

بيت . كوم السعودية معرض الكتروني للتوظيف

كبرى الشركات السعودية متواجدة معنا، ماذا عنكم؟

Date: 23rd – 25th April, 2018

Event URL: vjfksa.bayt.com



VFAIRS

ما هو معرض التوظيف الالكتروني

إن المعرض الإلكتروني عبارة عن منصة إلكترونية على شبكة الإنترنت تعمل على تبسيط و تأمين التواصل الفعال بين الباحثين عن عمل السعوديين و الشركات السعودية



يمكنكم المعرض من:

- إنشاء جناح مخصص لشركتكم يحمل الهوية المؤسسية الخاصة بكم بشكل ثلاثي الأبعاد
- تحميل بيانات الوظائف و الشواغر المتاحة لديكم
- استقبال طلبات التوظيف و السير الذاتية بشكل إلكتروني
- البحث في قاعدة البيانات الخاصة للباحثين عن عمل من زوار المعرض
- إمكانية تحديد و ترشيح الباحثين عن عمل الأكثر موائمة للوظائف المطروحة
- إجراء مقابلات مباشرة و التواصل من خلال الدردشة الآتية, دردشة صوتية و مرئية
- حضور المعرض كاملا من مقر العمل أو أي مكان تتوفر فيه الاتصال بالإنترنت
- الحصول على تقارير تفصيلية لجميع مخرجات المعرض و المتعلقة بأعداد المتقدمين و عدد الزوار لكل جناح

الجناح الافتراضي



لكم حرية اختيار التصميم لجناح شركتكم مع التخصيص للمحتوى الداخلي:

- يمكنكم إظهار شعار الشركة، بيئة العمل و المناخ العام للمؤسسة
- الربط مع موقع الشركة على الانترنت و صفحات التواصل الاجتماعي
- عرض الوظائف المتاحة مع تقديم شرح للوصف الوظيفي و المهام المطلوبة من المتقدم على الوظيفة
- تحميل مختلف أنواع الملفات على المنصة مثل بروشورات دعائية، ملفات فيديو، عروض تقديمية
- استقبال السير الذاتية بشكل الكتروني ومنتظم مما يسهل عملية الترشيح و الانتقاء من المتقدمين
- التواصل مع الباحثين عن عمل بواسطة الدردشة الآنية
- قياس مستويات الأداء و آثار نجاح المعرض و حجم الحركة و التواصل خلال المعرض عن طريق تقديم تقرير مفصل عن البيانات المرتبطة

الزيادة الهامة في العوائد على الاستثمار

إن معارض التوظيف التقليدية غالباً ما تكون مرتفعة التكلفة، و بحاجة إلى الكثير من التحضير و التفرغ من قبل فريق العمل (قسم التسويق – قسم الموارد البشرية) مع صعوبة قياس الأثر و مستوى نجاح المعرض



المعارض التقليدية

- عالي التكلفة
- مصاريف سفر و العديد من الترتيبات اللوجيستية
- استهلاك عالي للوقت و التحضير
- كلف احتساب التنقلات و شحن الورقيات
- الحصول على سير ذاتية ورقية و غير منظمة
- محدودية عدد الزوار و المكان
- صعوبة قياس عوائد الاستثمار ونجاح المعرض



المعرض الالكتروني

- التكلفة مدروسة و أقل بكثير من المعارض التقليدية
- لا يوجد أية مصاريف سفر أو حجوزات فندقية بإمكانك إدارة جناحك من المكتب أو المنزل
- لا يوجد أي مصاريف شحن أو نقل
- جميع السير الذاتية الكترونية و منتظمة
- لا يوجد محدودية للوصول لأكثر عدد من الشباب السعوديين الباحثين عن عمل
- نقدم لكم تقرير مفصل عن زوار المنصة و المحادثات التي تمت مع عدد طلبات التوظيف المقدمة

