


Fashion
EXPO

The FASHION Expo.1 2017

فاشن اكسبو.1

٢٠-٢٩ شعبان ١٤٣٨هـ

21 - 25 May 2017

فندق إنتركونتيننتال - الرياض

Intercontinental Hotel-Riyadh



• الرؤية

أن نساهم في أن يكون السوق المحلي في المملكة العربية السعودية بما فيه من مقومات إستثمارية الأكثر جاذبية لتنمية الفرص التجارية و فرص العمل للسعوديين في عالم الأزياء و الموضة.

• الرسالة

يسعى معرض " فاشن اكسبو " إلى تعزيز ثقة المستثمر في عالم الموضة و الأزياء من خلال إبراز الفرص التجارية المحلية و الكشف عن فرص العمل و تمييزها في مجالاته المختلفة في إطار مناخ متطور و فريد. و تفعيل دور المرأة في المجتمع و إتاحة الفرص لدخولها في شتى المجالات للمساهمة في تحقيق الأهداف التي و ضعتها القيادة الرشيدة ضمن رؤية المملكة 2030.





• أهداف معرض فاشن اكسبو 1 :

• جذب المستثمرين على المستوى المحلي والإقليمي لتحقيق إستثمارات و أعمال مستدامة في مختلف المجالات الخاصة بالمرأة .

• تبادل الخبرات و الأفكار و التصاميم و تطوير مبادرات الأعمال وكسب ثقة الشركات الكبرى .

• تمكين الشركات و المشاريع الصغيرة و المتوسطة من تفعيل دورها في المجتمع و الإستفادة من فرص الإستثمار و الدعم .

• الكشف عن المحفزات و المزايا لتحفيز المبدعات السعوديات و دفعهن إلى التجديد والارتقاء بإنتاجهن المهني والقيادي من خلال إطلاق منتج أو خدمة أو فكرة جديدة في السوق .

• إبراز مهارات المرأة السعودية في مجال التصميم لنشر مالهدهن من قدرات تنافسية في سوق العمل .

• المساهمة في إقامة فعاليات مصاحبة للمعرض فيما يخدم الترويج للجهة أو المشروع الخيري .

• الترويج للمؤسسات و إهداء للمشاريع الصغيرة المتخصصة في عالم الأزياء بالتعاون المشترك معها خلال فترة معرض فاشن اكسبو 1 .

• توفير تجربة تسوق فريدة للحضور .

The FASHION Expo.1 2017

YOUR FASHION FULL COMPLETE WITH HAIRSTYLE



THE FASHION The FASHION The FASHION
2017 Expo. 2017 Expo. 2017 Expo. 2017
FASHION The FASHION The FASHION

2017 Expo
FASHION The FASHION
2017 Expo

The
FASHION
Expo. 1
2017

الراعي الفضي

silver Sponsor

75000 ريال سعودي
خمسة و سبعون ألف ريال سعودي



The
FASHION
Expo. 1
2017

الشريك الإستراتيجي

Strategic partner

250000 ريال سعودي
مئتان و خمسون ألف ريال سعودي



The
FASHION
Expo. 1
2017

الراعي البرونزي

Bronze Sponsor

50000 ريال سعودي
خمسون ألف ريال سعودي



Fashion
EXPO

The
FASHION
Expo. 1
2017

الراعي الماسي

Diamond Sponsor

150000 ريال سعودي
مئة و خمسون ريال سعودي



The
FASHION
Expo. 1
2017

الشريك الإعلامي

Media Partner



The
FASHION
Expo. 1
2017

الراعي الذهبي

Gold Sponsor

120000 ريال سعودي
مئة و عشرون ألف ريال سعودي



• منح الشريك الإستراتيجي جناح بموقع مميز بمساحة 6*5 م.

• منح الشريك الإستراتيجي عدد صفحتين رئيسيتين كاملتين داخل الكتيب التعريفي.

