



COFFEE. CHOCOLATE. MUSIC.



**EVENT
MANAGEMENT CO.**

شركة إدارة الحدث لتنظيم المعارض والمؤتمرات

BY
EVENT MANAGEMENT COMPANY

📅 11 APRIL - 17 APRIL

🕒 4:00 PM - 11:00 PM





الموقع

Pavilion AlKhobar - بافليون الخبر
(بجانب إكسترا)

الوقت والتاريخ

من الخميس ١١ أبريل
إلى الأربعاء ١٧ أبريل

يومياً من ٤ مساءً إلى ١١ مساءً





التصويت لأفضل
محل صانع للقهوة



موسيقى
طرية حياة



القهوة اللذيذة
والجلسات الخاصة



مسابقات صناعة
التشوكليت



التسوق بين أركان
التشوكليت



برامج خاصة
للأطفال

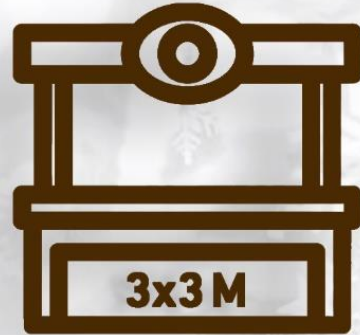
برنامج الفعالية



فئات الاشتراك

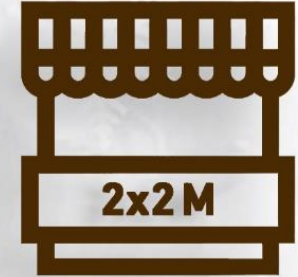
مساحات مخصصة لمحلات القهوة

- مساحة حرة
- كهرباء موصلة (حسب المتفق عليه)
- الدخول بمسابقة أفضل
- صناع قهوة لعام ٢٠١٩