المشاركات في المعارض السابقة



30,000+

باحث عن عمل



40+

من أهم و كبرى الشركات
العالمية



8,000+

عدد الزيارات الوسطي
للمنصات المشاركة

Previous Participants: The Emirates Group, Siemens, Schneider Electric, Leo Burnett Emirates, Karam Group, Kamal Osman Jamjoom, DEPA United Group, Manpower, Palm Utilities, and Impaqta Management, Alshaya, Alghanim Industries, NBK, Kout Food Group, Al Safat American Hospital, S.O.S Recruitment Consultants, Gulf Bank, Wataniya, Al Rai, Al Sayer, Tsunami, Tawasul Telecom, One Way, Kuwait A+ Company, Aqar International (Gloria Jean's), D&H, Mirage Suits, Orange, Arab Bank, Maktoob Group, Pepsi Jordan, Extensya, Emirates, Jeeran, Intracom, Union Bank, Ministry of Labor, ICTN, Al Nisr Al Arabi, TOTAL, Precise Business Consulting, Talal Abu Ghazaleh, Nabil Company, Abu Shakra, 4PS, Esense Software Solutions, Injaz, Victaulic, Edata, Rawabi Holding, BTC Networks, Mobily, Saudi BinLadin Group, PetroRabigh Co. Alamia Institute, Emirates Airline, Ez AlSahra, OKAZ, GACA, Al Sawani Group, MaerksLine, Samaco, TSS, JIDA, Betco, Savola Foods, Qatar Foundation, Tasweeq, Al Fardan, Al Hugayet, Etisalat, MGC, Pan Gulf Holding, The Peninsula, Al Sharq, Veolia Water, Yellow Pages, CNBC Arabiya, Esense, Galadari Brothers, MSI, MENA iTech, Olympic Group, Orascom Construction, Qatar Holding, RASGAS, Saif Al Ghurair, Souks Consulting, Zamil Holding Company.



احجز جناحك مبكراً

فرصة كبيرة لديكم للحجز المبكر و الذي يمكنكم من:

- الحصول على حقوق حصرية خاصة بالراعي الرسمي منهناتأسيس أول جناح في الطابق الأول على سبيل المثال
- نشر شعار الشركة في بهو المعرض و كافة النشرات الالكترونية و الدعائية

يتيح لك التسجيل المبكر بالحصول
على حسم **25%** في الفترة **قبل 31 مارس**



التوصيات من شركاؤنا



During the virtual fair we have had more than 26,000 visits to our booth. We are delighted at the resounding responses we have received from Virtual Career Fair. ”

**MR. RICK HELLIWELL , VICE PRESIDENT - RECRUITMENT
EMIRATES GROUP**



Most important thing is that one can actually participate in the job fair from the comfort and of his home or office; which saves time, effort and money. ”

**LAMA MAZAHREH , STAFFIC AND OMD SUPERVISOR,
PEPSICO**



"We are delighted at the resounding responses we have received from the Virtual Career Fair, during the 5 days we have had more than 26,000 visits to our booth, and over 9,000 unique career seekers were exposed to our brand and job opportunities. The virtual job fair has categorically reinforced the effective use of online as a preferred and convenient medium to reach out to potential prospecting candidates. We are pleased with the results thus far, particularly as this is the first time; we are promoting Emirates Group careers using an online job fair"

Mr. Rick Helliwell, Vice President – Recruitment, Emirates Group



"The Virtual Job Fair is such a splendid idea; it presents countless benefits to both job seekers & employers. The thing that is the most important is that one can actually get to participate to the job fair from the comfort and confidentiality of his home or office, which saves time, effort & money. I believe this job fair is absolutely cost effective. It is indeed wonderful that Bayt.com were the first to implement such a creative and much needed initiative"

Lama Mazahreh, Staffing& OMD Supervisor, Pepsico, Jordan



Client Testimonials



Integrated Marketing Communications

"It is my honor to participate in what I believe has helped us build the cornerstone of our company in the Jordanian market. Thank you Bayt.com for providing 4p's with a fifth p which is "partnership. "We value your efforts in helping us build our nest, under the skies of the ever-giving Jordan."