• وضع بروشورات الشريك الإستراتيجي مع كتيب التعريفي والتي ستوزع على الحضور.

• وضع إسم وشعار الشريك الإستراتيجي على جميع الشاشات اثناء المعرض.

• وضع إسم وشعار الشريك الإستراتيجي على الموقع الإلكتروني للمعرض.

• وضع إسم وشعار الشريك الإستراتيجي على بطاقات الدعوة وبطاقات المنظمين.

• يمنح الشريك الإستراتيجي عدد 20 بطاقة دعوة دخول للمعرض منها عدد 5 مقاعد مع كبار الشخصيات لحضور عرض الأزياء.

• يمنح الشريك الإستراتيجي نسخ من كتيب التعريف.


Fashion
EXPO



الشريك الإستراتيجي Strategic partner

250000 ريال سعودي
مئتان وخمسون ألف ريال سعودي

The
FASHION
Expo. 1
2017

• يتصدر إسم الشريك الإستراتيجي المنصة الرئيسية لقاعة عرض الأزياء وبشكل منفرد.

• يتصدر إسم الشريك الإستراتيجي على منصة استقبال المشاهير و تصويرهم (السجادة الحمراء).

• إمكانية عرض منتجات الشريك الإستراتيجي في فقرة عرض الأزياء خلال أيام المعرض كاملة.

• عرض منتجات الشريك الإستراتيجي في قاعة استقبال كبار الشخصيات والمشاهير وقاعة عرض الأزياء (اليوم الأول و الثاني).

• الإعلان عن الشريك الاستراتيجي من خلال وسائل الإعلام المرئية والمقروءة.

• الإعلان المباشر للشريك من قبل مشاهير السوشيال ميديا المدعوين للحضور والتواجد في المعرض.

• يتصدر إسم و شعار الشريك الإستراتيجي في جميع اللوحات و الإعلانات الخاصة بالمعرض.

• وضع بروشورات الراعي الماسي مع الكتيب التعريفي والتي ستوزع على الحضور.

• وضع إسم وشعار الراعي الماسي على الموقع الإلكتروني للحدث.

• وضع إسم وشعار الراعي الماسي على بطاقات الدعوة والمنظمين.

• وضع إسم وشعار الراعي الماسي على جميع الشاشات أثناء المعرض.

• يمنح الراعي الماسي عدد **15** بطاقة دعوة منها عدد **3** مقاعد مع كبار الشخصيات.

• يمنح الراعي الماسي نسخ من كتيب التعريف.


Fashion
EXPO



الراعي الماسي Diamond Sponsor

150000 ريال سعودي
مئة و خمسون ريال سعودي

The
FASHION
Expo. 1
2017

• وضع إسم الراعي في المنصة الرئيسية لقاعة عرض الأزياء متصداً في إطار مشترك و بحجم أكبر مع الراعي الذهبي و الفضي .

• عرض منتجات الراعي الإستراتيجي في قاعة كبار الشخصيات و المشاهير وقاعة عرض الأزياء .

• الإعلان المباشر للراعي من قبل مشاهير السوشيال ميديا المدعوبين للحضور والتواجد في المعرض.

• الإعلان عن الراعي الماسي من خلال وسائل الإعلام المرئية والمقروءة .

• منح الراعي الماسي جناح بموقع مميز بمساحة **4*5** م .

• منح الراعي الماسي صفحة واحدة داخل الكتيب التعريفي.

• وضع بروشورات الراعي الذهبي مع الكتيب التعريفي والتي ستوزع على الحضور.

• وضع إسم وشعار الراعي الذهبي على الموقع الإلكتروني للصندوق.

• وضع إسم وشعار الراعي الذهبي على بطاقات الدعوة.
• وضع إسم وشعار الراعي الذهبي على جميع الشاشات أثناء المعرض.

