

العالم الرقمي بين يديك
Digital World In Your Hands

10-12 Des. 2019 • 13-15 ربيع الآخر 1441

المعرض والمؤتمر الدولي الثالث لعالم التجارة الإلكترونية والمدن الذكية

The 3rd International exhibition & conference of e-commerce world & Smart Cities



معرض ومؤتمر عالم التجارة الإلكترونية والمدن الذكية
e-commerce world & smart cities expo. & conference

الملف التسويقي
— Profile —

المنظمون والمسقون
Organizers & Marketers



Golden Goal
Exhibitions and Conference

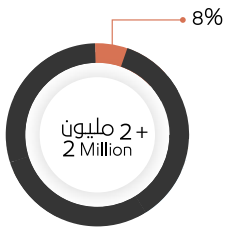
الرقمنة السعودية في عام ٢٠١٨ Saudi Digitalation in 2018

النمو الرقمي السنوي

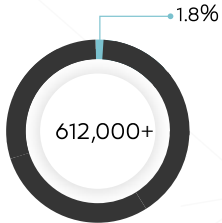
التغير من ٢٠١٧ إلى ٢٠١٨ في
مؤشرات الإحصاء:

Annual Digital Growth

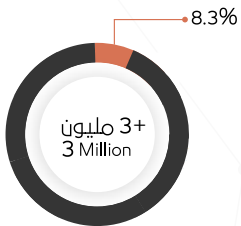
Change from 2017 to 2018 in the
Census Indices:



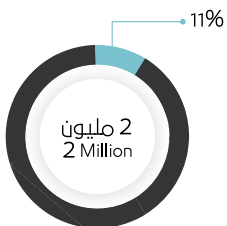
مستخدمو وسائل
التواصل الاجتماعي
النشطون
active social media
users



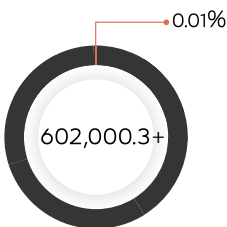
مجموع السكان
Total population



الاشتراكات في الهاتف
الجوال
Mobile subscriptions



مستخدمو وسائل
التواصل الاجتماعي على
الهاتف الجوال
Users of social media
on mobile



مستخدمو الإنترنت
Internet users

منظومة واحدة في تنمية الخدمات وتبادل الخبرات

نظراً لنمو الاقتصاد الرقمي السريع في السعودية تعد التجارة الالكترونية هي الرائدة لمختلف الجهات والمنشآت الحكومية والخاصة الكبيرة والصغيرة , ويعد تواجد وزارة الاتصالات وحرصها على رطة التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية ودورها الكبير والفعال في ذلك منذ زمن أساساً لمواكبة التقنية ,

ويعد تأسيس مجلس التجارة الإلكترونية في ٥ ذو القعدة ١٤٣٩ والتابع لوزارة التجارة مساهماً رئيسياً في تنمية وتحفيز التجارة الالكترونية ودلالة على مواكبة الاهتمام العالمي للتسوق الرقمي والتجارة الإلكترونية بكافة قطاعاتها وأهمية سياساتها وتنظيمها

One system in the development of services & exchange of experiences

Due to the rapid growth of the digital economy in Saudi Arabia, e-commerce is the pioneer of various governmental and private entities. The presence of the Ministry of Communications and its keenness on the digital transformation journey in the Kingdom of Saudi Arabia and its significant and effective role for a long time, The establishment of the e-commerce council on 5 Dhu al-Qaxda 1439 which belongs to the Ministry of Commerce is a major contributor to the development and stimulation of e-commerce and an indication of keeping abreast of the global attention to digital shopping and e-commerce in all sectors and the importance of its policy and organization

مواكبة منا لرؤية ٢٠٣٠
نساهم بإطلاق المعرض والمؤتمر
الدولي الثالث للتجارة الإلكترونية والمدن
الذكية بحقبته الثالثة ليكون العالم
الرقمي بين يديك لتبادل الخدمات والخبرات
ولتقديم الاستشارات والطول لتطوير الأداء
خلال منصة واحدة تجمع أنجح المفاهيم
والأساليب المتبعة في أكبر المنشآت
بأستخدام مختلف تقنية المعلومات
والاتصالات المتطورة .