Hadi El Farra, General Manager, 4p's Integrated Marketing Communications



"This is the first time that we take part in a virtual job fair and it certainly won't be the last after the excellent response that we have received in terms of prospective candidates. It demonstrates how far the internet has come as a practical tool, and highlights Bayt.com's sophistication in channeling this to benefit job seekers and employers alike."

Khalidah Al Khazaaleh, Group Human Resources and Administration Director, Maktoob Group

التسويق الالكتروني

الحملة التسويقية للمعرض



لافتات إعلانية على موقع بيت

نشر العديد من اللوحات على موقع بيت و الذي يستقبل آلاف الزوار يومياً



عن طريق البريد الالكتروني

نشرات إعلانية موجهة للباحثين عن عمل السعوديين من أصحاب الكفاءات و الخريجين الجدد



التسويق الاجتماعي

من خلال العديد من منصات التواصل الاجتماعي الرئيسية و الموجهة إلى الفئة المستهدفة

صفحات بيت.كوم في مواقع التواصل الاجتماعي



1,437,056
Followers

تصل منشورات صفحة بيت
إلى أكثر من مليون
مستخدم على موقع
فيسبوك



141,803
Followers

تغريدات يومية لأهم الوظائف و
اسماء الشركات المشاركة على
تويتر



240,681
Followers

نشر أهم التطورات عن
الوظائف على صفحة بيت
في موقع لينكدن

الخطة التسويقية الرقمية



لافتات إعلانية

تزويد مواقع عالية النشاط
بلافتات إعلانية عن المعرض
لزيادة الحركة و الإقبال



استخدام محركات البحث

وذلك باستخدام و تفعيل Google
AdWords (keywords) and
SEO/SEM campaigns



المؤسسات التعليمية

وذلك بإرسال دعوات لأهم
الجامعات المنتشرة في المملكة
العربية السعودية

الخطة التسويقية العامة



الجرائد

من خلال الإعلان في
الجرائد الرئيسية من شركاء
بيت . كوم



المجلات

نشر الإعلانات في المجلات
الشريكة مع موقع بيت



بيان صحفي

سيتم نشر بيان صحفي في
الفترة السابقة للمعرض يشرح
عن المعرض و أهم المشاركين

شركاء بيت الإعلاميين



جولة افتراضية في المعرض

الصفحة الرئيسية للمعرض

Company representatives from **Saudi Arabia Best Organizations** will be available online to conduct spot interviews.
April 23rd-25th, 2018

Exhibitors

30+

Recruiters

100+

Vacancies

1,000+

Tips & Resources

20+

Live Webinars

2

عند مشاركتك في المعرض فسوف يتم عرض شعار و منصة الشركة لجميع الزوار من الباحثين عن عمل **الجديين و من أصحاب الخبرة و الخريجين الجدد** على حد سواء.
كما أن الرعاية الرسميين يكون لديهم **انتشار أكبر للشعار وأولوية** لمكان الجناح الخاص بهم

Virtual Job Fair: Lobby



A welcome lobby to start the virtual event journey. Limited spaces to showcase your company logo, welcome video or banner.

الأجنحة الرقمية

Exhibit Hall Video Vault Networking Resources Swag Bag Auditorium Information Desk

