

2017 November 15-13
٢٤-٢٦ صفر ١٤٣٩ هـ

17 / 6025

البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات

المقام في قاعة نيابة

الخطة الإعلامية

زفاف
معرض
Z A F A F I



من 17 سبتمبر - 1 أكتوبر
م 2017

اعلانات في 3 حسابات مشهورة على السناپ شات

06

الإعلان عن الوجه الاعلامي " ضيفة شرف المعرض "

01

نشر أخبار المعرض والتنويه عن اهم المشاركات من
قبل رعاة المعرض في اهم الصحف المحلية " الرياض
- الجزيرة - عكاظ - الحياة الخ "

07

الإعلان عن صاحبة السمو الملكي " راعية الافتتاح
للمعرض "

02

ادراج شعار رعاة المعرض في جميع الحملات
الترويجية.

08

انتاج فلم " برومو " عن المعرض لدعوة المشاركة
مدته 35 ثانية (يتضمن شعارات جميع رعاة المعرض)
يعلن في الانستغرام - المناطق كالتالي : (الوسطى
- الشرقية - الغربية) يستهدف اكثر من 2 مليون
شخص عدد الفيديوهات في هذه الفترة "3"

03

التنويه عن المشاركة بجميع حسابات السوشل ميديا
الخاصة بنا .

09

حملة اعلامية واسعة في موقع Google Ad
World وفي اهم المواقع والتطبيقات - عدد
البائرات "20"

04

بانر وشريط اعلاني على اليوتيوب يتضمن جميع
شعارات رعاة المعرض.

10

اعلانات في 3 حسابات مشهورة على الانستغرام

05

المسوقون و المنظمون



Golden Goal
Exhibitions and Conference

معرض
زفافي
Z A F A F I



@ZAFABIEXPO

+966 (0)11 4633 600

info@goldengoal.sa

055 020 4411

055 378 5344

من 15 اكتوبر - 15 نوفمبر م 2017

01 انتاج فلم " برومو " عن المعرض لدعوة الزيارة مدته 35 ثانية المنطقة (الرياض) يتضمن فوق 5 مليون مشاهدة عددها الفيديوهات " 6 "

02 الاعلان في حساب انستغرام وسناب شات " الوجه الاعلامي " والتنويه عن وقت زيارتها للمعرض.

03 ادراج 5 بنرات اعلانية في موقع " عين الرياض " و" عين دبي" مع إدراج شعار رعاة المعرض لمدة شهر كامل الى حين انتهاء الفعالية .

04 الاعلان عن المعرض بدعوة الزيارة ترسل لاكثر من 2 مليون ايميل مستهدف لعملاء الشركة والدعوات الخارجية .

05 الاعلان عن المعرض بدعوة الزيارة ترسل لاكثر من 500 الف SMS لعملاء الشركة.

06 الاعلان عن المعرض بدعوة الزيارة ترسل لاكثر من مليون عميل لشركة الاتصالات السعودية .

07 اعلان عن المعرض في اول يوم "الافتتاح" في اهم الصحف المحلية "الرياض أو الجزيرة".

08 حملة اعلامية واسعة في موقع Google Ad World وفي اهم المواقع والتطبيقات - عدد البانرات " 30 "

09 حملة اعلامية واسعة في موقع Google Ad Search وفي اهم المواقع والتطبيقات - عدد البانرات "20".

10 ارسال دعوات خاصة لعملاء الشركة ومشاهير مواقع التواصل الاجتماعي .

11 اعلانات في 6 حسابات مشهورة في الانستغرام .

12 اعلانات في 6 حسابات مشهورة في السناب شات .

13 تغطية اثناء المعرض من قبل مشاهير السناب شات .

14 اخبار صحفية في كافة الصحف الالكترونية عن الترويج لكافة فعاليات المعرض واخبار انطلاقة الحدث.

15 دعوة الإعلاميين لتغطية المعرض.

16 عمل لقاءات تلفزيونية واذاعية من قبل الرعاة الإعلاميين للمعرض .

17 بانر وشريط اعلاني على اليوتيوب يتضمن جميع شعارات رعاة المعرض .

18 فلتر سناب شات طيلة ايام المعرض .

19 فلتر سناب شات خاص بشريك الاستراتيجي يدرج به الشعار ومسمى الرعاية.

20 عمل فلم "برومو" طيلة ايام المعرض وتوثيق الحدث من تغطية لأجنحة الرعاية والمشاركين وجميع فعاليات المعرض وعرضها على الانستغرام "المنطقة الرياض" بمشاهدة اكثر من 5 مليون مشاهد.

*بعد الانتهاء من الفعالية سيتم ارسال التقرير الختامي والاعلامي للمعرض ..

المسوقون و المنظمون