

1st Saudi
Applications
Expo
المعرض
السعودي الأول
للتطبيقات الإلكترونية



1st

Saudi
Applications
Expo



المعرض السعودي الأول

للتطبيقات الإلكترونية

برعاية

وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Communications and Information Technology



www.saudiappexpo.com

المعرض السعودي الأول للتطبيقات الإلكترونية

برعاية كريمة من معالي المهندس / عبد الله بن عامر السواحة

وزير الاتصالات وتقنية المعلومات، رئيس مجلس إدارة هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

تنظم شركة (عنوان القيادة) المعرض السعودي الأول للتطبيقات الإلكترونية

خلال الفترة من ٢٦-٢٨ ربيع الأول ١٤٣٩ الموافق ١٤-١٦ ديسمبر ٢٠١٧م،

والذي يقام بمشيئة الله في فندق موفنبيك الرياض، تحت عنوان:

ابتكاري في تطبيقاتي

الحدث:

يعتبر المعرض السعودي الأول للتطبيقات الإلكترونية المعرض السعودي الأول من نوعه في المنطقة من ناحية احتضان المواهب المتخصصة في قطاع التطبيقات الإلكترونية، والتركيز على جانبي الابتكار والإبداع فيها، علاوةً على التركيز على جديد تلك التطبيقات ومواكبتها للأسواق الإلكترونية العالمية، مع تناول الجانب الاستثماري التقني في النهضة بهذا القطاع بشكل خاص، وبالتالي الدفع بالعجلة الاقتصادية السعودية ككل متكامل.

رؤيتنا:

إيصال صناعة التطبيقات والبرمجيات السعودية للعالمية.

رسالتنا:

تطوير الجانب الإبداعي والابتكاري في التطبيقات السعودية.



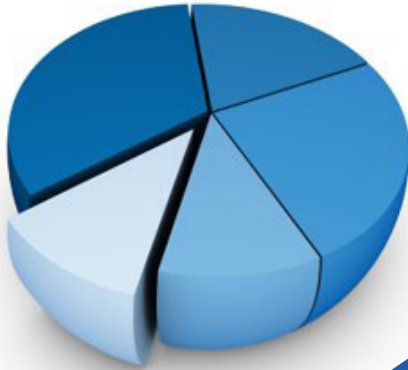
أهدافنا:

- إتاحة فرصة الظهور المناسب للأعمال الإبداعية في مجال التطبيقات من خلال توفير البيئة المناسبة لذلك.
- نشر ثقافة الاستثمار في مجال التطبيقات بالشكل الذي ينهض بهذا القطاع في المملكة العربية السعودية.
- العمل كحلقة وصل بين رواد الأعمال وأصحاب الأفكار في مجال التطبيقات من جانب، وبين حاضنات الأعمال وأصحاب رؤوس الأموال من جانب آخر.
- جمع كافة المبادرات والأفكار والخطط الخاصة بالجوانب التقنية في التطبيقات ومناقشتها فوق منصة واحدة.
- استعراض التجارب الناجحة وإتاحة الفرصة للاطلاع على خطواتها بشكلٍ يرتفع فيه المستوى المعرفي وتعمّم فيه الفائدة.



القطاعات المستهدفة:

١. الشركات العاملة في مجال برمجة التطبيقات.
٢. المستثمرين في التطبيقات الإلكترونية.
٣. أصحاب الأعمال ورؤوس الأموال.
٤. المهتمين بقطاع التطبيقات الإلكتروني
٥. الجامعات الحكومية والخاصة.
٦. رواد الأعمال.



معلومات عن المعرض:

اسم المعرض: المعرض السعودي الأول للتطبيقات الإلكترونية.
شعار المعرض: ابتكاري في تطبيقاتي.
تاريخ العرض: ٢٦-٢٨ ربيع الأول ١٤٣٩ الموافق ١٤-١٦ ديسمبر ٢٠١٧م
وصف المعرض: معرض متخصص بالتطبيقات الإلكترونية.
المكان: فندق الموفنبيك- الرياض
مدة المعرض: ٣ أيام.
شريحة الزوار: مفتوح للعامه.
توقيت الزيارة: من الساعة ٤ عصرًا إلى الساعة ١٠ مساءً
الجهة المنظمة: شركة عنوان القيادة.



شركة عنوان القيادة
Leadership Address Company



المعرض في الإعلام:

سيحظى المعرض بحملة تسويقية وإعلانية وإعلامية من خلال:

١. الصحف الإلكترونية.
٢. الصحف الورقية.
٣. مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي.
٤. حملات البريد الإلكتروني.
٥. حملات الرسائل النصية.
٦. المساحات الإعلانية الإلكترونية.
٧. الإعلان عبر قنوات مواقع التواصل الاجتماعي.



