

2 PINKISH

المعرض السعودي النسائي للسيارات

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



وزارة النقل
TRANSPORT MINISTRY

تحت رعاية
معالي وزير النقل
الدكتور / نبيل بن محمد العامودي حفظه الله

under the care of
Excellency Minister of Transport
Dr. Nabil bin Mohammed Al - Amoudi
May Allah protect him

2 PINKISH
المرسى السعودي للسفن

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

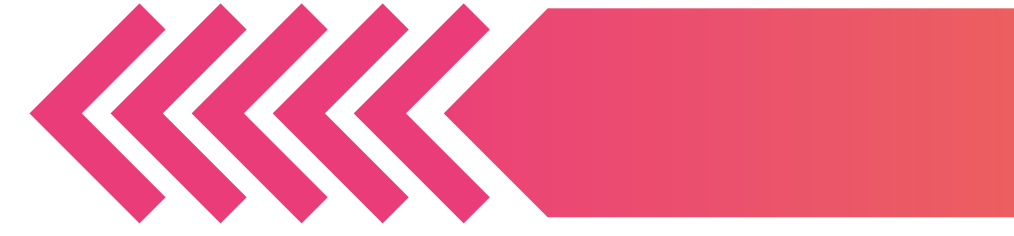


ISMEX

اسناد ماس لتنظيم المعارض والمؤتمرات

Isnad Mass for Event and Exhibitions





قودي في حفظ الله



Drive under the protection of Allah

المقدمة Introduction

Saudi women enjoy the attention of our wise leadership on all social, economic and political levels. They are the best examples of achievement and performance.

Driving the car is one of the achievements of this country's benefactor under the leadership of our wise government. From the time it took over the leadership of its vehicle, everyone felt that it was a matter of responsibility, discipline and respect for regulations and instructions.

Based on this idea, we have decided to continue this exhibition for its second session, aiming to raise awareness and educate it in terms of buying and maintaining its car and decorating it with accessories and others.

المرأة السعودية تحظى باهتمام من قيادتنا الرشيدة على جميع الأصعدة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية فهي تضرب أروع الأمثلة إنجازاً وأداءً إن قيادة المرأة للسيارة من الإنجازات التي حظيت بها ابنة هذا البلد المعطاء تحت ظل قيادة حكومتنا الرشيدة وبعد ان تولت المرأة قيادة مركبتها أشعرت الجميع بأنها على قدر المسؤولية انضباطاً وإحتراماً للأنظمة والتعليمات . وانطلاقاً من هذه الفكرة فقد عزمنا على استمرارية هذا المعرض لدورته الثانية مستهدفين في ذلك توعيتها وتثقيفها من حيث شراء سيارتها وصيانتها وتزيينها بالإكسسوارت وغيرها



عوائل / أفراد



Families / Singles.

معرض استهلاكي تجاري



Consuming Agency.

١٥,٠٠٠ زائر



15,000 Visitor

٤٦ شركة متخصصة



46 Specialists companies.

2018



PINKISH

المعرض السعودي النسائي الأول للسيارات



2 PINKISH
المعرض السعودي النسائي للسيارات

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

شركاء النجاح Partners in success



1

التعرف على
وكالات السيارات

To recognize
automobile
Agency.

2

التواصل المباشر
بين العملاء
والوكلاء في
مكان ووقت واحد

Meeting
different Agents
in the same
place at the
same time.

3

البحث عن
السيارة المناسبة
والعرض الأفضل

Finding out the
wanted car that
has good offer.

4

إضافة الفرصة
للفاعلية
الترفيهية

Adding
entertainment

5

دعم قطاع النقل

Supporting
transportation.





الفعاليات المصاحبة
Associated Events

سيارات من الماضي

Cars from the past

لقاءات مع شخصيات نسائية

Meetings with gentlewomen

جائزة الزائر المثالي

Idealistic Visitor Award

فعاليات ترفيهية

Entertainment

ندوات عن أنظمة المرور

Seminars about Road Traffic Information System.

ورشة عمل عن آليات التمويل

Workshop about the terms and the mechanism of financing.

