

Riyadh  
International  
Convention &  
Exhibition  
Center (RICEC)

May  
21 - 24  
2012

Under the patronage of:

وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات  
Ministry of Communications and Information Technology



# GITEX 2012

## SAUDI ARABIA

The 11th International Information and  
Communications Technology (ICT) Exhibition

## NEXT GENERATION TECHNOLOGY

[www.saudigitex.com](http://www.saudigitex.com)

Held concurrently with:

Saudi Communications 2012  
The 14th International Communications  
Exhibition

Organized By:

 Riyadh Exhibitions Company

# SAUDI ARABIA INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY ICT SECTOR

## INCREASED SPENDING FUELS THE FASTEST GROWTH IN THE LARGEST MARKET

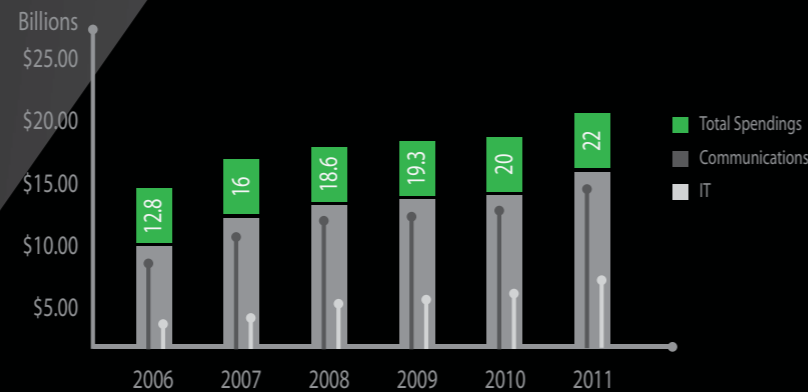
The information and communication technology ICT market in Saudi Arabia is one of the largest in the Middle East in terms of capital and volume of spending, representing 68% of the total sector in the Persian Gulf, and receiving investments in excess of US\$ 35 billion during the last 10 years.

The sector is the third largest sector in the Kingdom after oil and finance, and is also the fastest growing. It is estimated to reach US\$ 26 billion by the end of 2011, recording a growth of approximately US\$ 4 billion for the year 2010.

In 2010, total spending on the ICT sector was estimated at US\$ 20 billion compared to less than one billion dollars only 10 years ago; over that decade, the sector grew annually by an average of 15%.

At present, information technology represents 30% of the total spending on this sector but is expected to exceed US\$ 7 billion by the end of 2011 and reach US\$ 10 billion in 2013.

## INVESTMENT OPPORTUNITIES FIGURES



PROJECT	LOCATION	VALUE (USD)
Datacenters	King Abdullah Economic City	25 M
Video Gaming	King Abdullah Economic City	100 - 150 M
Hardware Assembly Manufacturing	Jazan Economic City	80 - 200 M
ICT Training	King Abdullah Economic City	2 M
IT Service & Support Centers / call centers	King Abdullah Economic City	3 - 4 M
Semiconductors Manufacturing	King Abdullah Economic City	2 - 4 B

## GROWTH DRIVERS

### STRONG FOUNDATIONS AND DIVERSIFICATION

- **Population:** US\$ 250 in consumer spending per individual on IT products and services in 2010
- **Broadband Boom:** 6 million broadband subscriptions projected by 2014
- **Smart Devices:** 7% annual growth in smart devices sales
- **Applications:** value added services and applications account for 25% of wireless data revenue, and are expected to rise to 40% in 2014

# GROWTH DRIVERS

MORE THAN US\$ 35 BILLION INVESTED IN  
SAUDI ARABIA'S ICT SECTOR IN THE LAST  
10 YEARS



# GITEX: SAUDI ARABIA'S LEADING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY TRADE FAIR IN THE KINGDOM

## HELD UNDER THE PATRONAGE OF THE SAUDI MINISTRY OF COMMUNICATION AND INFORMATION TECHNOLOGY

Held at the Riyadh International Convention and Exhibition Center (RICEC) on 21 - 24 May 2012, with the continued support of the Saudi Ministry of Communications and Information Technology, GITEX is the platform of choice to introduce the latest products, solutions and breakthroughs in the region's largest ICT market. GITEX showcases the latest ICT innovations designed to optimize business processes, covering a broad range of technological products and solutions in different fields from office automation to data entry and storage, telecommunications, e-business and much more.