In keeping with our vision of 2030, we are launching the 3rd International Exhibition & conference of the of E-Commerce World and Smart Cities in its second era to put the world between your hands to exchange services and expertise and to provide advice and solutions to develop performance in a single platform combines the most successful concepts and methods used in the largest firms using the various advanced information and communication technology.

رؤية عالم التجارة الإلكترونية

جمع كل الخبرات والإمكانيات تحت سقف واحد
في حدث سنوي متجدد وفق الحقائق والأرقام
الاقتصادية.

تطوير وعي المستهلكين بخصوص أساليب
التجارة الإلكترونية السليمة وحقوقهم فيها
والجهات الموثوقة للشراء منها إلكترونياً.

إتاحة الفرصة للمتاجر المرخصة أن تعرض خدماتها
في مكان واحد وفي جو تنافسي.

Vision of e-commercing world

Gathering all the expertise and possibilities
under one roof in a renewed annual event
according to the facts and economic
figures.

developing consumer awareness about
the methods of e-commerce sound and
their rights and trusted parties to buy
them electronically.

Allowing licensed shops to offer their
services in one place and in a competitive
environment.



رسالة المعرض

المساهمة في دعم وتحفيز أصحاب المشاريع المواكبة للتقنية والاطلاع على المجالات المتنوعة.

إشعال شرارة التحولات في أعمال التجارة في المملكة بما يتفق مع رؤية 2030

تقديم الإجراءات والخطول لدعم وتحفيز الأعمال التجارية الأساسية المواكبة للتجارة الإلكترونية لجعل المجال وفق تشريعات وسياسات آمنة ومنظمة .

Message of exhibition

Participating in supporting and motivating entrepreneurs to keep abreast of technology and knowledge of various fields.

Igniting spark transformations in the business of commerce in the Kingdom consistent with Vision 2030

Providing procedures and solutions to support and stimulate the basic business, keeping pace with electronic commerce to make the field in accordance with the legislation and policies safe and organized.



أهداف التجارة الإلكترونية e-Commercing Goals

مواكبة العالم في
سرعة النمو والتطورات
الغير تقليدية

Keeping pace with the
world in rapid growth
and unconventional
developments

توسيع الخيارات
وتنوع الفئات
المستهدفة بمختلف
المجالات .

Expanding options
and diversity of
target groups in
various fields

رفع الصادرات
الاقتصادية الغير
نפטية .

Raising non-oil
economic exports

تخفيض تكاليف الشركات
والمنشآت لتقليصها للعمالة
ولمصاريف الصيانة والإدارة, كما
تمنحها أبعادًا عالمية

Reduce the costs of
companies and firms
to reduce labor costs,
maintenance expenses and
management, and give
them global dimensions

طرق المسافات ومحو
الحدود وتوفير للوقت
والجهد.

Collapse distances,
erase borders and
save time and
effort

تنويع مصادر
الدخل وخلق فرصا
اقتصادية واحدة تستفيد
منها كل شرائح المجتمع .

Diversify sources of
income and create
promising economic
opportunities for all
social sectors



معلومات اقتصادية عن التجارة الالكترونية

Economic information on e-commerce

١٣,٧ مليار دولار حجم سوق التجارة الإلكترونية
في العالم العربي في عام ٢٠٢٠

13.7 billion dollar in e-commerce market
in the Arab world in 2020

عدد مستخدمي الإنترنت ٣٠,٢٦ مليون
مستخدم في إحصائيات الإنترنت العالمية

The number of Internet users is 30.26
million users in the global internet
statistics

تنوع وسائل الدفع الإلكتروني مثل apple
pay-master card مما يساهم في زيادة
قيمة التجارة الإلكترونية.

The variety of electronic payment
methods such as apple pay-master card,
which contributes to increasing
the value of electronic commerce.

من المتوقع في عام ٢٠١٩ سترتفع قيمة
الإيرادات من التجارة الإلكترونية بنسبة ٤٠٪.

Revenue from electronic commerce is
expected to increase by 40%.

١٣٤ مليار دولار حجم التجارة الإلكترونية الذي
تتوقعه بيافورت الأمريكية «عام ٢٠٢٠»

134 Billion dollar E-commerce Expected
by US BEFORE «2020»

٢٩,٤٪ من الأشخاص يحملون بطاقة الائتمان
و٧٤٪ من يقوموا بإجراء المعاملات عبر الإنترنت.