2 PINKISH
المرور السعودي للسيدات

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

من الساعة ١٠ صباحاً الى ١٠ مساءً
from 10 am - 10 pm

صالة ٢ - ٣ مع القاعات الجانبية
Platue 2 - 3 with the extra chambers

دعم الجهات الحكومية
patronized by Government

٧٠٠٠ متر مربع مساحة
7000 m2 area

معلومات
عن المعرض
information
of the Fair

٧٠٠٠ زائر لليوم الواحد
7,000 visitor per day

٧٣ عارض بأجنحة ومقاسات متنوعة أقلها ٣*٣
73 Sponsors with different
sizes, the Minimum of which is 3 * 3

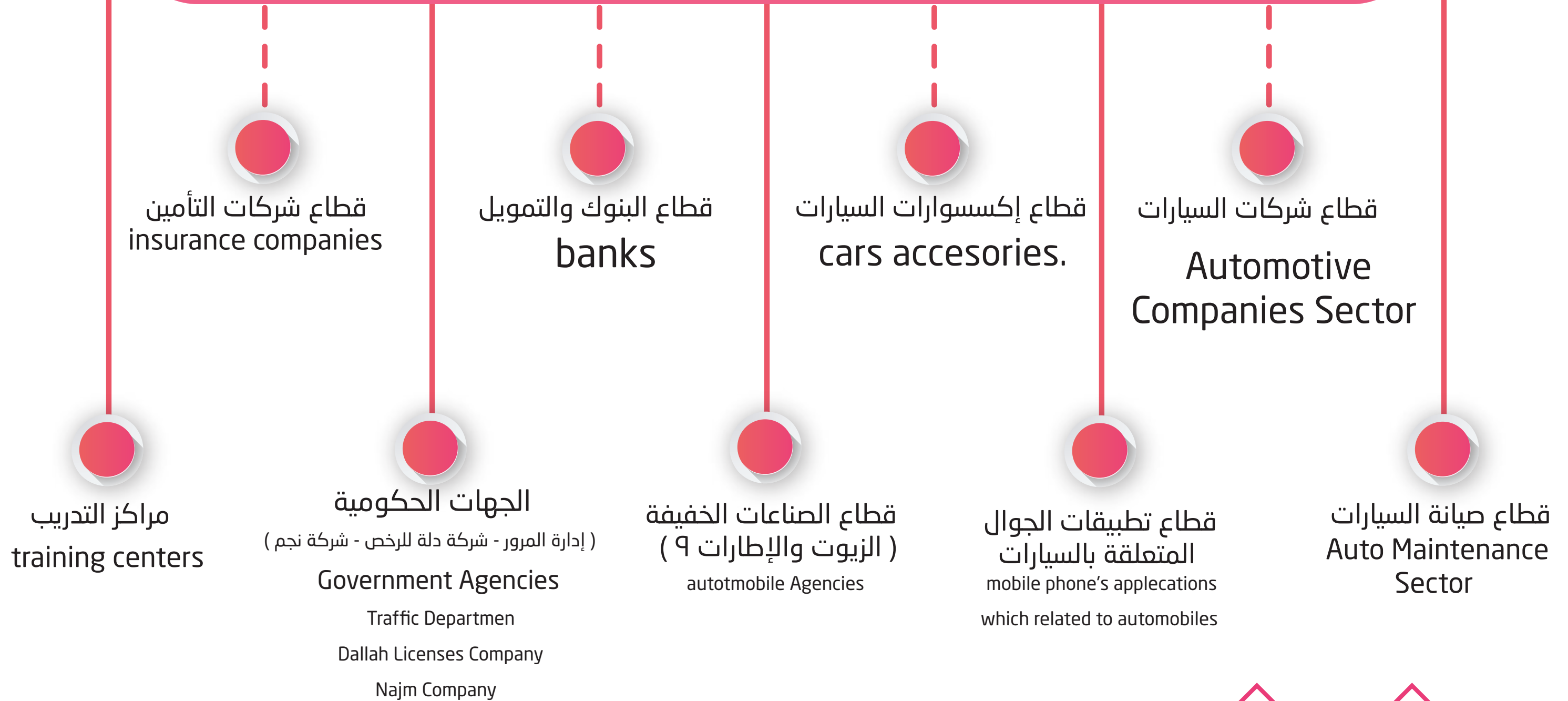
مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض
Riyadh International Convention & Exhibition Center

