

ماعلیس

جایین

جایین

حصه وین

هالبزارین



طویات یا عیاال





ورمىضان

بين قصير

قرقيعان
وقرقيعان





للجزء الاول



هي فعالية ترفيهية اجتماعية
تجمع بين افراد العائلة وتسعى لإحياء
عادات وتقاليده كانت في الزمن الماضي
لتعود لنا بشكلها الأصيل في حاضرنا

الفترة: لمة تعيشنا أيام أول.

وإنها: المطل, قاعة الفريدة, الرياض, المملكة العربية السعودية.

للملت: للجميع

وإنها: ١١ - ١٣ مايو ٢٠١٧ | ١٥ - ١٧ شعبان ١٤٣٨ من الساعة ٤-١٠م

وإن
الأسلفة

١. احياء العادات والتقاليد بشكل حديث وجاذب للشباب
٢. الإستدامة السنوية للمعرض بشكل مغير
٣. العمل على تحقيق رؤية ٢٠٣٠ من خلال دعم شباب الوطن الى النجاح
٤. تكوين ترابط اجتماعي بين مختلف الفئات العمرية

الأهداف

روح الفعاليّة



الزور

جميع أفراد العائلة من نساء و شباب و كبار السن أيضا.



العائات

المشاركين



الفنون الشعبية

- عروض رقص شعبي من جميع مناطق المملكة (النجدي - الحجازي - الشرقية) حتى يكون هنالك تفاعل من الحضور.
- إضافة المعزوفات العربية الحية كخلفية للفعالية تضيف الجو العام له.



بيع التجزئة

- مشاركة أصحاب العمل الناشئين من خلال عرض أعمالهم الخاصة.
- إستهداف أصحاب العمل الإحترافيين في بيع التجزئة.
- إستهداف الشركات التي لها عائد كبير من بيع منتجاتهم في شهر رمضان.
- إضافة الاحتياجات الرمضانية حتى يكون لها استقبال كبير من الحضور.



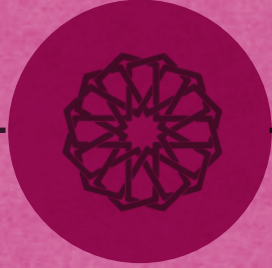
المطاعم

- مشاركة المطاعم المتخصصة في الأكل الشعبي الخليجي.
- إستهداف الأسر المنتجة لإتاحة فرصة التسويق عن منتجاتهم قبل رمضان.
- مشاركة المطاعم الوطنية حتى تكون لها حملة دعائية أقوى من بعد المعرض.



اكسسوارات منزلية

- إتاحة الفرصة للمصممين السعوديين في مجال الأثاث المنزلي والإكسسوارات لعرض إبداعاتهم.



الفنون و الحرف

- اضافة العنصر الفني من الخط العربي و التصوير الفوتوجرافي.
- إستهداف الشباب و الشابات المحترفين في النقش و النحت.



المجوهرات

- نستهدف في هذه الفعالية مصممين السبح و الخواتم النسائية ذات الطابع العربي الأصيل المتميزة بنقوشات خاصة.

الذمرويق



الجامعات

- طاولات للعرض في بهو الجامعة
- منشورات الكترونية للطلاب
- مشاركة طلاب الجامعة كمتطوعين



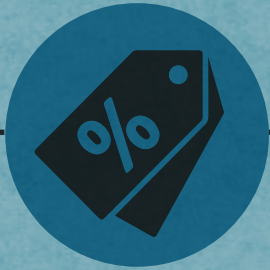
المواقع الإلكترونية

- العرض الأولي في محركات البحث
- منشورات الاللكترونية في المواقع الحية (بوكنق - المسافر - حراج)



قنوات التواصل الاجتماعي

- الدعايات عن طريق تطبيق الانستجرام
- فيديو تعريفيو دعائي في اليوتيوب و الانستجرام
- إستخدام المشاهير و المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي (سناب شات - تويتر)



المشاركين

- كوينات تخفيفية من شركات النقل من و الى المعرض مثل شركة كريم.



