networks and smart cities.
- Empowering Saudi Women in Vision **2030**.
- Internet of things and giant data.
- The reality and challenges of cybersecurity in the Kingdom.
- What is the role of e-commerce in Vision **2030** and its challenges?
- The role of banks and electronic payment companies.
- The future of logistics in the Kingdom in light of the digital transformation.
- The role of universities in teaching e-commerce and job opportunities for graduates.
- The importance of social networking sites in the community.



المزايا الرئيسية

الراعي الذهبي	الراعي البلاتيني	الراعي الرقمي الفضي	الراعي الماستي	الراعي الداعم	الراعي الرئيسي	الراعي الحكومي
SP7-10	SP6	SP5	SP4	SP3	SP2	SP1
٦x٥ مترمربع	٥x٦ مترمربع	٥x٦ مترمربع	٥x٦ مترمربع	٥x٧ مترمربع	٥x٧ مترمربع	٥x٧ مترمربع
	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√
١٥	٢٠	٢٠	٢٠	٢٥	٢٥	٣٠
٥	٨	٨	٨	١٠	١٠	١٠
لا يطبق	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√
لا يطبق	لا يطبق	√	√	√	√	√
صفحة	صفحتان	٣ صفحات	٣ صفحات	٤ صفحات	٤ صفحات	٥ صفحات
صفحة	صفحة	صفحة واحدة	صفحة واحدة	صفحة واحدة	صفحة واحدة	صفحة واحدة
١٠٠,٠٠٠ ريال	١٥٠,٠٠٠ ريال	٢٢٠,٠٠٠ ريال	٢٠٠,٠٠٠ ريال	٢٥٠,٠٠٠ ريال	٢٥٠,٠٠٠ ريال	٣٠٠,٠٠٠ ريال

رقم المساحة

مساحة المعرض

فرصة التحدث في المؤتمر

مقعد واحد في طقة نقاش في المؤتمر

فرصة تحدث في ورشة عمل

شعار على الموقع

شعار على لافتة رقمية ضخمة

شعار على جميع الحملات والضمائم التسويقية

ظهور في جميع الحملات الإعلامية

شعار على شهادات ورش العمل

الإدراج في جميع دعوات كبار الشخصيات (VIP)

فيديوترويحي يعرض خلال فترات الراحة

عدد شخصيات الحضور في المؤتمر

كبار الشخصيات في المعرض

ضمم خاص لباقة من المعارضين للرعاة من الشركات الفرعية وعملائهم

مقابلة مع الممثل في كتالوج المعرض

لقاء إعلامي

عرض فيديو ترويجي في شاشات المعرض

الإعلان في كتالوج المعرض

الكتابة في كتالوج المعرض

السعر

المزايا الرئيسية

مشارك راعي	راعي التسويق الإلكتروني	راعي توصيل	راعي تقني	الراعي البرونزي	الراعي الاكاديمي	الراعي الفضي	
————	————	————	————	SP15-18	SP14	SP11-13	رقم المساحة
٣×٣ متر مربع	٣×٣ متر مربع	٣×٣ متر مربع	٣×٣ متر مربع	٣×٥ متر مربع	٣×٥ متر مربع	٣×٥ مترمربع	مساحة المعرض
			√				فرصة التحدث في المؤتمر
			√		√	√	مقعد واحد في حلقة نقاش في المؤتمر
				√	√	√	فرصة تحدث في ورشة عمل
√	√	√	√	√	√	√	شعار على الموقع
					√	√	شعار على لافتة رقمية ضخمة
				√	√	√	شعار على جميع الحملات والضمائم التسويقية
							ظهور في جميع الحملات الإعلامية
							شعار على شهادات ورش العمل
			√				الإدراج في جميع دعوات كبار الشخصيات (VIP)
							فيديو ترويجي يعرض خلال فترات الراحة
٢	٣	٣	٣	٥	٥	١٠	عدد شخصيات الحضور في المؤتمر
١	١	١	١	٢	٢	٢	كبار الشخصيات في المعرض
لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	خصم خاص لباقة من العارضين للرعاة من الشركات الفرعية وعملائهم
لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	√	مقابلة مع الممثل في كتالوج المعرض
لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	√	√	√	لقاء إعلامي
لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	عرض فيديو ترويجي في نشاشات المعرض
لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	نصف صفحة	نصف صفحة	الإعلان في كتالوج المعرض
لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	صفحة	صفحة	صفحة	الكتابة في كتالوج المعرض
٢٠,٠٠٠ ريال	٢٠,٠٠٠ ريال	٢٥,٠٠٠ ريال	٣٥,٠٠٠ ريال	٤٠,٠٠٠ ريال	٦٠,٠٠٠ ريال	٧٥,٠٠٠ ريال	السعر