٢٧ أغسطس ٢٠١٩ م
27th August, 2019

2 PINKISH
المعرض السعودي للسيارات

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

قطاعات دولية ومحلية International and local sectors



الجهات الداعمة Entities Support



الشركاء الإعلاميون
Media partners

المغرب
Morocco



عمان
Oman



الأردن
Jordan



العراق
Iraq



ليبيا
Libia



الجزائر
Algeria



فلسطين
Palestine



لبنان
Lebanon



جزر القمر
Union of the Comoros



مصر
Egypt



البحرين
Bahrain

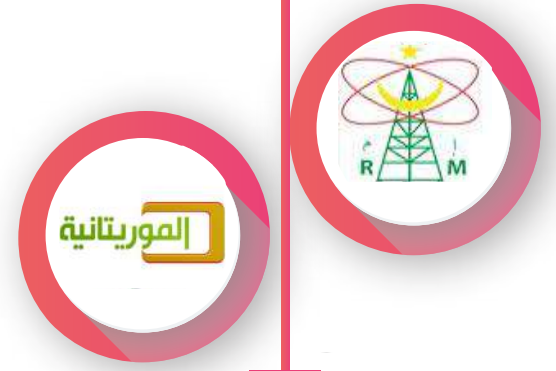


الشركاء الإعلاميون Media partners

تونس Tunisia



موريتانيا mauritania



فرنسا France



السودان Sudan



الإمارات العربية المتحدة united arab emirates



الكويت Kuwait



المملكة العربية السعودية saudi arabia





تسليم دعوات شخصية وإلكترونية لكبار الشخصيات في المملكة والخليج والوطن العربي
Delivering personal and electronic invitations for VIPs in the Kingdom the Gulf Region and The Arab World.



استهداف أصحاب الشركات وسيدات ورجال الأعمال
Focusing on owners of companies, businessmen and businesswomen



تغطية تلفزيونية
Television coverage.



إعلانات الطرق ووسائل التواصل الاجتماعي
Malls and road advertisement.



تغطية صحفية
Journal coverage.



الحملة الإعلامية
Media Campaign





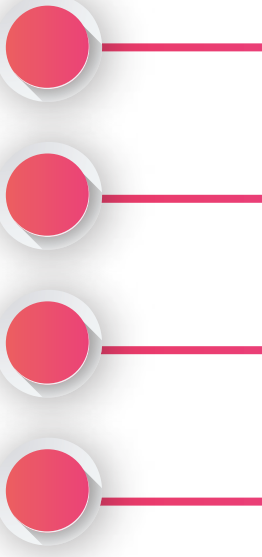
الحملة الاعلانية (الترويجية)
Ad campaign (promotional)

بث مباشر للمعرض ببرامج التواصل الاجتماعي (تويتر-بير سكوب)
Live broadcast of the exhibition with social networking programs (Twitter - Periscope)

تغطيات يومية عبر سناب شات
Daily Coverage via Snap Chat

إدراج صور يومية عن طريق حساب الانستغرام
Insert daily photos via the Instagram account

تخصيص هاشتاق للمعرض والتفريد فيه يومياً
Hashtag dedicated to the exhibition and Twitter daily





تعزيز العلاقات التجارية مع العملاء الحاليين
Enhance business relationships with existing customers