المجمعات التجارية

- منصات تأجيرية للتسويق ونقاط بيع التذاكر

البرنامج

افتتاحية المعرض



توفير المثلجات التقليدية
للزوار عند المدخل طيلة
اليوم

صفوة الزوار



من الساعة ٤ - ١٠ مساء

الاستقبال



حفل افتتاح المعرض
بإستضافة شرفية و حضور
المشاهير

الساعة ٧:٠٠ مساء

الفنون والحرف



بعد صلاة العشاء

المعزوفات العربية من
العود والقانون كخلفية حية
للفعالية

النحت والحرف اليدوية
بعد صلاة العشاء

بين المغرب والعشاء

توزيع الحلويات من
الاطفال والمشاركين ما

القرقيعان



الرقص الشعبي

العرضات الشعبية ستكون
على مرحلتين في بداية
الحفل ونهايته



المعزوفات

الساعة ٩:٣٠ مساء

سرد قصة قصيرة للحضور لا تتجاوز عن
٣٠ دقيقة يتم بها ختام المعرض بشكل
طريف



نراكم بحلة جديدة في السنة
القادمة



الحكواتي

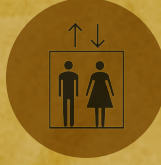
الخدمات المقدمة

عامة

مواقف عامة



مصاعد عامة



مصلى



تغطية WIFI مجانية



دورات مياة عامة



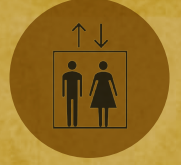
SAR 60

VIP

خدمة الـ VALET PARKING



مدخل ومصعد خاص مباشر على
منطقة الـ LOUNGE



منطقة جلوس وضيافة خاصة من
(الفريدة)



الإجراء السريع للتذاكر



دورات مياة خاصة



SAR 120

الدرعيات



برونزي
٢٥ الف



ذهبي
١٥ الف



فضي
١١ الف



الراعي الذهبي

- عرض شعار واسم الراعي في جميع المواد الالكترونية والمطبوعة.
- طباعة شعار الراعي الذهبي في جميع اللوحات الإعلانية بحجم كبير
- موقع مميز في موقع الفعالية حسب المخطط المرفق.
- الاعلان عن الراعي الذهبي في جميع وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي طوال مدة المعرض.
- تسويق العلامة التجارية للراعي الذهبي عبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بالفعالية و فرصة لتقديم عرض دعائي على الشاشة الكبيرة الخاصة بالفعالية.
- عرض المنتجات الخاصة للراعي من مطبوعات أو غيرها في المكتب التسجيل في مدخل المعرض
- تقديم ٣٥ دعوة خاصة للراعي.
- إبراز شعار الراعي الذهبي في البطاقة الخاصة للراعي و المشاريكن و المنظمين و المتطوعين و الحضور.
- تقديم شهادة شكر و تقدير للراعي الذهبي بالاضافة الى درع تكريم للراعي الذهبي من راعي الحفل في يوم الافتتاح.
- مساحة خاصة لاجراء المقابلات التسويقية الخاصة .
- تصميم فلتر سناب تشات خاص بالراعي.



الراعي الفضلي

- عرض شعار واسم الراعي الفضلي في جميع المواد الالكترونية والمطبوعة.
- طباعة شعار الراعي الفضلي في جميع اللوحات الإعلانية بحجم متوسط.
- موقع مميز في موقع الفعالية حسب المخطط المرفق.
- الاعلان عن الراعي الفضلي في جميع وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي طوال مدة المعرض.
- تسويق العلامة التجارية للراعي الفضلي عبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بالفعالية و فرصة لتقديم عرض دعائي على الشاشة الكبيرة الخاصة بالفعالية.
- تقديم ٢٥ دعوة خاصة.
- إبراز شعار الراعي الفضلي في البطاقة الخاصة للرعاة و المشاريكن و المنظمين و المتطوعين و الحضور.
- تقديم شهادة شكر وتقدير للراعي الفضلي.
- مساحة خاصة جراء المقابلات التسويقية الخاصة.
- تصميم فلتر سناب تشات خاص بالراعي.



