

اعداد وتأهيل أخصائي برامج مسؤولية اجتماعية



البرنامج موجه إلى:

- مديرو الادارة العليا والوسطى .
- موظفو أقسام البرامج الاجتماعية .
- موظفو العلاقات العامة .
- موظفو أقسام التسويق .
- المشاركون في اعداد التقارير السنوية في الشركة .

أهداف البرنامج :

1. تطوير المسارات العلمية والمهنية للمتخصصين والعاملين في مجال المسؤولية الاجتماعية.
2. تطوير المعارف والمؤهلات لشغل المواقع الادارية الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الحكومية وشركات الأعمال وتطوير شركات الأعمال والخبرات والمعارف الخاصة بالمبادرة بمشروعات وخدمات المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات والشركات .
3. تطوير القدرات على تقييم المشروعات والبرامج في المجالات المختلفة وفق معايير ومؤشرات المسؤولية الاجتماعية .
4. تزويدهم بالمعرفة الجوهرية لتقديم الخبرة والاستشارة في المسؤولية الاجتماعية في المجالات المختلفة .
5. تمكين المشاركين لشركات من مواكبة التطورات في مجال المسؤولية الاجتماعية والقيام بمتطلبات ذلك .

موضوعات البرنامج :

مفاهيم المسؤولية الاجتماعية :

- المفاهيم الأساسية للمسؤولية الاجتماعية
- المسؤولية الاجتماعية : التطور والأبعاد .
- القانون الحديدي والقانون الطوعي للمسؤولية الاجتماعية للشركات .
- المسؤولية الاجتماعية مالها وما عليها .
- المسؤولية الاجتماعية والميزة التنافسية .
- مراحل تبني المسؤولية الاجتماعية في الشركات .

مداخل مسؤوليات الشركة :

- هرم مسؤوليات الشركة .
- مدخل حملة الأسهم (المسؤولية الاقتصادية) .
- مدخل أصحاب المصالح (المسؤولية الاجتماعية) .
- المدخل المستدام المتكامل للمسؤولية الاجتماعية .
- دراسة حالة عن مداخل المسؤولية الاجتماعية .
- الاتجاهات الحديثة في المسؤولية الاجتماعية للشركات .
- التجارب العربية والدولية في مجال المسؤولية الاجتماعية .

الأيزو 26000 : مواصفات المسؤولية الاجتماعية :

- تجربة مواصفات الايزو .
- الحاجة الى مواصفات الايزو للمسؤولية الاجتماعية .
- مجالات المواصفة 26000 .
- مبادئ المواصفة 26000 .
- مزايا ومآخذ على المواصفة 26000 .
- مقارنة بين مواصفات الأيزو (9000 ، 14000 ، 26000) .
- توجيهات للشركات للتعامل مع المواصفة 26000 .

قياس وتقييم المسؤولية الاجتماعية :

- مفهوم القياس في مجال المسؤولية الاجتماعية .
- مبررات القياس للمسؤولية الاجتماعية .
- البيانات المطلوبة لقياس وتقييم المسؤولية الاجتماعية .
- معايير الأداء الاجتماعي للشركة .
- المعايير التاريخية والتنافسية للمسؤولية الاجتماعية للشركات .
- نماذج عن المعايير الاجتماعية المستخدمة في الشركات الحديثة .

مدونة المسؤولية الاجتماعية للشركات :

- مفهوم المدونة Concept of the Code .
- أنواع المدونات .
- مدونة المسؤولية الاجتماعية .
- مبررات إصدار الشركات لمدونة المسؤولية الاجتماعية .
- مبادئ ومكونات مدونة المسؤولية الاجتماعية للشركة .
- نماذج لمبادئ المسؤولية الاجتماعية لشركتك .

إعداد الشركة من أجل التحول الى شركة مسؤولة اجتماعياً :

- رؤية قيادة الشركة للمسؤولية الاجتماعية .
- إنشاء قسم أو ادارة للمسؤولية الاجتماعية .
- مؤهلات الأفراد العاملين في مجال المسؤولية الاجتماعية .
- البرنامج التدريبي للعاملين في مجال المسؤولية الاجتماعية .
- اعداد المعايير الأولية لأداء المسؤولية الاجتماعية .
- برامج ومشاروعات المسؤولية الاجتماعية .
- اعداد الخطة السنوية الأولى للمسؤولية الاجتماعية .
- منهجية اعداد الخطة السنوية للمسؤولية الاجتماعية .



مدة وتاريخ الانعقاد :

٤ أسابيع " فترة مسائية " (٦,٣٠ - ٩,٣٠) من الأحد الى الأربعاء

خلال الفترة : ٣-٢٧/٧/١٤٣٧ هـ الموافق : ١٠/٤-٤/٥/٢٠١٦ م

رسم الاشتراك : ٦٥٠٠ ريال

للاستفسار والتسجيل :

هاتف: ٠٣٥٥٦٦/٤٠٤٢٦٧١/٤٠٤٢٦١٩ فاكس: ٤٠٥٤٢١٩ أو على الواتساب :

٠٥٠٠٢٨٧٨٩٩ أو التفضل بزيارتنا على خدمات التدريب والتسجيل الإلكتروني بموقع الغرفة

www.riyadhchamber.org.sa

أو على البريد الإلكتروني: trainingcenter@rdcci.org.sa