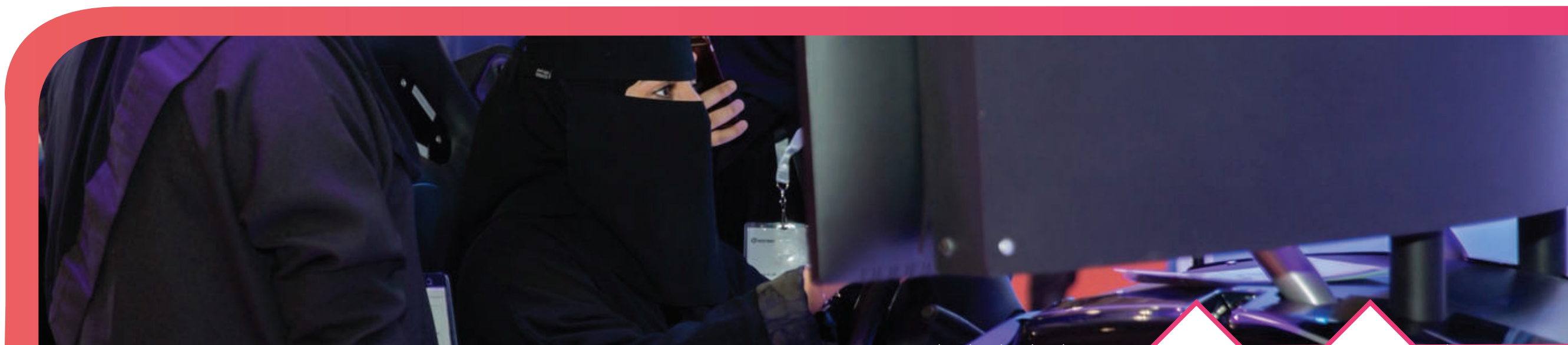
زيادة حصة السوق ورفع مستوى المنافسة
Increase market share and raise the level of competition

إقامة شراكات جديدة وبناء علاقات تجارية
Establishing new partnerships and building business relationships

رد فعل اختبار السوق للمنتجات والخدمات الجديدة
Reaction of market testing of new products and services

طرح منتجات جديدة إلى السوق الخليجي
Offering new products to the GCC market

استحواذ انتباه العملاء عن طريق الاتصال المباشر
Acquisition of customer attention by direct contact



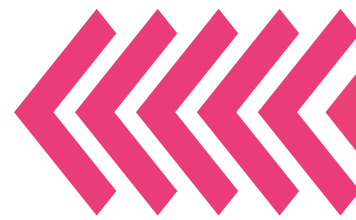
خريطة المعرض Exhibition Plan



MAIN ENTRANCE TO EXHIBITION (3)

PUBLIC ENTRANCE TO EXHIBITION (2)





أسعار المشاركات Package provided

3x3 متر
3x3 metter 13,500 S.R

6x10 متر
6x10 metter 100,000 S.R

4x4 متر
4x4 metter 19,200 S.R

5x9 متر
5x9 metter 80,000 S.R

عربة الطعام
Food Truck 3,000 S.R





The strategic sponsor

600,000 S.Rtt

Five different sizes (Arabic - English) 200 thousand for each sponsor

HTML Format (Arabic - English) 50 thousand emails per sponsor
Target Group Car companies and insurance companies

Arabic - English) 40 thousand messages for each sponsor
Target Group Car companies and insurance companies

Facebook, Twitter, Instagram, and LinkedIn
At least 1,000,000 Appearance per sponsor

Publication of all news of effectiveness in Arabic and English 100 thousand for each sponsor
Add the publication of pictures and videos of their own in the sections of pictures and videos in Ain Riyadh

Title Effectiveness - Effectiveness Summary- Images - Video - PDF file One file per sponsor
Contact Information - Registration - Visitor interaction - Duration - Location - Trainer - Organizer Details

Insert the short summary of the effectiveness to the publication of two Riyadh Eye events for each sponsor Which reaches via email for about one million followers

Design the implementation of your Privet ward

Display the logo and name of the sponsor in all electronic and printed advertising materials such as media, posters and flyers of the exhibition

Presenting a certificate of thanks and appreciation to the strategicsponsor at the opening ceremony

Presenting a shield to the sponsor from the sponsor of the opening

Opportunity to display a video on the big screen in the external gallery

Showing the strategic sponsor logo on exhibitors' cards

Make 80 special invitations

A space for interviewing and television interviews

An opportunity to display the strategic sponsor's marketing publications on the guest registration platform

٦٠٠,٠٠٠ ريال

الراعي الاستراتيجي

خمس مقاسات إعلانية مختلفة (عربي - إنجليزي) ٢٠٠ الف لكل راع

حملة البريد الإلكتروني صيغة HTML (عربي - إنجليزي) ٥٠ الف ايميل لكل راع
الفئة المستهدفة: شركات السيارات وشركات التأمين