الراعي البرونزي

- عرض شعار واسم الراعي البرونزي في جميع المواد الالكترونية والمطبوعة.
- طباعة شعار الراعي البرونزي في جميع اللوحات الإعلانية.
- موقع مميز في موقع الفعالية حسب المخطط المرفق.
- الاعلان عن الراعي البرونزي في جميع وسائل الاعلام والتواصل اجتماعي طوال مدة المعرض.
- تسويق العلامة التجارية للراعي البرونزي عبر قنوات التواصل الاجتماعي.
- تقديم ١٥ دعوة خاصة.
- إبراز شعار الراعي البرونزي في البطاقة الخاصة للرعاة و المشاركين و المنظمين و المتطوعين و الحضور
- تقديم شهادة شكر وتقدير للراعي البرونزي.

الرعاية المشتركة

شركة متخصصة في التصميم التجاري
(داخلي - صناعي - جرافيكي)



المبدعين

رعي العلاء

رعي المراد

رعي الدبرية

رعي الحركات

رعي المشايخ

مزايا الراعي المشارك

- عرض شعار واسم الراعي المشارك في جميع المواد الالكترونية والمطبوعة.
- طباعة شعار الراعي المشارك في جميع اللوحات الإعلانية.
- موقع مخصص في موقع الفعالية حسب المخطط المرفق.
- الاعلان عن الراعي المشارك في جميع وسائل الاعلام والتواصل اجتماعي طوال مدة المعرض.
- تقديم ١٠ دعوات خاصة