29.4% of people have a credit card and
74% do online transactions.



المدن الذكية

نظراً لما شهدته المملكة العربية السعودية من تغييرات تاريخية جذرية غير تقليدية بكافة القطاعات لتحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ وقد أحدثت هذه التغييرات أثراً هائلاً على الحياة الاجتماعية والثقافية السعودية ومن أهمها: المدن الذكية (إحدى برامج التحول الوطني: ٢٠٢٠ رؤية المملكة التطويرية ٢٠٣٠)

Smart Cities

In view of the unprecedented changes in the Kingdom of Saudi Arabia that are historical and not traditional in all sectors to achieve the objectives of Vision **2030**, these changes have had a huge impact on the social and cultural life of Saudi Arabia, Smart Cities is one of the national transformation programs **2020** and Vision **2030**.

الرؤية:

مدن وطنية و بيئات عمرانية مكتفية ذاتياً بمواصفات عالمية.

vision:

National cities and self-sufficient urban environments with international standards.



الرسالة:

تسليط الضوء على ممارسات التميز في صياغة مستقبل الخدمات الذكية و تشجيع المؤسسات الحكومية والخاصة وذلك للارتقاء بمستوى المعلومات ونشر ثقافة التعاملات والمعرفة الإلكترونية الذكية وفق أرقى المعايير العالمية

ونظراً لما تمتلك المدن السعودية الكثير من المقومات التي تؤهلها بأن تصبح من المدن الذكية في العالم، حيث توجد لديها بنية تحتية ومقومات طبيعية جيدة واقتصاد قوي في أغلب المدن تساعدنا إلى أن تتحول إلى مدن ذكية.

Message:

By highlighting to the practices of excellence in shaping the future of smart services and encouraging governmental and private institutions to raise the level of information and disseminate the culture of commercial transactions and smart electronic knowledge according to the highest international standards. Because Saudi cities have many of the assets that qualify them to become smart cities in the world, they have good infrastructure and natural ingredients and a strong economy in most cities that help them turn into smart cities.



الأهداف:

بينما تستعد 5 مدن سعودية لدخول قائمة «المدن الذكية» بحلول عام ٢٠٢٠ «بعد عام من الآن»، تطبيقاً لمرتكزات رؤية ٢٠٣٠، تتزايد التساؤلات حول المعايير الرئيسية التي تستند عليها التصنيفات العالمية، والتي تشمل الصحة والتعليم وكفاءة استخدام الطاقة ومستوى التلوث وحركة المرور وأنواع البيانات، وغيرها. ومع اتساع تعريف المدينة الذكية لتشمل الاستدامة البيئية، نمو الاقتصاد المحلي، زيارة الشركات التي تقدم تقنيات جديدة لذلك من أهدافنا بالمعرض:

Goals:

While five Saudi cities are preparing to enter the Smart Cities list by ٢٠٢٠ «one year from now.» In application of the ٢٠٣٠ vision, questions are being raised about the key criteria underlying global classifications, including health, education, energy efficiency, pollution, traffic and data types, And others. With the introduction of Smart City to environmental sustainability, the growth of the local economy and the visit of companies offering new technologies to our objectives at the exhibition:

تحسين كفاءة إدارة المدن
Improving city management efficiency

التعريف بالمجالات المستقبلية على المستوى العملي والعلمي
Defining the future fields at the practical and scientific level

رفع مستوى الوعي للمجتمع عن المدن الذكية
Raise awareness of the community about smart cities

إيجاد فرص العمل
Job creation

تعزيز تنافسية المدن والاستدامة الحضرية
Enhanced urban competitiveness and urban sustainability

تطوير منظومة تقنية المعلومات والاتصالات والمعرفة الحديثة
Developing the ICT system and modern knowledge

جذب الاستثمارات الداخلية والخارجية
Attracting internal and external investments

الجهات المستهدفة للمشاركة Targets for participation

البنوك وشركات الدفع الإلكتروني
Banks & e-payment companies

القطاع اللوجستي
Logistics sector

حاضنات الأعمال المسرعة
Business incubators
speeding up

التطبيقات والمتاجر الإلكترونية
Applications and e-stores

قطاع الجهات الحكومية
Government Sector

شركات الاتصالات وتقنية المعلومات
Telecommunications & Info.
Technology Companies

أصحاب المنشآت المتوسطة والناشئة
Owners of medium & emerging
enterprises



المنافذ الإعلامية والإعلانية

Advertising and media outlets

الصحف الإلكترونية
e-newspapers

الإعلانات الطرقية
Road advertising.