Every year, the show welcomes large numbers of decision-makers and high-profile government officials, as well as business leaders and company owners from Saudi Arabia and the region, creating a favorable environment to build business relationships and maximize opportunities across this vital sector, as well as explore possibilities for further development. GITEX is the ideal gateway for leading regional and international brands to increase their brand exposure and grab their share of the lucrative Saudi market. Hundreds of renowned companies have maintained a steady presence in previous edition of the event, welcoming every year tens of thousands of professional visitors and technology enthusiasts with a high purchasing power.

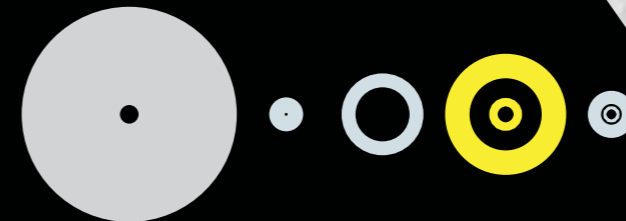
## THE EXHIBITION CONSISTS OF 2 PARTS

### Business section:

Gitex Saudi Arabia and Saudi Communications 2012 is a business-to-business event targeting companies, organizations and investors from the public and private sectors; the exhibition will showcase the top trade and investment available opportunities as well as the leading local and international players in the field. The exhibition attracts a large number of experts and professionals looking for new business solutions. During the exhibition, participants will have the chance to meet one-on-one with potential partners to discuss cooperation possibilities and sign business deals.

### Consumer section:

The exhibition will welcome a large number of visitors from the general public looking to complement their personal and business lifestyle with tailored products offering the best in performance, speed and quality. The exhibition will present all the latest technological breakthroughs and innovations in the field under one roof for the benefit of technology enthusiasts with a high purchasing power.



# WHY EXHIBIT

## WHY YOU SHOULD EXHIBIT

### STRONG AND DIVERSE REASONS

- Introduce your latest products and services to a public with a high purchasing power and high enthusiasm when it comes to technology
- Reinforce your presence at the center of the region's markets witnessing unprecedented growth in demand and development
- Network with your peers among the leaders in the ICT and Telecoms fields worldwide
- Grab a share of multibillion - dollar government projects to develop the sector
- Discuss opportunities, build partnerships and sign export and import deals directly on site
- Appoint agents and distributors for your products to expand your reach

## MASSIVE OPPORTUNITIES IN THE REGION'S LARGEST ICT MARKET

GITEX 2011	FIGURES
Exhibitors	430
International Companies	300
Exhibition Space	12,000 m <sup>2</sup>
Visitors	50,000

## EXHIBITS' PROFILE

- Advanced ISP Solutions
- Card Technologies and Smart Chips
- Consultancy and Training
- Customer Relationship Management (CRM)
- Data Capture, Mining and Warehousing
- Digital Imaging and Graphics
- E-Business
- Financial, Money-Handling
- Information Management
- Networks and Business Communications
- Online Information Systems
- Office Automation
- Power Systems
- Presentation Systems
- Security Solutions
- Storage Technologies
- Telecommunications Equipment and Services
- Wireless Computing

## معلومات عامة

### شركة معارض الرياض المحدودة

لم تقطع شركة معارض الرياض طوال ٣٠ عاماً عن تنظيم أنجح المعارض والفعاليات التجارية المختلفة في السعودية والشرق الأوسط. وتمتلك الشركة سجلاً حافلاً من الخبرة والمستوى في الأداء، ترجم في تنظيم أكثر من ٣٠٠ معرض وحدث، لتصبح الرائدة في المجال. للمزيد من المعلومات الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني:

www.recexpo.com

### الإقامة والسفر

يرتبط مطار الملك خالد الدولي في الرياض بالعالم عبر رحلات مباشرة لكبرى شركات الطيران العالمية. تمنح الفنادق الشريكة أسعار خاصة للزائرين والمشاركين في المعرض.

### مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض

يقع مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض على مقربة من مطار الرياض الدولي، ومن وسط المدينة. يمتد المركز على مساحة ٢٠ ألف متر مربع موزعة على ١٥ ألف متر مربع ضمن أربع صالات مسقوفة، و٥ آلاف متر مربع من الساحات المكشوفة. يضاف إليها قاعة للمؤتمرات، وصالة لكبار الشخصيات، ومراكز للصحافة والأعمال، والمطاعم والمقاهي، والمكاتب الإدارية. ويحيط به مرآب واسع يتسع لأكثر من ١٥٠٠ سيارة وحافلة.