Key Benefits

	Gov. sponsor	Main sponsor	Powered sponsor	Diamond sponsor	exclusive digital sponsor	Platinum sponsor	Golden sponsor
Area Number	SP1	SP2	SP3	SP4	SP5	SP6	SP7-10
Exhibition Area	5x7 msq	5x7 msq	5x7 msq	5x6 msq	5x6 msq	5x6 msq	6x5 msq
speaking slot in the conference	√	√	√	√	√	√	
seat on panel discussion in the conference	√	√	√	√	√	√	√
speaking slot in workshops	√	√	√	√	√	√	√
logo on the website	√	√	√	√	√	√	√
-logo on the mega banner(digital)	√	√	√	√	√	√	√
logo on all marketing collaterals Featured in all media campaigns	√	√	√	√	√	√	√
Featured in all media campaigns.	√	√	√	√	√	√	√
logo on the workshop certificates.	√	√	√	√	√		
included in all the VIP invitations.	√	√	√	√	√	√	√
Promotional video played during breaks.	√	√	√	√	√		
Number of Passes in the conference	30	25	25	20	20	20	15
VIP Passes in the expo.	10	10	10	8	8	8	5
Special Discount on exhibitor package to the sponsors Partner & clients	√	√	√	√	√	√	Not Applicable
interview with the presentative in the expo. catalogue	√	√	√	√	√	√	√
Media interview	√	√	√	√	√	√	√
Promotional video played on expo. screens.	√	√	√	√	√	Not Applicable	Not Applicable
Advertisement in the expo. catalogue	5 Page	4 Page	4 Page	3 Page	3 Page	2 Page	1 Page
write-up in the expo. catalogue	1 Page	1 Page	1 Page	1 Page	1 Page	1 Page	1 Page
PRICE	300,000 SR	250,000 SR	250,000 SR	200,000 SR	220,000 SR	150,000 SR	100,000 SR

Key Benefits

	Silver sponsor	Academy sponsor	Bronze sponsor	tech. sponsor	delivery sponsor	e-marketing sponsor	partner sponsor
Area Number	SP11-13	SP14	SP15-18	—	—	—	—
Exhibition Area	3x5 msq	3x5 msq	3x5 msq	3x3 msq	3x3 msq	3x3 msq	3x3 msq
speaking slot in the conference				√			
seat on panel discussion in the conference	√	√		√			
speaking slot in workshops	√	√	√				
logo on the website	√	√	√	√	√	√	√
-logo on the mega banner(digital)	√	√					
logo on all marketing collaterals Featured in all media campaigns	√	√	√				
Featured in all media campaigns.							
logo on the workshop certificates.							
included in all the VIP invitations.				√			
Promotional video played during breaks.							
Number of Passes in the conference	10	5	5	3	3	3	2
VIP Passes in the expo.	2	2	2	1	1	1	1
Special Discount on exhibitor package to the sponsors Partner & clients	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
interview with the presentative in the expo. catalogue	√	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
Media interview	√	√	√	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
Promotional video played on expo. screens.	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
Advertisement in the expo. catalogue	half page	half page	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
write-up in the expo. catalogue	page	page	page	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
PRICE	75,000 SR	60,000 SR	40,000 SR	35,000 SR	25,000 SR	20,000 SR	20,000 SR

عملائنا Our Clients



وزارة الاتصالات
وتقنية المعلومات
MINISTRY OF COMMUNICATIONS
AND INFORMATION TECHNOLOGY



ورش العمل Workshops

التسويق
الإلكتروني للمتاجر
الإلكترونية
e-marketing of
e-stores

تعزيز تجربة
العملاء
CX

أهمية الصورة
والفيديو وتأثيرها
على سلوك
المستهلك

للشراء من
المتاجر الإلكترونية
The importance
of image and
video and its
impact on
the consumer
behavior of
buying from
E-storeS

وسيط
المعلومات
«مؤثرين التقنية»
Information
broker
«influential
technology»