حملات البريد
الإلكترونية
Email campaigns

الصحف الورقية
newspapers

المساحات الإعلانية
الإلكترونية
Electronic
advertising space

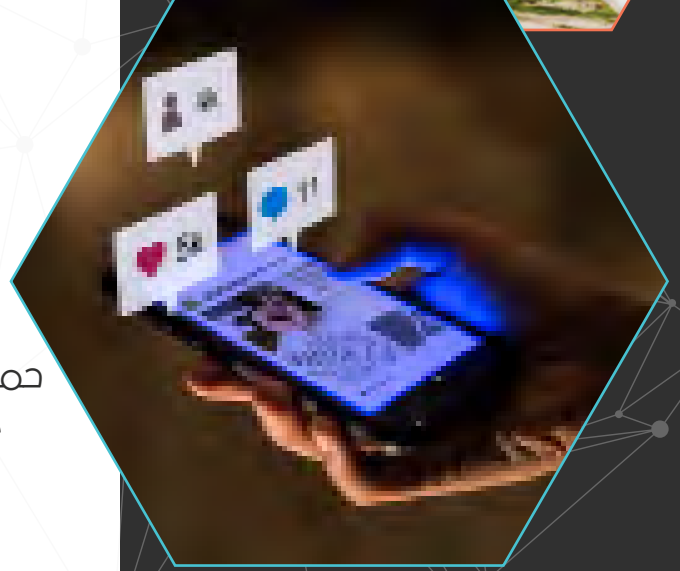
حملات الرسائل النصية
Text message
campaigns

الإعلان من خلال
المؤثرين في مواقع
التواصل الاجتماعي
Advertising
through influencers
social media.

الإعلان عبر قنوات
مواقع التواصل
الاجتماعي
Advertising
through social
media

الإعلانات الإذاعية
Radio advertising

الإعلانات التلفزيونية
TV Ads



الرعاية sponsors



المزايا الرئيسية	الراعي الحكومي	الراعي الرئيسي	الراعي الداعم	الراعي الأساسي	الراعي الرقمي الحصري
رقم المساحة	SP1	SP2	SP3	SP4	SP5
مساحة المعرض	٥×٧ متر مربع	٥×٧ متر مربع	٥×٧ متر مربع	٥×٦ متر مربع	٥×٦ متر مربع
فرصة التحدث	فرصة تحدث في المؤتمر + مقعد واحد في حلقة نقاش في المؤتمر + فرصة تحدث في ورشة عمل	فرصة تحدث في المؤتمر + مقعد واحد في حلقة نقاش في المؤتمر + فرصة تحدث في ورشة عمل	فرصة تحدث في المؤتمر + مقعد واحد في حلقة نقاش في المؤتمر + فرصة تحدث في ورشة عمل	فرصة تحدث في المؤتمر + مقعد واحد في حلقة نقاش في المؤتمر + فرصة تحدث في ورشة عمل	فرصة تحدث في المؤتمر + مقعد واحد في حلقة نقاش في المؤتمر + فرصة تحدث في ورشة عمل
العلامات التجارية	- شعار على الموقع - شعار على لافتة رقمية ضخمة - شعار على جميع الحملات والضمائم التسويقية - ظهور في جميع الحملات الإعلامية - شعار على شهادات ورش العمل - الإدراج في جميع دعوات كبار الشخصيات (VIP) - فيديو ترويجي يعرض خلال فترات الراحة	- شعار على الموقع - شعار على لافتة رقمية ضخمة - شعار على جميع الحملات والضمائم التسويقية - ظهور في جميع الحملات الإعلامية - شعار على شهادات ورش العمل - الإدراج في جميع دعوات كبار الشخصيات (VIP)	- شعار على الموقع - شعار على لافتة رقمية ضخمة - شعار على جميع الحملات والضمائم التسويقية - ظهور في جميع الحملات الإعلامية - الإدراج في جميع دعوات كبار الشخصيات (VIP)	- شعار على الموقع - شعار على لافتة رقمية ضخمة - شعار على جميع الحملات والضمائم التسويقية - ظهور في جميع الحملات الإعلامية - الإدراج في جميع دعوات كبار الشخصيات (VIP)	- شعار على الموقع - شعار على لافتة رقمية ضخمة - شعار على جميع الحملات والضمائم التسويقية - ظهور في جميع الحملات الإعلامية - الإدراج في جميع دعوات كبار الشخصيات (VIP)
عدد شخصيات العرض والتقديم	١٠٠	٨٠	٨٠	٦٥	٦٥
كبار الشخصيات	٣٠	٢٠	٢٠	١٠	١٠
خصم خاص لياقة من العارضين للرعاية من الشركات الفرعية وعملائهم	√	√	√	√	√
مقابلة مع الممثل في كتالوج المعرض	√	√	√	√	√
لقاء إعلامي	√	√	√	√	√
عرض فيديو ترويجي في شاشات المعرض	√	√	√	√	√
الإعلان في كتالوج المعرض	٥ صفحات	٤ صفحات	٤ صفحات	٣ صفحات	٣ صفحات
الكتابة في كتالوج المعرض	صفحة واحدة	صفحة واحدة	صفحة واحدة	صفحة واحدة	صفحة واحدة
السعر	٣٠٠,٠٠٠ ريال	٢٥٠,٠٠٠ ريال	٢٥٠,٠٠٠ ريال	٢٠٠,٠٠٠ ريال	٢٢٠,٠٠٠ ريال