المنظمة

أضواء الفريدة

مؤسسة أضواء الفريدة للمعارض و المؤتمرات



٩ متر مربع (٣*٣) - العدد ٣٧ كشك

٤ متر مربع (٢*٢) - العدد ١٠ كشك

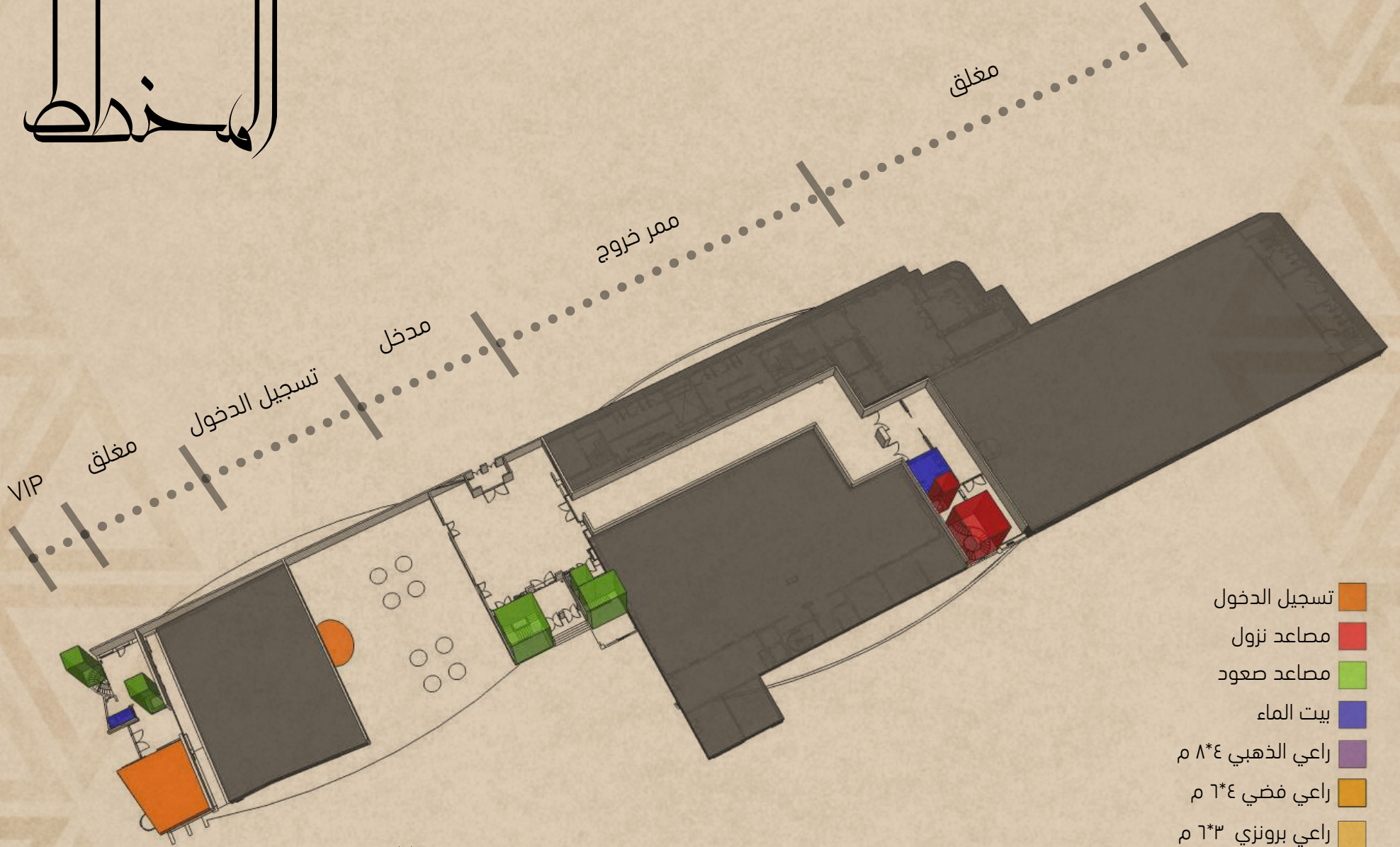
١٥ متر مربع (٥*٣) - العدد ٨ كشك

١٨ متر مربع (٦*٣) - العدد ٣ كشك

٣٢ متر مربع (٨*٤) - العدد واحد

الإكشاك

المخطط



تسجيل الدخول

مصاعد نزول

مصاعد صعود

بيت الماء

راعي الذهبي ٨*٤ م

