

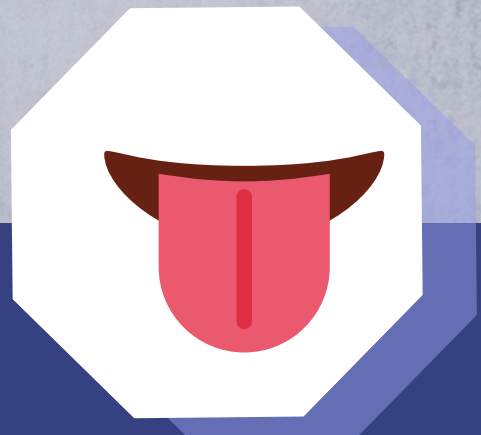
فن التسويق

ما هو؟

معرض تسويقي ترفيهي يوضح كيفية تأثير التسويق
الإبداعي بالحواس الخمس وكيف أثر على نمط حياتنا
اليومية



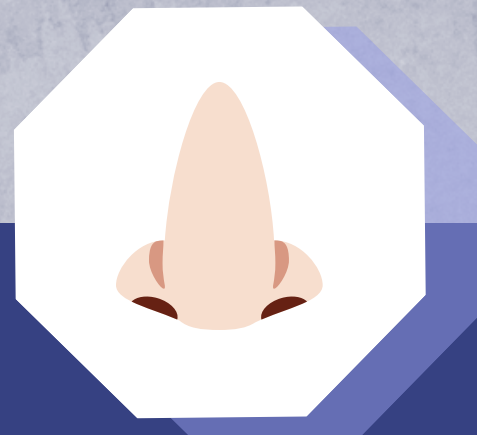
محطات المعارض



التسويق بالتذوق



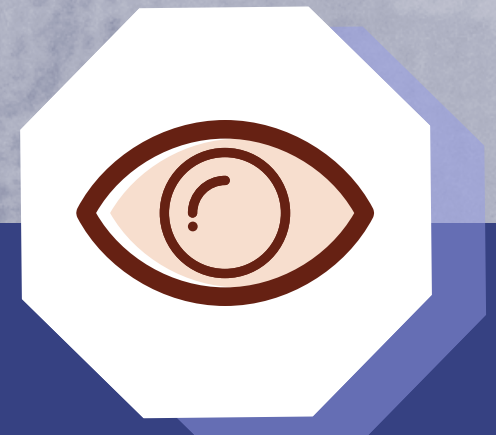
التسويق باللمس



التسويق بالروائح



التسويق المسموع



التسويق المرئي

ورشات العمل



لوّن معنا

لعبة لاختبار الذاكرة
حول العلامات
التجارية

صناعة العلامة التجارية

مرسم يتيح للزوار
فرصة صناعة هوية
خاصة بهم

البائع الصغير

ورشة عمل للأطفال
لصقل مهارة الإقناع
لديهم.

الرؤية

تتمثل رؤيتنا في تغيير الصورة النمطية للتسويق وانه أعمق من مفهوم رجل مبيعات يعرض سلعته وخدماته

الرسالة

نسعى إلى تصحيح النظرة الخاطئة للتسويق، مثل بأنه كومة أكاذيب وجدت لنهب أموال المستهلكين، وانما وجد لخلق نكهة وإضافة ألوان للحياة