## GENERAL INFORMATION

### The Organizers

For more than 30 years, REC has been staging the Middle East's most successful exhibitions, trade shows and events across all practices in seven markets. With more than 300 events under its belt, REC is equipped with the necessary expertise and quality resources, making it the reference in the industry. To find out more, visit our website:

www.recexpo.com

### Travel & Accommodation

Riyadh's King Khaled International Airport is well connected to major cities around the world thanks to direct flights from major international airlines.

### Riyadh International Convention & Exhibition Center

The Riyadh International Convention & Exhibition Center (RICEC) is located on the King Abdullah bin Abdul Aziz Road, next to Riyadh's city center and only 15 minutes from the King Khalid International Airport. This modern convention and exhibition complex covers an area of 20,000 m<sup>2</sup> consisting of 4 indoor exhibition halls totaling 15,000 m<sup>2</sup>, as well as 5,000 m<sup>2</sup> of outdoor exhibition space, in addition to a conference hall, a VIP reception lounge, business and press centers, a restaurant and cafeterias, administrative offices and parking space with a capacity of more than 1,500 cars and buses.

### How to Book Your Space

By fax: + 966 1 2295612  
By e-mail: gitex@recexpo.com  
Online: www.saudigitex.com

فاكس: +٩٦٦ ١ ٢٢٩٥٦١٢  
البريد الإلكتروني: gitex@recexpo.com  
الموقع الإلكتروني: www.saudigitex.com

إحجز  
منصتك

REC Riyadh Exhibitions Company

P.O. Box 56010, Riyadh 11554, Kingdom of Saudi Arabia  
T: +966 1 2295604 F: +966 1 2295612  
E: info@recexpo.com W: www.recexpo.com

REC شركة معارض الرياض

ص.ب. ٥٦٠١٠، الرياض ١١٥٥٤، المملكة العربية السعودية  
هـ: +٩٦٦ ١ ٢٢٩ ٥٦٠٤ ف: +٩٦٦ ١ ٢٢٩ ٥٦١٢  
ب: info@recexpo.com م: www.recexpo.com

# فوائد المشاركة



## فوائد المشاركة في المعرض

### اسباب قوية ومتنوعة

- عرض أحدث المنتجات والخدمات بحضور جمهور متعطش للتكنولوجيا ويمتلك قدرة شرائية عالية
- تعزيز التواجد في مركز أسواق المنطقة التي تشهد نمواً غير مسبوق للطلب والمشاريع
- المشاركة إلى جانب عمالقة المعلوماتية والاتصالات في العالم والتواصل مع ممثليهم عن قرب
- رفد المشاريع والمبادرات الحكومية الرامية إلى تطوير القطاع والتي تصل قيمتها إلى مليارات الدولارات
- مناقشة العروض، وتوقيع إتفاقيات الشراكة، وعقد التوريد مباشرة خلال فترة المعرض
- تعيين وكلاء وموزعين جدد لتوسعوا دائرة أعمالكم



إنضموا إلى أكثر من ٤٣٠ شركة محلية وإقليمية ودولية شاركت في دورة العام الماضي، إستفادت جميعها من الفرص الفريدة التي وفرها المعرض.

## المعروضات في المعرض

- حلول خدمات الإنترنت المتقدمة
- تقنيات الشرائح الذكية
- الإستشارات والتدريب
- إدارة علاقات العملاء
- جمع وتخزين وإسترجاع البيانات
- التصوير الرقمي
- حلول الإنترنت المتقدمة
- تقنيات الشرائح الذكية
- الإستشارات والتدريب
- إدارة علاقات العملاء
- جمع وتخزين وإسترجاع البيانات
- التصوير الرقمي
- التجارة الإلكترونية
- الإدارة المالية والنقدية
- إدارة المعلومات
- الوسائط المتعددة
- شبكات إتصال الأعمال
- الإدارة الآلية للمكاتب
- نظم الطاقة
- نظم العرض
- حلول الحماية الأمنية
- تقنيات الحفظ والتخزين
- معدات وخدمات الإتصالات
- الحوسبة اللاسلكية