Your Logo Here

Your Logo Here

3M Science. Applied to Life.™



Emirates Group



The Emirates Group



ZADEA



Your Logo Here

Your Logo Here

Your Logo Here

Your Logo Here

Your Logo Here

Your Logo Here

Your Logo Here

Your Logo Here

Your Logo Here

Your Logo Here

Exhibitors Index

3M Science Applied to Life

Azadea Group

Careem

Emirates Group

Eros Group

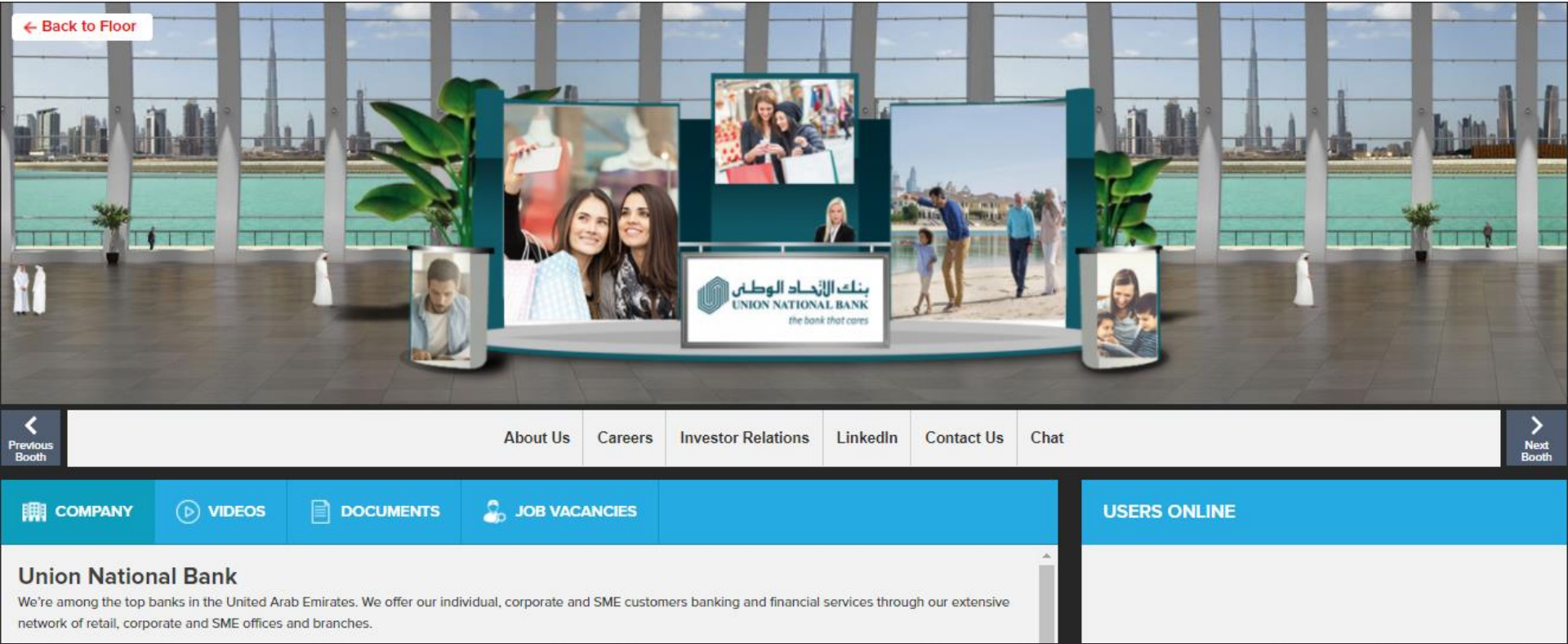
Your Logo Here

Your Logo Here

سيتم عرض الأجنحة كافة موزعين على الطوابق في المعرض بحيث يتم تقديم نماذج معينة من المنصات الثلاثية الأبعاد.