الرعاية sponsors



المزايا الرئيسية	الرعاية البلاتينية	الرعاية الذهبية	الرعاية الفضية	الرعاية الأكاديمية	الرعاية البرونزية
رقم المساحة	SP6	SP7-10	SP11-13	SP14	SP15-18
مساحة المعرض	5×6 متر مربع	6×5 متر مربع	3×5 متر مربع	3×5 متر مربع	3×5 متر مربع
فرصة التحدث	- فرصة تحدث في المؤتمر أو مقعد واحد في حلقة نقاش في المؤتمر	- فرصة تحدث في ورش العمل أو مقعد واحد في حلقة نقاش في المؤتمر	- فرصة تحدث في ورش العمل أو مقعد واحد في حلقة نقاش في المؤتمر	فرصة تحدث في ورش العمل	فرصة تحدث في ورش العمل
العلامات التجارية	- شعار على الموقع - شعار على لافتة رقمية ضخمة - شعار على جميع الضمانات التسويقية - ظهور في جميع الحملات الإعلامية - الإدراج في جميع دعوات كبار الشخصيات (VIP)	- شعار على الموقع - شعار على لافتة رقمية ضخمة - شعار على جميع الضمانات التسويقية - ظهور في جميع الحملات الإعلامية - الإدراج في جميع دعوات كبار الشخصيات (VIP)	- شعار على الموقع - شعار على لافتة رقمية ضخمة - شعار على جميع الضمانات التسويقية	- شعار على الموقع - شعار على لافتة رقمية ضخمة - شعار على جميع الضمانات التسويقية	- شعار على الموقع - شعار على جميع الضمانات التسويقية
عدد شخصيات العرض والتقديم	٤٥	٣٥	٢٠	٢٠	١٠
كبار الشخصيات	٥	٤	٢	٢	١
خصم خاص لباقة من العارضين للرعاية من الشركات الفرعية وعملائهم	✓	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق
مقابلة مع الممثل في كتالوج المعرض	✓	✓	✓	لا يطبق	لا يطبق
لقاء اعلامي	✓	✓	✓	✓	✓
عرض فيديو ترويجي في شاشات المعرض	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق
الإعلان في كتالوج المعرض	صفحتان	صفحة	نصف صفحة	نصف صفحة	لا يطبق
الكتابة في كتالوج المعرض	صفحة	صفحة	صفحة	صفحة	صفحة
السعر	١٥٠,٠٠٠ ريال	١٠٠,٠٠٠ ريال	٧٥,٠٠٠ ريال	٦٠,٠٠٠ ريال	٤٠,٠٠٠ ريال