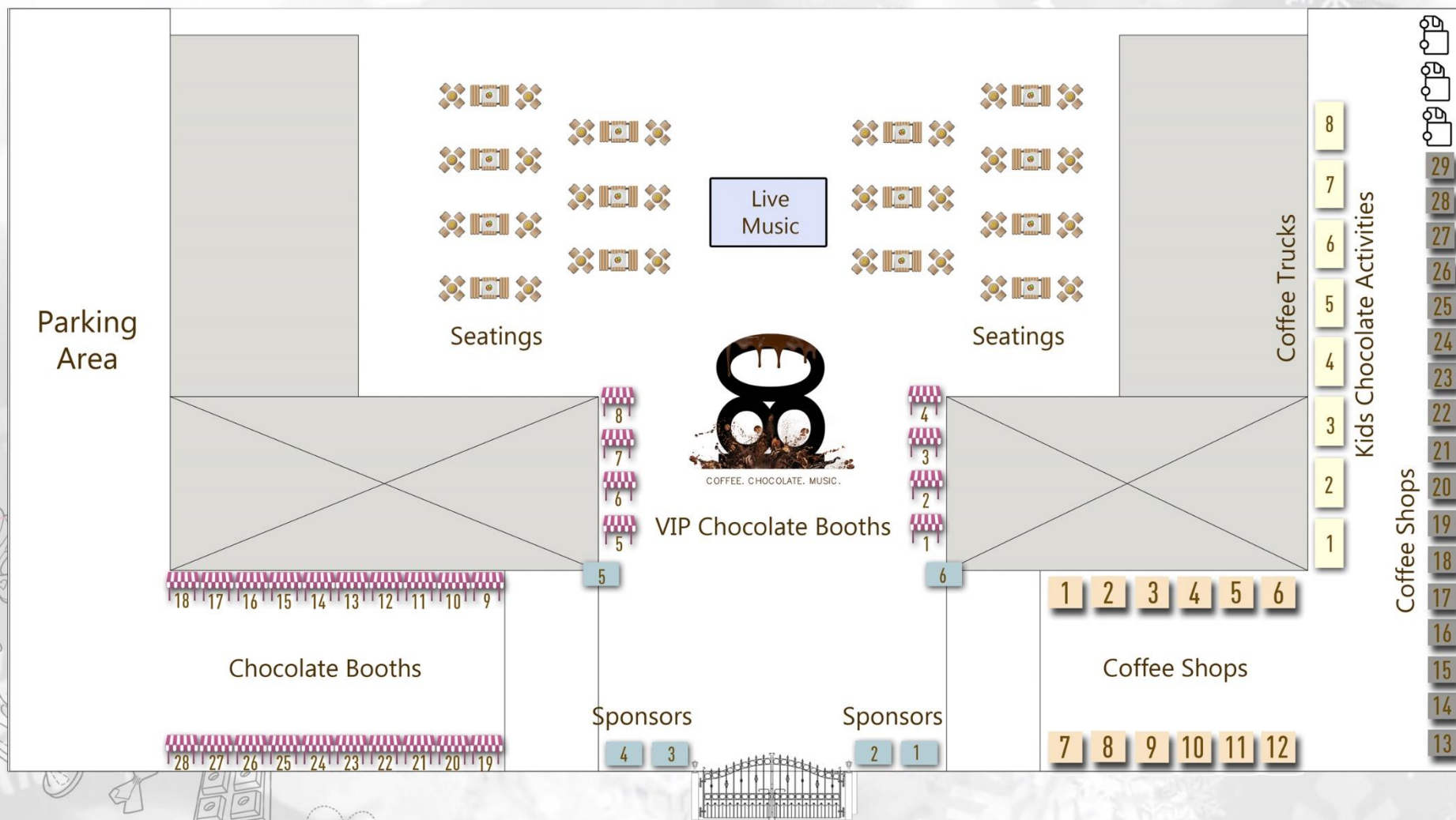


أركان منتجات التشوكليت

- ركن بني مزين كامل بقطع التشوكليت
- سقف ستارة مخططة باللون الوردي
- لوحة بإسم المشارك
- طاولة وكرسيين
- كهرباء موصلة وإضاءة



مخطط الفعالية



- VIP Chocolate Booth 6510 SR
 - Chocolate Booth 4305 SR
 - Coffee Space 3 x 3m 4305 SR
 - Coffee Space 3 x 3m 3675 SR
 - Kids Space 2 x 3m 3675 SR
 - Coffee & Chocolate Trucks 3675 SR
- 5% VAT Are Included

صور من الموقع



صور من الموقع





للرعاية

الراعي الذهبي

150 ألف ريال

- 1 - مساحة في موقع مميز في الفعالية 3x3 م .
- 2 - عدد (٢٠) تذكرة للفعالية .
- 3 - وضع الشعار حجم متوسط خارجاً عند مدخل الفعالية .
- 4 - إمكانية الراعي وضع عدد (١) إعلان خارج وداخل الفعالية .
- 5 - وضع شعار الراعي على بطاقات المشاركين .
- 6 - شعار الراعي على تذاكر الدخول .
- 7 - شعار الراعي على جميع إعلانات الفعالية .
- 8 - شعار الراعي على الدعوات الرسمية .
- 9 - شعار الراعي على الموقع الإلكتروني للفعالية .
- ١٠ - التغطية عبر مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي (سيتم اختيارهم بعناية) .
- ١١ - إرسال رسائل نصية لعدد (٦٨ ألف) شخص من المنطقة الشرقية .
- ١٢ - إرسال عدد (٧٠ ألف) بريد الكتروني في المنطقة الشرقية مزود بشعار الراعي .

الراعي الاستراتيجي

200 ألف ريال

- ١ - مساحة في مدخل الفعالية 3x٥ م .
- 2 - عدد (٣٠) تذكرة للفعالية .
- 3 - وضع الشعار حجم كبير خارجاً عند مدخل الفعالية .
- 4 - إمكانية الراعي وضع عدد (٢) إعلانات خارج وداخل الفعالية .
- 5 - وضع شعار الراعي على بطاقات المشاركين .
- 6 - شعار الراعي على تذاكر الدخول .
- ٧ - شعار الراعي على جميع إعلانات الفعالية .
- ٨ - شعار الراعي على الموقع الإلكتروني للفعالية .
- ٩ - التغطية عبر مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي (سيتم اختيارهم بعناية) .
- ١٠ - إرسال رسائل نصية لعدد (٦٨ ألف) شخص من المنطقة الشرقية .
- ١١ - إرسال عدد (٧٠ ألف) بريد الكتروني في المنطقة الشرقية مزود بشعار الراعي .



للرعاية

الراعي البرونزي

50 ألف ريال

- 1 - مساحة ركن 2x3 م .
- 2 - عدد (10) تذاكر للفعالية .
- 3 - وضع الشعار حجم صغير خارجاً عند مدخل الفعالية .
- 4 - شعار الراعي على جميع إعلانات الفعالية .
- 5 - شعار الراعي على الدعوات الرسمية .
- 6 - شعار الراعي على الموقع الإلكتروني للفعالية .
- 7 - التغطية عبر مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي (سيتم اختيارهم بعناية) .
- 8 - إرسال رسائل نصية لعدد (18 ألف) شخص من المنطقة الشرقية .
- 9 - إرسال عدد (7 ألف) بريد إلكتروني في المنطقة الشرقية مزود بشعار الراعي .

الراعي الفضي

100 ألف ريال

- 1 - مساحة في موقع مميز في الفعالية 3x2 م .
- 2 - عدد (10) تذكرة للفعالية .
- 3 - وضع الشعار حجم صغير خارجاً عند مدخل الفعالية .
- 4 - إمكانية الراعي وضع عدد (1) إعلان خارج وداخل الفعالية .
- 5 - شعار الراعي على جميع إعلانات الفعالية .
- 6 - شعار الراعي على الدعوات الرسمية .
- 7 - شعار الراعي على الموقع الإلكتروني للفعالية .
- 8 - التغطية عبر مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي (سيتم اختيارهم بعناية) .
- 9 - إرسال رسائل نصية لعدد (18 ألف) شخص من المنطقة الشرقية .
- 10 - إرسال عدد (7 ألف) بريد إلكتروني في المنطقة الشرقية مزود بشعار الراعي .

تواصل
معنا



INFO@180.CO



180.CO



ONE80_D



+966 55 917 2022

+966 50 581 6855



COFFEE. CHOCOLATE. MUSIC.