و ستكون الأفضلية للرعاة باختيار التصميم المرغوب ومكان تواجد المنصة الخاصة بهم

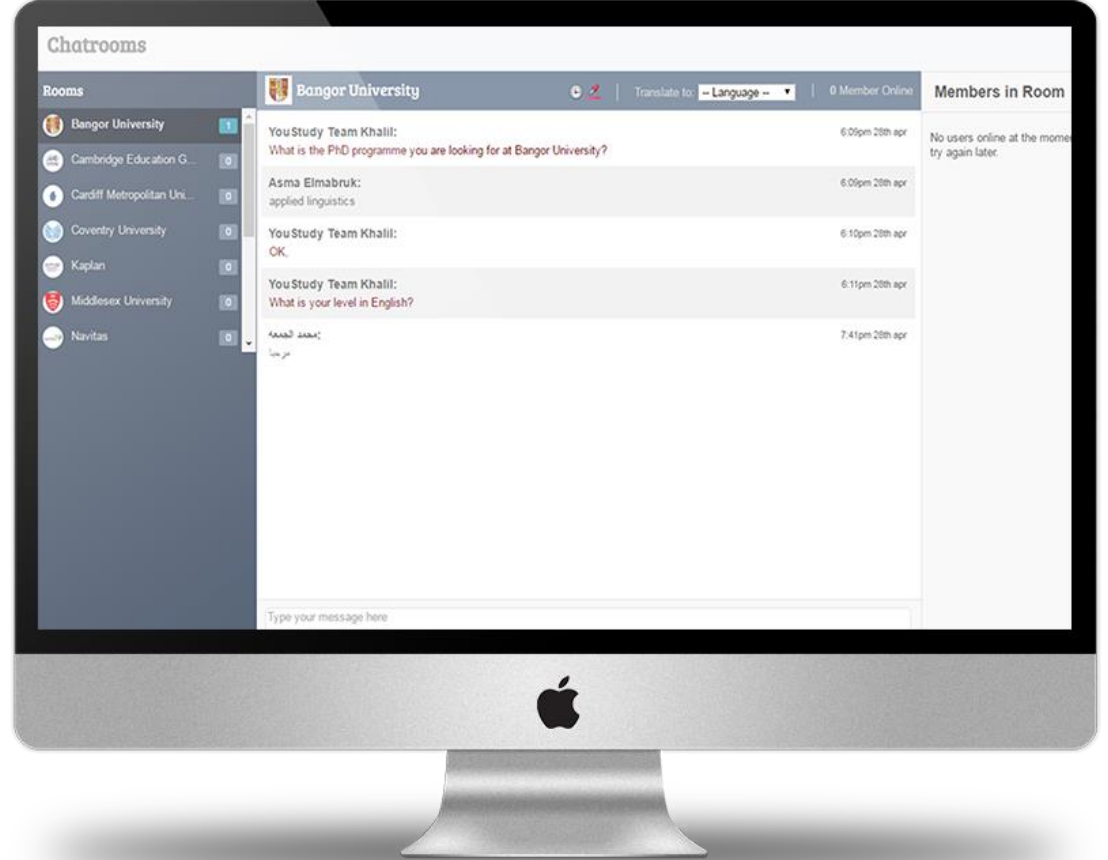
المنصة الخاصة الرقمية



بإمكان أصحاب العمل إنشاء و تخصيص المنصة الخاصة بهم لعرض مكان العمل الخاص بهم، **الفرص الوظيفية**، الشواغر المتاحة، مع وجود خدمة **الدرشة الآتية** التي تسمح بإجراء مقابلة توظيف خلال المعرض مع الباحثين عن عمل.

الدردشة الفورية

تحتوي المنصة على ميزة
الدردشة الفورية و التي
تمكن الشركات و
الباحثين عن عمل من
التواصل الفوري
المكتوب والصوتي و
المرئي بكل يسر و
سهولة خلال المعرض.



البث المباشر للمحاضرات

بإمكان الشركات أن يقوموا بإجراء بث مباشر لأية محاضرة أو ندوة تعريفية عن الشركة من داخل المنصة. مع إمكانية تفاعل الباحثين عن عمل بشكل مباشر و طرح الأسئلة و الأجوبة مع مشاركة شاشة المحاضر مع الجمهور بشكل لحظي.