حملة الرسائل النصية (عربي - إنجليزي) ٤٠ ألف رسالة لكل راع
الفئة المستهدفة: شركات السيارات وشركات التأمين

النشر علي مواقع التواصل الاجتماعي فيس بوك , تويتر , انستغرام , ولينكد إن
(١,٠٠٠,٠٠٠ ظهور كحد أدنى لكل راعي)

نشر الأخبار الصحفية الخاصة بالفاعلية باللغتين العربية والإنجليزية ١٠٠ الف لكل راع
إضافة لنشر الصور والفيديوهات الخاصة بها في أقسام الصور والفيديوهات بموقع عين الرياض

ادراج عنوان الفاعلية - موجز الفاعلية - صور - فيديو - ملف PDF ملف واحد لكل راع
معلومات التواصل - التسجيل - التفاعل مع الزوار- المدة - الموقع - المدرب - تفاصيل المنظم

إدراج النبذة المختصرة للفاعلية إلى نشرة فاعليات عين الرياض اثنين لكل راع
التي تصل عبر البريد الإلكتروني لحوالي مليون متابع

تصميم تنفيذ الجناح الخاص

عرض شعار واسم الراعي في جميع المواد الدعائية الإلكترونية والمطبوعة مثل وسائل الإعلام واللافتات والنشرات الخاصة بالمعرض .

تقديم شهادة شكر وتقدير للراعي الاستراتيجي في حفل الافتتاح

تقديم درع تكريم للراعي من راعي الافتتاح

فرصة لعرض فيديو دعائي على الشاشة الكبيرة في المعرض الخارجي

إبراز شعار الراعي الاستراتيجي على بطاقات العارضين

تقديم ٨٠ دعوة خاصة

مساحة مخصصة لإجراء المقابلات الصحفية والتلفزيونية

فرصة لعرض المطبوعات التسويقية الخاصة بالراعي الاستراتيجي على منصة تسجيل الزوار

2 PINKISH
المعرض السعودي للسيارات

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

Platinum sponsor

300.000 S.R.

- 1 Display the logo and name of the sponsor in all electronic and printed advertising materials such as media, posters and flyers of the exhibition
- 2 Presenting a certificate of thanks and appreciation to the platinum sponsor at the opening ceremony
- 3 Presenting a shield to the sponsor from the sponsor of the opening
- 4 Platinum Sponsorships are announced through social media platforms throughout the exhibition
- 5 Marketing the sponsor's brand through social networking channels
- 6 Opportunity to display a video on the big screen in the external gallery
- 7 A privileged location from the façade and center of the exhibition
- 8 Showing the platinum sponsor logo on exhibitors' cards
- 9 Make 80 special invitations
- 10 A space for interviewing and television interviews
- 11 An opportunity to display the platinum sponsor's marketing publications on the guest registration platform



- 1 عرض شعار واسم الراعي في جميع المواد الدعائية الإلكترونية والمطبوعة مثل وسائل الإعلام واللافتات والنشرات الخاصة بالمعرض .
- 2 تقديم شهادة شكر وتقدير للراعي البلايني في حفل الافتتاح
- 3 تقديم درع تكريم للراعي من راعي الافتتاح
- 4 يتم الإعلان عن الراعي البلايني عبر منصات التواصل الاجتماعي والإعلام طوال مدة الإعلان عن المعرض
- 5 تسويق العلامة التجارية للراعي عبر قنوات مشاهير التواصل الاجتماعي
- 6 فرصة لعرض فيديو دعائي على الشاشة الكبيرة في المعرض الخارجي
- 7 موقع متميز في واجهة ووسط المعرض
- 8 إبراز شعار الراعي البلايني على بطاقات العارضين
- 9 تقديم ٨٠ دعوة خاصة
- 10 مساحة مخصصة لإجراء المقابلات الصحفية والتلفزيونية
- 11 فرصة لعرض المطبوعات التسويقية الخاصة بالراعي البلايني على منصة تسجيل الزوار