### أرقام

### جيتكس ٢٠١١

٤٣٠

عارضاً

٣٠٠

شركة دولية

١٢,٠٠٠ m<sup>2</sup>

مساحات العرض

٥٠,٠٠٠

زائر

# معرض جيتكس: أكثر الأحداث التجارية تأثيراً وأعلىها شأناً في القطاع التقني في المملكة اليوم

يقام معرض جيتكس السعودية ٢٠١٢ بدورته الحادية عشر برعاية وزارة الإتصالات وتقنية المعلومات، وبالتزامن مع معرض الإتصالات السعودي ٢٠١٢ المعتمد من الإتحاد الدولي للمعارض

## يقسم المعرض فعالياته هذا العام إلى قسمين رئيسيين

### قسم مخصص للأعمال:

يعني مختلف الأطراف من هيئات، وشركات، ومستثمرين، من القطاعين العام والخاص. وفي هذا الإطار سيسلط المعرض الضوء على أهم الفرص التجارية والإستثمارية المتوفرة وتعريف المؤسسات المحلية والإقليمية المختصة بها. ويغطي المعرض مجموعة متنوعة من التطبيقات والأنظمة والمكونات التي تخدم كافة شرائح سوق الإتصالات. بحضور جمهور عريض من الخبراء والمتخصصين الذين يبحثون عن حلول لأعمالهم. وستتاح للمشاركين فرصة عقد لقاءات مباشرة مع المعنيين لبحث فرص ومشاريع الأعمال وتحديد سبل المساهمة فيها، بل وإتمام الإتفاقيات خلال فترة المعرض.

### قسم مخصص لعموم المستهلكين:

الذين يبحثون اليوم عن منتجات تتسم بأعلى مزايا الربط والأداء والسرعة والجودة والراحة، وتلبي متطلبات أنماط حياتهم اليومية والتجارية. إذ يشكل المعرض في هذا الإطار منصة للمعرفة من خلال جمع آخر الإبتكارات والإبداعات تحت سقف واحد، ليقدمها لجمهور متحمس للتكنولوجيا ويتمتع بقدرة شرائية عالية.

في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض في الفترة بين ٣٠ جمادى الثاني - ٣ رجب ١٤٣٣هـ، الموافق ٢١ - ٢٤ مايو ٢٠١٢ م. يشكل معرض جيتكس السعودية منصة رائدة للمشتريين التجاريين وصناع القرار من خلال استعراض أحدث تقنيات وحلول تكنولوجيا المعلومات وتعزيز آفاق الإستثمار ضمن هذا القطاع الحيوي.

وتدعم وزارة الإتصالات وتقنية المعلومات المعرض بشكل ثابت، ويحضر حشد كبير من مسؤولي وأصحاب القرار في الوزارات والإدارات والهيئات الرسمية فعاليات المعرض بهدف لقاء المشاركين، ومناقشة ما لديهم من خدمات وتقنيات وبحث سبل الإستفادة منها في تطوير مستقبل القطاع في المملكة، في ظل استعراض مجموعة شاملة من حلول التكنولوجيا الخاصة بتحسين الأعمال وتعزيز الأداء المؤسسي.

وتأتي الدورة الحادية عشرة من المعرض كمدخل واسع لكبرى الشركات العالمية إلى الأسواق السعودية، إذا شهد المعرض على مدار دوراته السابقة متابرة مئات الشركات الدولية على المشاركة في فعالياته بحضور مئات الآلاف من الزوار.