الرعاة sponsors



المزايا الرئيسية	رعاة تقني	رعاة توصيل	رعاة التسويق الإلكتروني	رعاة مشارك	رعاة الاعلام
مساحة المعرض	٣×٣ متر مربع	٣×٣ متر مربع	٣×٣ متر مربع	٣×٣ متر مربع	لا يطبق
فرصة التحدث	- فرصة تحدث في المؤتمر أو مقعد واحد في حلقة نقاش في المؤتمر	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق
العلامات التجارية	- شعار على الموقع الإدراج في جميع دعوات كبار الشخصيات (VIP)	- شعار على الموقع في الحملات الاعلامية	- شعار على الموقع في الحملات الاعلامية	- شعار على الموقع في الحملات الاعلامية	- شعار على الموقع في الحملات الاعلامية
عدد شخصيات العرض والتقديم في المؤتمر	٣	٣	٣	٢	لا يطبق
كبار الشخصيات في المعرض	١٥	١٥	١٥	١٠	٥
خصم خاص لباقة من العارضين للرعاة من الشركات الفرعية وعملائهم	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق
مقابلة مع الممثل في كتالوج المعرض	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق
لقاء اعلامي	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق
الإعلان في كتالوج المعرض	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	صفحة واحدة
الكتابة في كتالوج المعرض	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق	لا يطبق
السعر	٣٥,٠٠٠ ريال	٢٥,٠٠٠ ريال	٢٠,٠٠٠ ريال	٢٠,٠٠٠ ريال	تبادل خدمات



الرعاية sponsors

Key Benefits	Government sponsor	Main sponsor	Powered sponsor	Diamond sponsor	exclusive digital sponsor
Area Number	SP1	SP2	SP3	SP4	SP5
Exhibition Area	5x7 sqm	5x7 sqm	5x7 sqm	6x5 sqm	6x5 sqm
Speaking Opportunity	1 speaking slot in the conference and workshops + 1 seat on panel discussion in the conference.	1 speaking slot in the conference and workshops + 1 seat on panel discussion in the conference.	1 speaking slot in the conference and workshops + 1 seat on panel discussion in the conference.	1 speaking slot in the conference and workshops + 1 seat on panel discussion in the conference.	1 speaking slot in the conference and workshops + 1 seat on panel discussion in the conference.
Branding	-logo on the website. -logo on the mega banner(digital). -logo on all marketing collaterals Featured in all media campaigns. -logo on the workshop certificates. -included in all the VIP invitations. -Promotional video played during breaks.	-logo on the website. -logo on the mega banner(digital). -logo on all marketing collaterals Featured in all media campaigns. -logo on the workshop certificates. -included in all the VIP invitations.	-logo on the website. -logo on the mega banner(digital) -logo on all marketing collaterals Featured in all media campaigns. -included in all the VIP invitations.	-logo on the website. -logo on the mega banner(digital) -logo on all marketing collaterals Featured in all media campaigns. -included in all the VIP invitations.	-logo on the website. -logo on the mega banner(digital) -logo on all marketing collaterals Featured in all media campaigns. -included in all the VIP invitations.
Number of Passes for representatives	100	80	80	65	65
VIP Passes	30	20	20	10	10
Special Discount on exhibitor package to the sponsors Partner & clients	√	√	√	√	√
interview with the presentative in the expo. catalogue	√	√	√	√	√
Media interview	√	√	√	√	√
Promotional video played on expo. screens.	√	√	√	√	√
Advertisement in the expo. catalogue	5 pages	4 pages	4 pages	3 pages	3 pages
write-up in the expo. catalogue	page	page	page	page	page
PRICE	300,000 SR	250,000 SR	250,000 SR	200,000 SR	220,000 SR