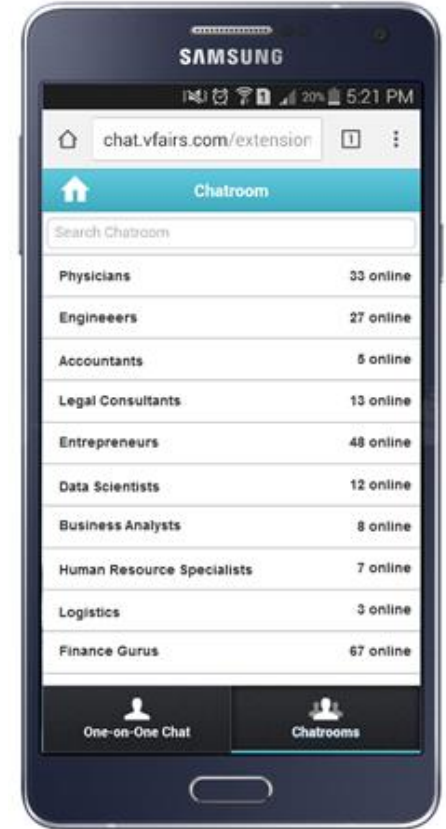
و هناك المزيد...

Virtual Job Fair: Mobile Compatibility



إن أكثر من 50% من زوار المعارض الالكترونية يستعملون مختلف أنواع الأجهزة المحمولة من جوالات و أجهزة لوحية و مع الزيادة اليومية لعدد مستخدمي الأجهزة الذكية على أنواعها، فإن موقع المعرض يدعم و بشكل كامل التعامل مع أهم متصفحات الويب في الأجهزة من نظامي IOS & Android

كما تم تطوير الموقع لموائمة جميع شاشات العرض المختلفة و تفعيل كافة الميزات و الشاشات المتاحة الأساسية و الفرعية في المعرض



Chatroom	
Physicians	33 online
Engineers	27 online
Accountants	5 online
Legal Consultants	13 online
Entrepreneurs	48 online
Data Scientists	12 online
Business Analysts	8 online
Human Resource Specialists	7 online
Logistics	3 online
Finance Gurus	67 online

