



معرض حرف وتصاميم

“

فندق و برج رافال كمبينسكي
الرياض - طريق الملك فهد
المملكة العربية السعودية

Kempinski Burj Rafal Hotel
Riyadh, KSA

26-28 March 2018

من 4 عصراً حتى 11 مساءً



”

جوال: +966 55 9049757
جوال: +966 55 0232093
بريد إلكتروني: info@gexpo.co



@madeindesignksa

عن المعرض

بعد أن أدركنا الغياب الكامل للمعارض المخصصة للمنتجات الإقليمية، قررنا أن نكون المزود الأكبر ثقة من خلال إقامة معرض حِرف وتصاميم مما سوف يخلق تجربة تتجاوز التوقعات بمشيئة الله.

نفخر بعلاقتنا القوية مع عملائنا والتي تهدف إلى بناء استراتيجيات التسويق والترويج للمنتجات المبتكرة، وذلك من خلال فريق من الخبراء والمهنيين يسعون إلى مساعدة عملائنا في كل خطوة على الطريق لتعزيز فرص نجاحهم.

نأمل في حِرف وتصاميم أن توفر منصة لأسلوب حياة مُبتكر ونعمل على توفير الحلول التي تلبي احتياجات العملاء في المنطقة ونسعى إلى إنشاء جسر بين دول مجلس التعاون الخليجي من خلال هذا الحدث السنوي.

نبذة

حِرف وتصاميم هو عبارة عن منصة فريدة من نوعها من شأنها أن تجلب الأفراد والمستهلكين، جنباً إلى جنب مع أصحاب الأعمال المحليين من أجل دعم أصحاب المؤسسات المحلية والخليجية، ومن أجل عرض هذه المنتجات على أكبر عدد من المستهلكين وتعريفهم بالثروات الوطنية والإقليمية.



هدفنا

هدفنا في جِزف وتصاميم هو تسليط الضوء على منتجات دول مجلس التعاون الخليجي وعرضها للزوار والمهتمين وخلق منصة لتعرف أصحاب الأعمال على منافذ مختلفة لتسويق وتوزيع منتجاتهم.

نهدف إلى دعم المنتجات الوطنية والخليجية وخلق بيئة مناسبة لتطوير هذه الأعمال، كما نهدف بالتحديد المرأة ودعم الصناعات النسائية الخليجية.

غايتنا

هي ربط المواهب مع الفرص من خلال:

1- الحملة التسويقية:

تبدأ الحملة التسويقية قبل شهر من إنطلاق المعرض لاستقطاب أكبر عدد من الزوار من خلال الإعلانات على أهم وسائل التواصل الإجتماعي.

2- الحملة الإعلامية:

تبدأ التغطية الإعلامية قبل المعرض من قبل مجموعة من الإعلاميين والصحفيين عن طريق القنوات المرئية والمسموعة. تستمر التغطية خلال أيام المعرض بمشاركة إعلامية واسعة من خلال تواجد القنوات الفضائية الرائدة.



المشاركة

المعرض مقام للصناعات والمنتجات الوطنية والخليجية فقط، العارضين هم من أصحاب المؤسسات التي تبحث عن التسويق والترويج لمنتجاتها أو للدعم والتحفيز المعنوي والمادي، سوف يشمل المعرض الأثاث والإكسسوارات المنزلية، أزياء وأكسسوارات نسائية، عطور، منتجات جمالية، اللوح الفنية والحرف اليدوية وبعض المنتجات الغذائية المبتكرة.

مخطط المعرض