# العوامل المحركية للنمو

## العوامل المحركة للنمو

دعائم متينة ومجالات متعددة

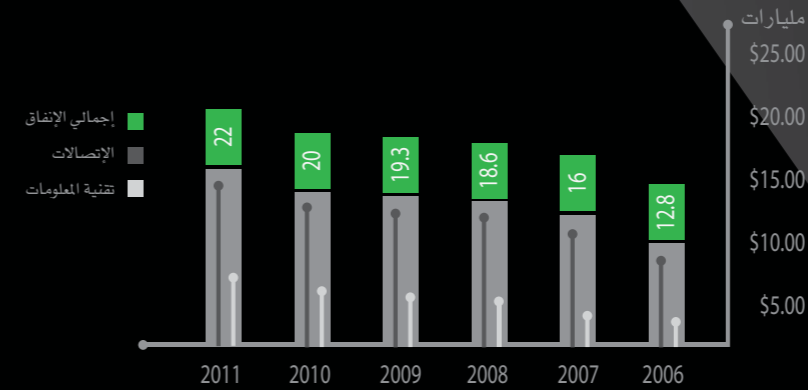
- السكان: بلغ إنفاق الفرد السعودي على خدمات ومنتجات تكنولوجيا المعلومات حوالي ٢٥٠ دولار في العام ٢٠١٠
- فورة النطاق العريض: تشير التقديرات إلى وصول عدد الإشتراكات في خدمات النطاق العريض إلى ٦ ملايين بحلول العام ٢٠١٤
- الأجهزة الذكية: تشير التقديرات إلى أن مبيعات الأجهزة الذكية ستتمو بواقع ٧٪ سنوياً
- التطبيقات المبتكرة: تشكل التطبيقات والخدمات الإضافية ٢٥٪ من حجم عائدات البيانات، مع توقع وصول هذا الرقم إلى ٤٠٪ في العام ٢٠١٤

يتمتع قطاع المعلوماتية والاتصالات في المملكة بإنتاجية عالية، حيث يساهم بحوالي ٣٪ من إجمالي الناتج المحلي، ومعدلات ربحية مرتفعة تجعله قطاعاً مجزياً للإستثمار.

# قطاع الإتصالات وتقنية المعلومات في السعودية

## إنفاق متزايد يغذي النمو الأسرع في السوق الأوسع

### فرص الإستثمار بالأرقام



يعتبر سوق الإتصالات وتقنية المعلومات السعودي أكبر الأسواق في منطقة الشرق الأوسط من حيث القيمة الرأسمالية وحجم الإنفاق، وهو يمثل ٦٨٪ من إجمالي حجم القطاع في الخليج العربي مستفيداً من إستثمارات تجاوزت ٣٥ مليار دولار خلال الأعوام العشرة الأخيرة.

ويعد القطاع ثالث أكبر القطاعات حجماً في المملكة بعد قطاعي النفط والمال، وأسرعها نمواً. إذ يقدر أن يصل حجمه بنهاية العام ٢٠١١ إلى ٢٦ مليار دولار، مسجلاً نمواً يقدر بحوالي ٤ مليارات دولار عن العام ٢٠١٠.

وقد قدر الإنفاق العام على الإتصالات وتقنية المعلومات في العام ٢٠١٠ بحوالي ٢٠ مليار دولار، مقارنة بأقل من مليار دولار قبل عشرة أعوام، حيث نما القطاع على مدار هذه الأعوام بمتوسط نمو سنوي بلغ ١٥٪.

وفيما يمثل الإنفاق على تقنية المعلومات ٣٠٪ من إجمالي الإنفاق في القطاع حالياً، تشير التوقعات إلى أن هذا الإنفاق سيتجاوز ٧ مليارات دولار في نهاية العام ٢٠١١، ليصل إلى ١٠ مليارات في العام ٢٠١٣.

المشروع	الموقع	القيمة (بالدولار الأمريكي)
مراكز البيانات	مدينة الملك عبد الله الاقتصادية	25 مليون
ألعاب الفيديو والألعاب الإلكترونية	مدينة الملك عبد الله الاقتصادية	100-150 مليون
تصنيع وتركيب الأجهزة	مدينة جيزان الاقتصادية	80-200 مليون
تدريب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	مدينة الملك عبد الله الاقتصادية	2 مليون
خدمات تكنولوجيا المعلومات	مدينة المعرفة الاقتصادية	2 مليون
تصنيع Semiconductors	مدينة الملك عبد الله الاقتصادية	2-4 مليون

٣٠ جمادى الثاني -  
٣ رجب ١٤٣٣ هـ،  
٢١ - ٢٤ مايو ٢٠١٢ م

مركز الرياض  
الدولي للمؤتمرات  
والمعارض

تحت رعاية:

وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات  
Ministry of Communications and Information Technology



# جيتكس ٢٠١٢

المملكة العربية السعودية

المعرض الدولي الحادي عشر للاتصالات وتقنية المعلومات

الجيل الجديد من  
تكنولوجيا المستقبل

[www.saudigitex.com](http://www.saudigitex.com)

بالتزامن مع:

معرض الاتصالات السعودي ٢٠١٢  
المعرض الدولي الرابع عشر للاتصالات

من تنظيم:

شركة معارض الرياض المحدودة

REC