راعي فضي ٦*٤ م

راعي برونزي ٦*٣ م

تأجير ٥*٣ م

تأجير ٣*٣ م

اكشاك متفردة ٢*٢ م

الأرضيات

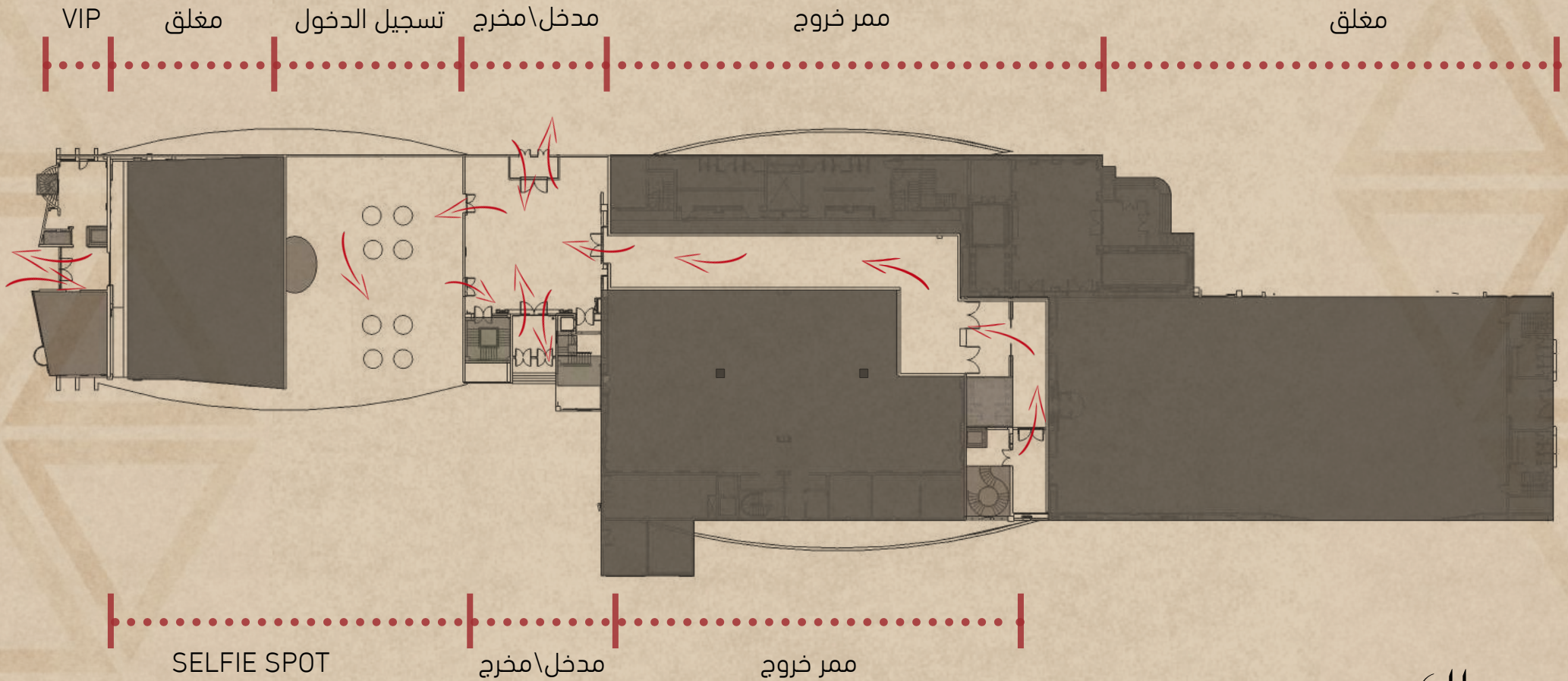
المخطط



المطل

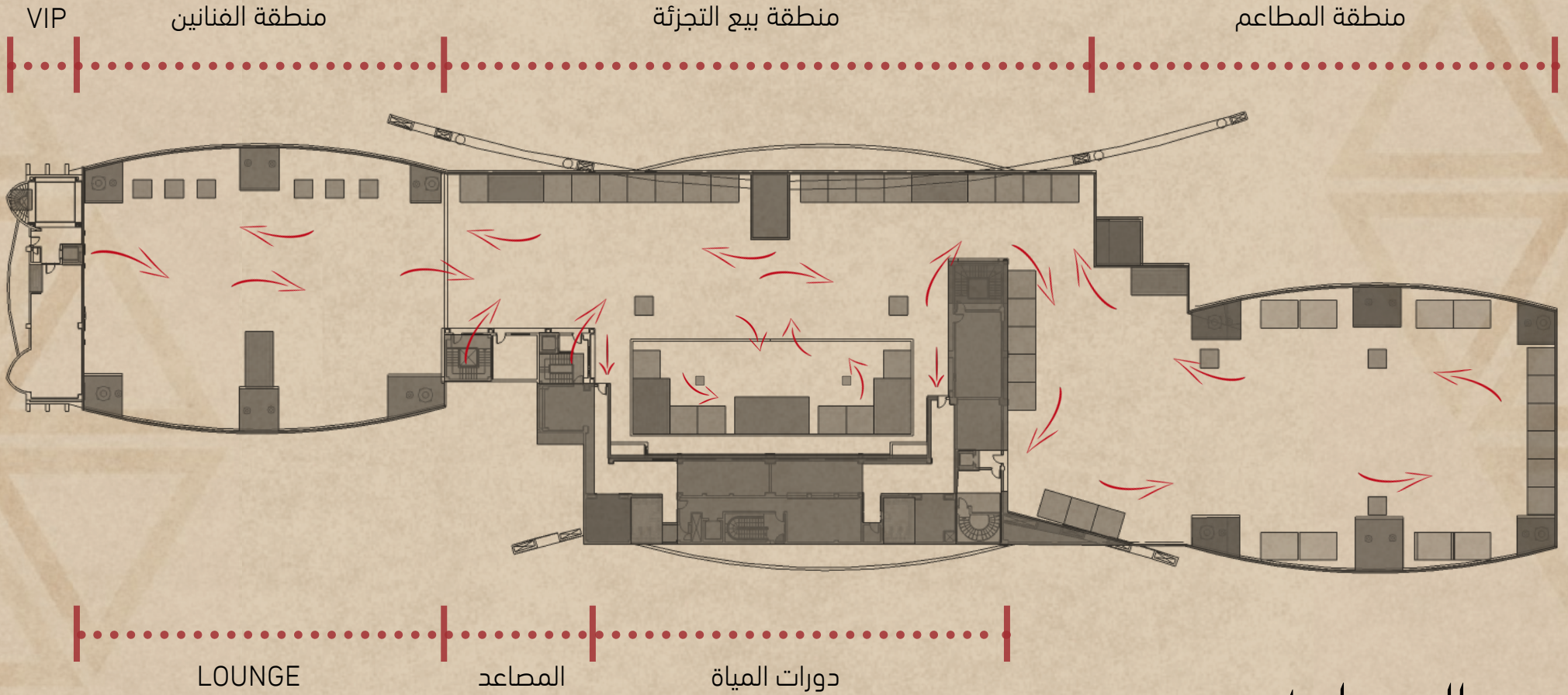
- تسجيل الدخول
- مصاعد نزول
- مصاعد صعود
- بيت الماء
- راعي الذهبي ٨*٤ م
- راعي فضي ٦*٤ م
- راعي برونزي ٦*٣ م
- تأجير ٥*٣ م
- تأجير ٣*٣ م
- اكشاك متفردة ٢*٢ م