بناء العلامة التجارية
في متجرك الصغير
Build a brand in
your small shop

نحو مجتمع
المعرفة
Towards a
knowledge society

برنامج رواد
التقنية
Pioneers of
Technology

التجارة الإلكترونية
بين مؤسسات
الأعمال
والمؤسسات
الحكومية
E-commerce
between business
and government
institutions

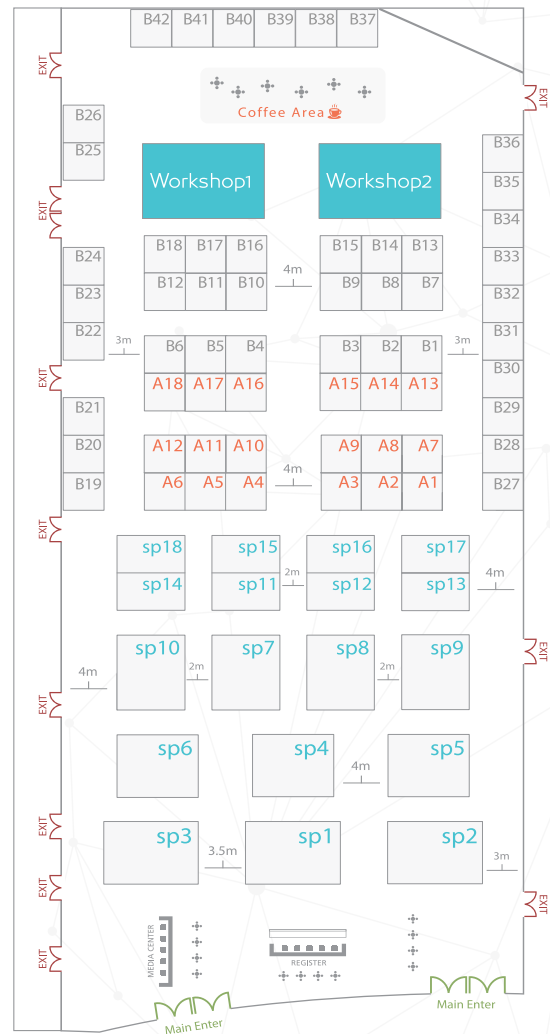
نقل الأموال
إلكترونياً
Transfer of funds
electronically



hh roll Floor Plan

Sponsors & Exhibitors

-Gov. sponsor	SP1	5x7m	300.000 Riyal
-Main sponsor	SP2	5x7m	250.000 Riyal
-Powerd sponsor	SP3	5x7m	250.000 Riyal
-Diamond sponsor	SP4	6x5m	200.000 Riyal
-Digital sponsor	SP5	6x5m	220.000 Riyal
-Platinum sponsor	SP6	6x5m	150.000 Riyal
-Golden sponsor	SP7-SP10	5x6m	100.000 Riyal
-Silver sponsor	SP11-SP13	3x5m	75.000 Riyal
-Academy sponsor	SP14	3x5m	60.000 Riyal
-Bronze sponsor	SP15-SP18	3x5m	40.000 Riyal
-Tech. sponsor	A1 - A6	3x3m	35.000 Riyal
-Delivery sponsor	A7-A9	3x3m	25.000 Riyal
-E-marketing sponsor	A10-A12	3x3m	20.000 Riyal
-Partner sponsor	A13 - A18	3x3m	20.000 Riyal
-Exhibitor	B1 - B42	3x3m	5,400 Riyal
Workshops	W1 - W2	6x3m	



Important notice: This floor plan doesn't the final layout of the expo. Alterations and final adjustments will be implemented as & when required by te organizer.

تواصل معنا Contact Us



@ecw__expo3

+966 (0)11 4633 600 055 020 4411
info@goldengoal.sa 055 378 5344

Visit
Us:



المكان
place

Al-Faisaliah
Hotel-Prince
Sultan Hall



الفيصلية
AL FAISALIAH



التاريخ والوقت
date & time

١٣-١٠/ربيع الآخر/١٤٤١ هـ
2019/ Dec/10-12
من الساعة ١٠م إلى ٩م



رقم التصريح
license No.

19/4694



المساحة
Area Size

2700 sqm



المنظمون
Organizers

الهدف الذهبي لتنظيم
المعارض والمؤتمرات

Golden Goal
Exhibitions And And
Confrance



الرسالة
Message

العالم الرقمي بين
يديك

Digital World Is In
Your Hands