المشاركات:

لماذا أشارك في المعرض السعودي الأول للتطبيقات الإلكترونية؟

١. التعرف على آخر التطورات التي توصل إليها عالم التطبيقات الإلكترونية من داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.
٢. تكوين علاقات تجارية بين المستثمرين ومطوري المواقع والشركات العاملة في برمجة التطبيقات.
٣. عرض التطبيقات المتنوعة مع الخدمات التي توفرها بحضور أعداد كبيرة من الجمهور، لكسب أكبر عدد ممكن من العملاء.
٤. تبادل الأفكار والمفاهيم والرؤى بين جميع المشاركين والزوار حول عالم التطبيقات الإلكترونية والابتكار فيه.
٥. رفع منسوب النجاح الخاص بالعلامات التجارية عبر إشراك الآخرين بها، وتعريفهم عليها.



فئات المشاركة:

فئة A	مساحة ٣ x ٥	بقيمة ٧٧٠٠	ريال
فئة B	مساحة ٢ x ٤	بقيمة ٧٠٠٠	ريال
فئة C	مساحة ٢ x ٣	بقيمة ٦٤٠٠	ريال
فئة D	مساحة ٢ x ٢	بقيمة ٥٧٠٠	ريال
فئة E	مساحة ٢م ^٢	بقيمة ٧٥٠٠	ريال

الرعايات:

لماذا ترعى المعرض السعودي الأول للتطبيقات الإلكترونية؟

١. فتح آفاق عمل جديدة على المستويين الإقليمي والدولي.
٢. الحصول على فرص تسويقية وترويجية للمنتجات والخدمات التي تقدمها الشركات.
٣. الإعلان والترويج والتسويق للعلامات التجارية وسط جموع الزائرين.
٤. تمهيد الاتفاقات وإبرام الصفقات مع المستثمرين ووكلاء الشركات العملاقة الحاضرين في المعرض.
٥. خلق فرص للتواصل التجاري مع الزوار والعارضين من مستثمرين ورواد أعمال وغيرهم.
٦. الحصول على فرصة لتقييم سوق المملكة بشكل عام والرياض بشكل خاص، والتحقق من القوة الشرائية لديهم، وبالتالي معرفة جدوى الاستثمار في القطاع الذي تتخصص به الشركة.
٧. تعزيز دور الشركة أو المؤسسة في مجال خدمة المجتمع خاصة وأن التوجه العام في برامج الخدمة المجتمعية هو دعم قطاع التطبيقات وفتح مجالات العمل أمامه.
٨. الاستفادة من الظهور الإعلامي الكبير، حيث سيحظى المعرض بحملة إعلانية وإعلامية، بشكل يضمن استثمار إضافي لتكاليف المشاركة والرعاية كونها ستساهم في تعزيز الصورة الذهنية.
٩. تعريف أفراد المجتمع ببرامج التنمية الاجتماعية الهادفة التي تقدمها الشركات.



الراعي البلاطيني:

مميزات الرعاية:

- منصة متميزة ومجهزة بشكل كامل داخل المعرض بمساحة ٣×٥ م.
 - فيلم قصير عن الراعي مدته ٣ دقائق يعرض باستمرار في شاشة العرض.
 - الإشارة إلى الراعي البلاطيني في الأخبار الصحفية الخاصة بالمعرض.
 - تخصيص مساحة إعلانية للراعي في دليل المعرض.
 - تخصيص مساحة تحريرية للراعي في دليل المعرض.
 - وضع شعار الراعي على كافة المطبوعات الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض، مع ربطه بموقع الراعي.
 - وضع شعار الراعي في حملة البريد الإلكتروني الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في كافة اللوحات الترحيبية الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في المركز الإعلامي للمعرض.
 - وضع اسم الراعي في حملة الرسائل النصية الخاصة بالمعرض.
 - بطاقات دعوة خاصة عدد ١٠٠.
- قيمة الرعاية: ٣٥٠ ألف ريال.**



الراعي الماسي:

مميزات الرعاية:

- منصة متميزة ومجهزة بشكل كامل داخل المعرض بمساحة ٣٥٠ م^٢.
 - فيلم قصير عن الراعي مدته دقيقتين يعرض باستمرار في شاشة العرض.
 - الإشارة إلى الراعي الماسي في الأخبار الصحفية الخاصة بالمعرض.
 - تخصيص مساحة إعلانية للراعي في دليل المعرض.
 - تخصيص مساحة تحريرية للراعي في دليل المعرض.
 - وضع شعار الراعي على كافة المطبوعات الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض، مع ربطه بموقع الراعي.
 - وضع شعار الراعي في حملة البريد الإلكتروني الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في كافة اللوحات الترحيبية الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في المركز الإعلامي للمعرض.
 - وضع اسم الراعي في حملة الرسائل النصية الخاصة بالمعرض.
 - بطاقات دعوة خاصة عدد ٧٥.
- قيمة الرعاية: ٢٥٠ ألف ريال.**



الراعي الذهبي:

مميزات الرعاية:

- منصة متميزة ومجهزة بشكل كامل داخل المعرض بمساحة ٢X٤ م.
 - تخصيص مساحة إعلانية للراعي في دليل المعرض.
 - وضع شعار الراعي على كافة المطبوعات الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض، مع ربطه بموقع الراعي.
 - وضع شعار الراعي في حملة البريد الإلكتروني الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في كافة اللوحات الترحيبية الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في المركز الإعلامي للمعرض.
 - بطاقات دعوة خاصة عدد ٥٠.
- قيمة الرعاية: ٥٠ ألف ريال.**



الراعي الفضي:

مميزات الرعاية:

- منصة متميزة ومجهزة بشكل كامل داخل المعرض بمساحة ٢٤م ٢م.
 - تخصيص مساحة إعلانية للراعي في دليل المعرض.
 - وضع شعار الراعي على كافة المطبوعات الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض، مع ربطه بموقع الراعي.
 - وضع شعار الراعي في حملة البريد الإلكتروني الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في كافة اللوحات الترحيبية الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في المركز الإعلامي للمعرض.
 - بطاقات دعوة خاصة عدد ٣٠.
- قيمة الرعاية: ٧٥ ألف ريال.



الراعي المشارك:

مميزات الرعاية:

- منصة متميزة ومجهزة بشكل كامل داخل المعرض بمساحة ٢٧٣ م^٢.
 - تخصيص مساحة إعلانية للراعي في دليل المعرض.
 - وضع شعار الراعي على كافة المطبوعات الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض، مع ربطه بموقع الراعي.
 - وضع شعار الراعي في حملة البريد الإلكتروني الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في كافة اللوحات الترحيبية الخاصة بالمعرض.
 - وضع شعار الراعي في المركز الإعلامي للمعرض.
 - بطاقات دعوة خاصة عدد ٢٠.
- قيمة الرعاية: ٥٠ ألف ريال.**



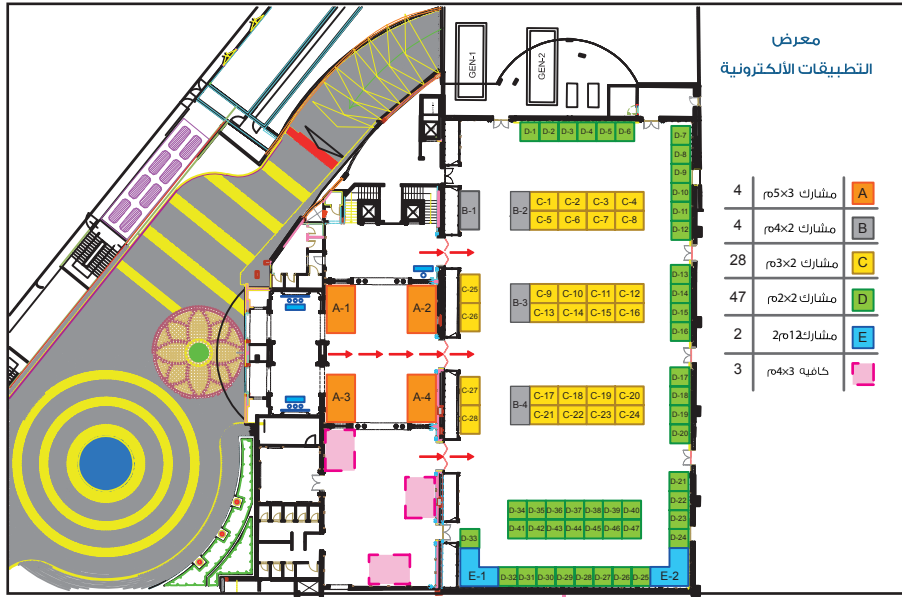
الراعي الإعلامي:

مميزات الرعاية:

- منصة متميزة ومجهزة بشكل كامل داخل المعرض بمساحة ٢٧٢ م^٢.
- تخصيص مساحة إعلانية للراعي في دليل المعرض.
- وضع شعار الراعي على كافة المطبوعات الخاصة بالمعرض.
- وضع شعار الراعي في الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض، مع ربطه بموقع الراعي.
- وضع شعار الراعي في حملة البريد الإلكتروني الخاصة بالمعرض.
- وضع شعار الراعي في كافة اللوحات الترحيبية الخاصة بالمعرض.
- وضع شعار الراعي في المركز الإعلامي للمعرض.
- بطاقات دعوة خاصة عدد ١٠.



خارطة المعرض:



www.saudiappexpo.com

للتواصل معنا:

هاتف: ٥٤١١١١٩٤٤.
بريد إلكتروني: contact@saudiappexpo.com



saudiappexpo



بترخيص من:



البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات
Saudi Exhibition & Convention Bureau
secb.gov.sa

رقم الرخصة : 17/7728

رعاية زيادة الأعمال



جمعية المئات عامه في
التقنية والمعرفة KACST



برامج في الخدمات التقنية
Badir Technology

الشريك المعرفي



راعي النقل



الشريك التسويقي



عين الرياض
Eye Of Riyadh

الرعاة المشاركين



الرعاة الإعلاميين



المعرض
السعودي الأول
للتطبيقات الإلكترونية

www.saudiappexpo.com