الرعاية sponsors

Key Benefits	Platinum sponsor	Golden sponsor	Silver sponsor	Academy sponsor	Bronze sponsor
Area Number	SP6	SP10-7	SP13-11	SP14	SP15-18
Exhibition Area	6X5 sqm	5X6 sqm	3x5 sqm	3x5 sqm	3x5 sqm
Speaking Opportunity	1 speaking slot in the conference OR 1 seat on panel discussion in the conference.	1 speaking slot in the conference OR 1 seat on panel discussion in the conference.	1 speaking slot in the conference OR 1 seat on panel discussion in the conference.	1 speaking slot in the workshops	1 speaking slot in the workshops
Branding	-logo on the website. -logo on the mega banner(digital) -logo on all marketing collaterals Featured in all media campaigns. -included in all the VIP invitations.	-logo on the website. -logo on the mega banner(digital) -logo on all marketing collaterals Featured in all media campaigns. -included in all the VIP invitations.	-logo on the website. -logo on the mega banner(digital) -logo on all marketing collaterals	-logo on the website. -logo on the mega banner(digital) -logo on all marketing collaterals	-logo on the website. -logo on all marketing collaterals
Number of Passes for representatives	45	35	20	20	10
VIP Passes	5	4	2	2	1
Special Discount on exhibitor package to the sponsors Partner & clients	√	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
interview with the presentative in the expo. catalogue	√	√	√	Not Applicable	Not Applicable
Media interview	√	√	√	√	√
Promotional video played on expo. screens.	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
Advertisement in the expo. catalogue	2 Pages	Page	half page	half page	Not Applicable
write-up in the expo. catalogue	Page	Page	Page	Page	Page
PRICE	150,000 SR	100,000 SR	75,000 SR	60,000 SR	40,000 SR

الرعاية sponsors



Key Benefits	tech. sponsor	delivery sponsor	e-marketing sponsor	partner sponsor	media sponsor " FM - TV -NEWS "
Exhibition Area	3x3 sqm	3x3 sqm	3x3 sqm	3x3 sqm	Not Applicable
Speaking Opportunity	1 speaking slot in the conference OR 1 seat on panel	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
Branding	Logo on vip invitation	-Logo on the website And marketing campaigns	-Logo on the website And marketing campaigns	-Logo on the website And marketing campaigns	Logo on the website
Number of Passes for representatives	3	3	3	2	Not Applicable
VIP Passes	15	15	15	10	5
Special %20 Discount on exhibitor package to the sponsors Partner & clients	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
interview with the presentative in the expo. catalogue	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
Media interview	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
Advertisement in the expo. catalogue	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Pgge
writ-up in the expo. catalogue	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable
PRICE	35,000 SR	25,000 SR	20,000 SR	20,000 SR	Exchange of services

ورش العمل Workshops

وسيط
المعلومات
«مؤثرين التقنية»

Information
broker
«influential
technology»

بناء العلامة
التجارية في
متجرك الصغير

Build a brand in
your small shop

نحو مجتمع
المعرفة

Towards a
knowledge
society

أهمية الصورة
والفيديو وتأثيرها
في سلوك
المستهلك
للشراء
من المتاجر
الإلكترونية

The importance of
image and video
and its impact
on the consumer
behavior of buying
from E-stores

برنامج رواد
التقنية

Pioneers of
Technology

التجارة الإلكترونية
بين مؤسسات
الأعمال
والمؤسسات
الحكومية

E-commerce
between
business and
government
institutions

نقل الأموال
إلكترونياً

Transfer of funds
electronically

التسويق
الإلكتروني للمتاجر
الإلكترونية

e-marketing of
e-stores

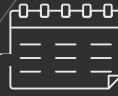
تعزيز تجربة
العملاء
CX





المكان place

Al-Faisaliah
Hotel-Prince
Sultan Hall
قاعة الامير
سلطان-فندق
الفيصلية



التاريخ والوقت date & time

١٣-١٥ / ربيع ٢ / ١٤٤١ هـ
10-12/Des./2019

من الساعة ٩م إلى ٩م



رقم التصريح license No.

19/4694



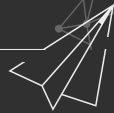
المساحة Area Size

2700 sqm



المنظمين Organizers

الهدف الذهبي لتنظيم
المعارض والمؤتمرات
Golden Goal
Exhibitions And And
Confrance



الرسالة Message

العالم الرقمي بين يديك
Digital World Is In Your
Hands

تواصل معنا Contact Us



@ecw__expo

+966 (0)11 4633 600 055 020 4411

info@goldengoal.sa 055 378 5344

ecw-expo.com