Gold sponsor

162.000 S.R.

- 1 Display the logo and name of the sponsor in all electronic and printed advertising materials such as media, posters and flyers of the exhibition
- 2 Presenting a certificate of thanks and appreciation to the Golden sponsor at the opening ceremony
- 3 Presenting a shield to the sponsor from the sponsor of the opening
- 4 Golden Sponsorships are announced through social media platforms throughout the exhibition
- 5 Marketing the sponsor's brand through social networking channels
- 6 Opportunity to display a video on the big screen in the external gallery
- 7 A privileged location from the façade and center of the exhibition
- 8 Showing the Golden sponsor logo on exhibitors' cards
- 9 Make 50 special invitations
- 10 A space for interviewing and television interviews

القيمة (٦٢.٠٠٠ ريال)

الراعي الذهبي

- 1 عرض شعار واسم الراعي في جميع المواد الدعائية الإلكترونية والمطبوعة مثل وسائل الإعلام واللافتات والنشرات الخاصة بالمعرض.
- 2 تقديم شهادة شكر وتقدير للراعي الذهبي في حفل الافتتاح
- 3 تقديم درع تكريم للراعي من راعي الافتتاح
- 4 يتم الإعلان عن الراعي الذهبي عبر منصات التواصل الاجتماعي والإعلام طوال مدة الإعلان عن المعرض
- 5 تسويق العلامة التجارية للراعي عبر قنوات مشاهير التواصل الاجتماعي
- 6 فرصة لعرض فيديو دعائي على الشاشة الكبيرة في المعرض الخارجي
- 7 موقع متميز في واجهة ووسط المعرض
- 8 إبراز شعار الراعي الذهبي على بطاقات العارضين
- 9 تقديم ٥٠ دعوة خاصة
- 10 مساحة مخصصة لإجراء المقابلات الصحفية والتلفزيونية

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

Silver sponsor

40.000 S.R.

1

Display the logo and name of the sponsor in all electronic and printed advertising materials such as media, posters and flyers of the exhibition

2

Presenting a certificate of thanks and appreciation to the Silver sponsor at the opening ceremony

3

Presenting a shield to the sponsor from the sponsor of the opening

4

Silver Sponsorships are announced through social media platforms throughout the exhibition

5

Showing the Silver sponsor logo on exhibitors' cards

6

Make 30 special invitations



القيمة (٤٠.٠٠٠ ريال)

الراعي الفضي

- 1 عرض شعار واسم الراعي في جميع المواد الدعائية الإلكترونية والمطبوعة مثل وسائل الإعلام واللافتات والنشرات الخاصة بالمعرض
- 2 تقديم شهادة شكر وتقدير للراعي الفضي في حفل الافتتاح
- 3 تقديم درع تكريم للراعي من راعي الافتتاح
- 4 يتم الإعلان عن الراعي الفضي عبر منصات التواصل الاجتماعي والإعلام طوال مدة الإعلان عن المعرض
- 5 إبراز شعار الراعي الفضي على بطاقات العارضين
- 6 تقديم ٣٠ دعوة خاصة

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

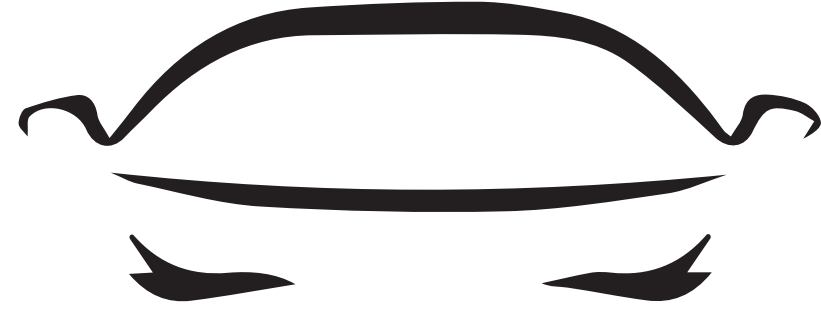
الباقة المقدمة
Package provided

●	600.000 ريال	80 م 2 (10x8)	الرعاية الإستراتيجي The strategic sponsor
●	300.000 ريال	70 م 2 (10x7)	الرعاية البلاتينية Platinum sponsor
●	162,000 ريال	36 م 2 (6x6)	الرعاية الذهبية Gold sponsor
●	40.000 ريال	16 م 2 (4x4)	الرعاية الفضية Silver sponsor
●	تغطية إعلامية للمعرض Media coverage of the exhibition	مكتب في المركز الإعلامي Office in the Media Center	الراعي الإعلامي Media sponsor