حركة الزوار



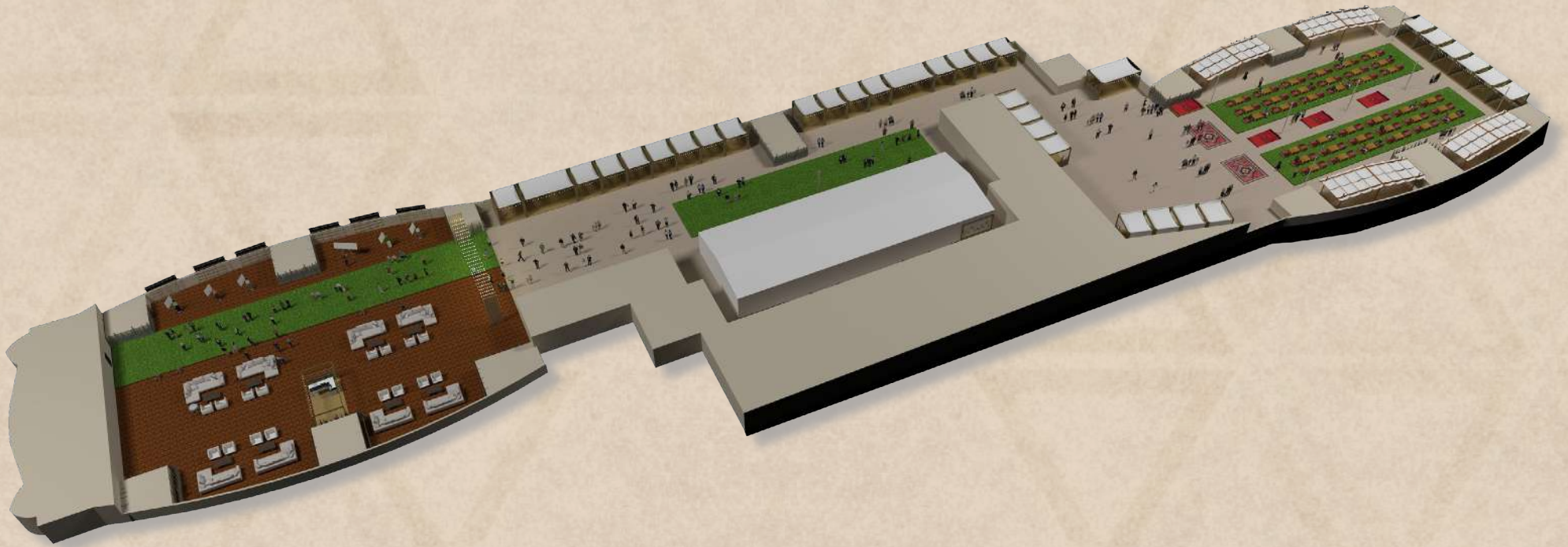
الارضية

حركة الزوار



المطلد

نُصُورٌ لِلْفَعَالِيَّةِ



نُصُورٌ لِلْفَعَالِيَّةِ



نُصُورٌ لِلْفِئَالِيَّةِ





هل فكرنا

لمزيد من المعلومات الرجاء التواصل على :
HELLO@AYAMZAMAN.CO