التقارير التحليلية

تقارير حركة المرور و الزوار



Visitor Stats

7,878
VISITS

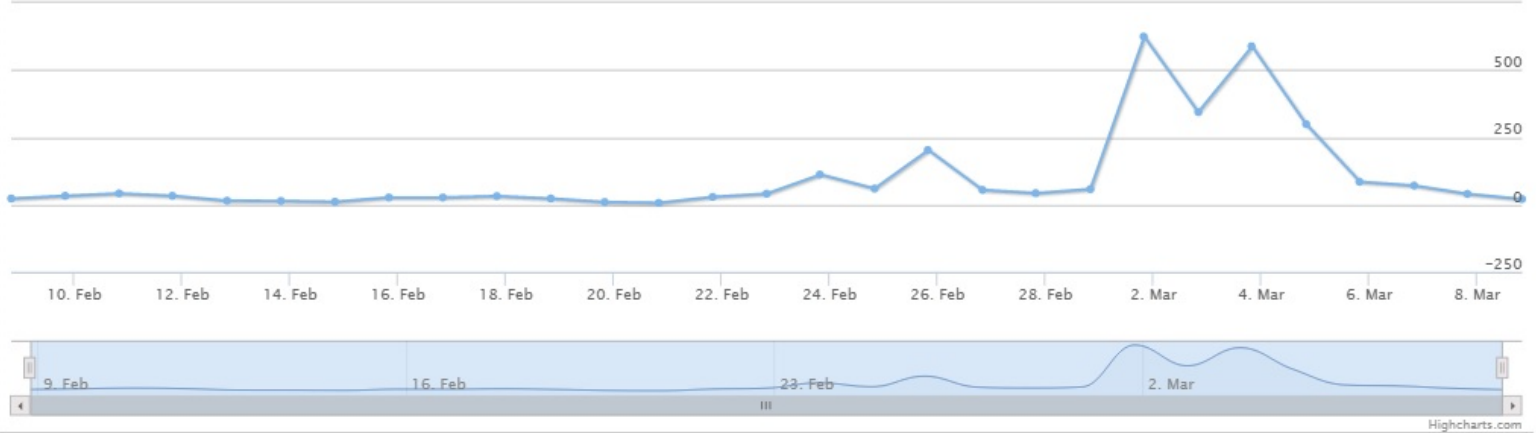
2,970
UNIQUE VISITORS

76%
TURNOUT

Unique Visitors Per Day

Zoom 1m 3m 6m YTD 1y All

From Feb 8, 2015 To Mar 8, 2015



Highcharts.com

إن التقارير الخاصة بقياس حركة المرور في المعرض، عدد الزوار و المسجلين، عدد المنصات، زوار كل منصة، عدد مرات النقر و التحميل للسير الذاتية و العديد من المؤشرات الهامة تمكن الجهات الراعية و الشركات من قياس الأثر و تقدير مستوى نجاح المعرض و تقييم الأنماط المتداولة من قبل المستخدمين

باقات الرعاية

الراعي الرسمي و الألماسي



الراعي الرسمي

SAR 20,000

- أولوية لتقديم محاضرة أو ندوة خاصة
- وجود شعار الشركة في كافة المنشورات الالكترونية و اللافتات الإعلانية
- وجود فيديو خاص عن الشركة في البهو الرئيسي للمعرض
- أول جناح في المعرض
- تقديم نسخة من 30 إعلان وظيفي على موقع بيت
- 5 وظائف مفضلة على الصفحة الرئيسية للمعرض
- إمكانية البحث في قاعدة بيانات الزوار لانتقاء الباحثين
- عدد غير محدود من ملفات الفيديو و العروض التقديمية
- قائمة بكافة زوار المنصة مع معلومات التواصل الخاصة بهم
- تقديم تقرير تحليلي مفصل بصيغة PDF عند نهاية المعرض



الراعي الألماسي

SAR 15,000

- القيام بحجز محاضرة و عرض تقديمي
- وجود شعار الشركة في كافة المنشورات الالكترونية و اللافتات الإعلانية
- وجود فيديو خاص عن الشركة في البهو الرئيسي للمعرض
- ثاني جناح في المعرض
- تقديم نسخة من 15 إعلان وظيفي على موقع بيت
- 3 وظائف مفضلة على الصفحة الرئيسية للمعرض
- إمكانية البحث في قاعدة بيانات الزوار لانتقاء الباحثين
- عدد غير محدود من ملفات الفيديو و العروض التقديمية
- قائمة بكافة زوار المنصة مع معلومات التواصل الخاصة بهم
- تقديم تقرير تحليلي مفصل بصيغة PDF عند نهاية المعرض

باقات العارضين

الباقة البلاطينية و الذهبية



الباقة البلاطينية

SAR 7,500

- وجود الجناح في الطابق الأول و الأفضلية لأولوية الحجز
- تقديم نسخة من 12 إعلان وظيفي على موقع بيت
- عرض شعار الشركة على موقع المعرض الرئيسي
- وظيفة مفضلة على الصفحة الرئيسية للمعرض
- 10 ملفات من الفيديو و / أو العروض التقديمية
- قائمة بكافة زوار المنصة مع معلومات التواصل الخاصة بهم
- تقرير بأعداد زوار الجناح



الباقة الذهبية

SAR 5,000

- وجود الجناح في الطابق الثاني و الأفضلية لأولوية الحجز
- تقديم نسخة من 5 إعلانات وظيفية على موقع بيت
- عرض شعار الشركة على موقع المعرض الرئيسي
- 10 ملفات من الفيديو و / أو العروض التقديمية
- قائمة بكافة زوار المنصة مع معلومات التواصل الخاصة بهم
- تقرير بأعداد زوار الجناح



vFAIRS

Thank you

Sales and queries?

Email: Aldn@bayt.net

Tel: +966.540205445

 bayt.com