2 PINKISH
المعرض السعودي للتغذية
SAUDI ARABIA

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

Welcome to



2 PINKISH
المعرض السعودي النسائي للسيارات

بضيافة
VOGUE
café

📍 Riyadh - Khurais road - طريق خريص

☎️ +966 11 239 5111

📄 +966 11 228 2994

☎️ +966 55 266 3222

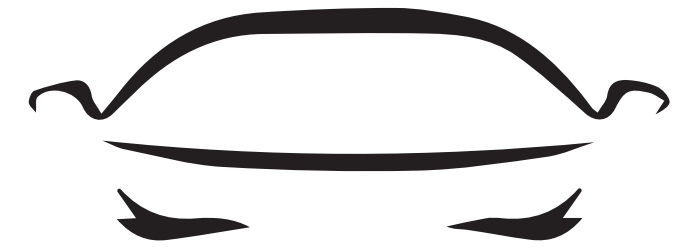
+966 55 584 8654

+966 55 583 0038

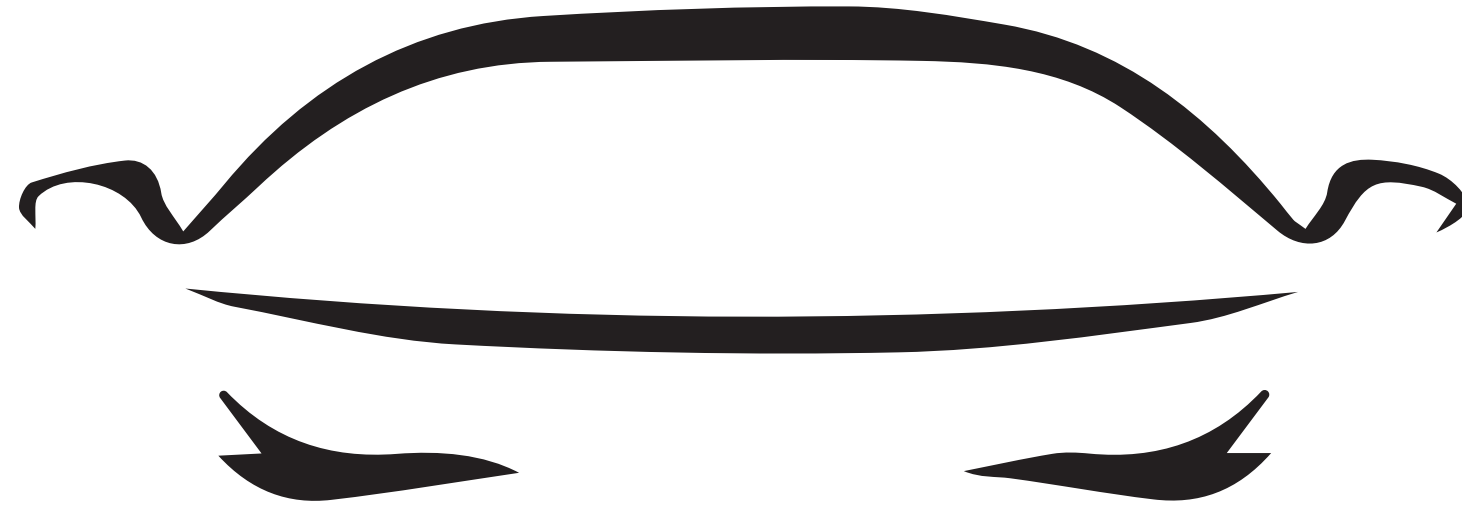
✉️ info@pinkish-sa.com



تواصل معنا
contact us



2 PINKISH
المعرض السعودي النسائي للسيارات



2

PINKISH

المعرض السعودي النسائي للسيارات



@pinkish_2019



Pinkish_2019



Pinkish 2019



pinkish 2019

www.pinkish-sa.com