الفئة المستهدفة

جميع أفراد العائلة



عدد الحضور المتوقع

٨٠٠٠ شخص



تاريخ الفعالية

٢٧-٢٨ / ٢ / ٢٠١٩ م

٢٢-٢٣ / ٦ / ١٤٤٠ هـ

موقع المعرض



الراعي الذهبي

حجم الشعار 40٪ من المساحة الإعلانية

وسائل التواصل الاجتماعي



١) فلتر سناب شات خاص

٢) شكر الراعي على جميع وسائل التواصل الاجتماعي مع بوث خاص للراعي

٣) إبراز شعار الراعي في الفيديو الترويجي

المنظمين والشكر



١) إبراز شعار الراعي على الزي الرسمي للمنظمين

٢) بروش خاص بالراعي للمنظمين

٣) درع شكر وتقدير مقدم من جامعة الملك سعود

المعرض



١) إبراز شعار الراعي على مدخل ومخرج المعرض

٢) تواجد شعار الراعي على جميع مطبوعات المعرض

٣) تواجد إعلانات الراعي ذات العلاقة بأركان المعرض

٤) توزيع منتجات الراعي في المعرض

٥) إبراز شعار الراعي على الهدايا الدعائية

قيمة الرعاية / 27000 ريال



الراعي الفضي

حجم الشعار 30% من المساحة الإعلانية

وسائل التواصل الاجتماعي



- شكر الراعي على جميع وسائل التواصل الاجتماعي مع بوث خاص للراعي
- إبراز شعار الراعي في الفيديو الترويجي

الشكر



- درع شكر وتقدير مقدم من جامعة الملك سعود

المعرض



- إبراز شعار الراعي على مدخل ومخرج المعرض
- تواجد شعار الراعي على جميع مطبوعات المعرض
- تواجد إعلانات الراعي ذات العلاقة بأركان المعرض
- توزيع منتجات الراعي في المعرض
- إبراز شعار الراعي على الهدايا الدعائية
- إبراز شعار الراعي على اللوح الإرشادية

قيمة الرعاية/ 17000 ريال



الراعي البرونزي

حجم الشعار 20٪ من المساحة الإعلانية

وسائل التواصل الاجتماعي



- ١) شكر الراعي على جميع وسائل التواصل الاجتماعي مع بوث خاص للراعي
- ٢) إبراز شعار الراعي في الفيديو الترويجي

الشكر



- ١) درع شكر وتقدير مقدم من جامعة الملك سعود

المعرض



- ١) إبراز شعار الراعي على مدخل ومخرج المعرض
- ٢) تواجد شعار الراعي على جميع مطبوعات المعرض

قيمة الرعاية / 10000 ريال



الراعي الإعلامي

وسائل التواصل الاجتماعي



- 1) شكر الراعي على جميع وسائل التواصل الاجتماعي مع بوث خاص للراعي
- 2) إبراز شعار الراعي في الفيديو الترويجي

الشكر



- 1) درع شكر وتقدير مقدم من جامعة الملك سعود

المعرض



- 1) إبراز شعار الراعي على مدخل ومخرج المعرض
- 2) تواجد شعار الراعي على جميع مطبوعات المعرض
- 3) تواجد إعلانات الراعي ذات العلاقة بأركان المعرض
- 4) إبراز شعار الراعي على الهدايا الدعائية
- 5) تواجد إعلانات الراعي ذات العلاقة بأركان المعرض
- 6) إبراز شعار الراعي على اللوح الإرشادية

الشريك الناقل

وسائل التواصل الاجتماعي



- 1) شكر الراعي على جميع وسائل التواصل الاجتماعي مع بوث خاص للراعي
- 2) إبراز شعار الراعي في الفيديو الترويجي

الشكر



- 1) درع شكر وتقدير مقدم من جامعة الملك سعود

المعرض

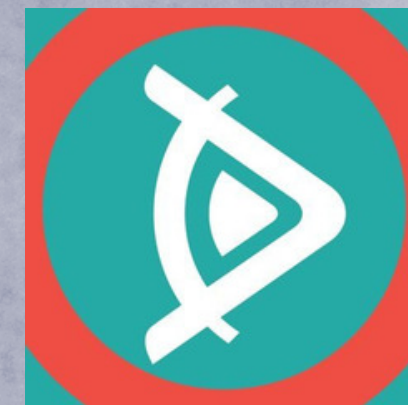


- 1) إبراز شعار الراعي على مدخل ومخرج المعرض
- 2) تواجد شعار الراعي على جميع مطبوعات المعرض

قيمة الرعاية/ كوبونات رصيد بقيمة 5000 ريال + وكوبون خصم للحدث



شركاؤنا في فن التسويق



شركاؤنا السابقين



Leo Burnett

Uber

شكرًا

عبدالله موسى

0507129827

mktclub.mkt1@gmail.com

شهد العجاي

0562116688

mktclubksu6@gmail.com

@mkt_club - @mktclubksu1