• يمنح الراعي الذهبي عدد **10** بطاقة دعوة دخول المعرض منها عددًا مقاعد مع كبار الشخصيات لحضور عرض الأزياء.

• يمنح الراعي الذهبي نسخ من كتيب التعريف.


Fashion
EXPO

الراعي الذهبي

Gold Sponsor

120000 ريال سعودي
مئة و عشرون ألف ريال سعودي

The
FASHION
Expo. 1
2017

• الإعلان المباشر للراعي من قبل مشاهير السوشيال ميديا المدعوبين للحضور والتواجد في المعرض.

• وضع إسم الراعي في المنصة الرئيسية لقاعة عرض الأزياء في إطار مشترك و بحجم أكبر مع الراعي الماسي و الفضي.

• الإعلان عن الراعي الذهبي من خلال وسائل الإعلام المرئية والمقروءة.

• منح الراعي الذهبي جناح بموقع مميز بمساحة **4*4** م.

• منح الراعي الذهبي نصف صفحة داخل الكتيب التعريفي.

الراعي الفضي

silver Sponsor

75000 ريال سعودي

خمسة وسبعون ألف ريال سعودي

The
FASHION
Expo. 1
2017

• وضع إسم الراعي في المنصة الرئيسية لقاعة عرض الأزياء متصديراً في إطار مشترك مع الراعي الماسي والذهبي.

• الإعلان المباشر للراعي من قبل مشاهير السوشيال ميديا المدعوين للحضور والتواجد في المعرض.

• الإعلان عن الراعي الفضي من خلال وسائل الإعلام المرئية والمقروءة.

• منح الراعي الفضي جناح بموقع مميز 4*3 م.

• منح الراعي الفضي ربع صفحة داخل الكتيب التعريفي.

• وضع بروشورات الراعي مع كتيب التعريفي والتي ستوزع على الحضور.

• وضع إسم وشعار الراعي على الموقع الإلكتروني للمعرض.

• وضع إسم وشعار الراعي على بطاقات المنظمين.

• وضع إسم وشعار الراعي الفضي على جميع الشاشات أثناء المعرض.

• يمنح الراعي الفضي عدد 5 بطاقة دعوة لدخول المعرض فقط.

• يمنح الراعي الفضي نسخ من كتيب التعريف.



الراعي البرونزي

Bronze Sponsor

50000 ريال سعودي
خمسون ألف ريال سعودي

The
FASHION
Expo. 1
2017

- وضع إسم الراعي في المنصة الرئيسية لقاعة عرض الأرياءمع مجموعة شعارات الفئة البرونزية.
- الإعلان عن الراعي البرونزي من خلال وسائل الإعلام المرئية والمقروءة.
- منح الراعي البرونزي جناح بموقع مميز داخل الحدث بمساحة 3*3 م.
- منح الراعي البرونزي مساحة إعلانية داخل الكتيب التعريفي.
- وضع بروشورات الراعي البرونزي مع كتيب التعريفي والتي ستوزع على الحضور.
- وضع إسم وشعار الراعي البرونزي على الموقع الإلكتروني للمعرض.
- وضع إسم وشعار الراعي البرونزي على جميع الشاشات أثناء المعرض.
- يمنح الراعي البرونزي عدد 2 بطاقة دعوة لدخول المعرض.
- يمنح الراعي البرونزي نسخ من كتيب التعريف.



الشريك الإعلامي Media Partner

The
FASHION
Expo. 1
2017

- يمنح الشريك الإعلامي صفحة إعلانية داخلية في الكتيب التعريفي.
- وضع إسم وشعار الشريك الإعلامي على البوسترات الإعلانية في مداخل وداخل قاعة الحفل.
- وضع رول أب في مداخل المعرض للشريك الإعلامي.
- وضع إسم وشعار الشريك الإعلامي في الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني للمعرض.
- وضع إسم وشعار الشريك الإعلامي على جميع شاشات العرض.
- وضع إسم وشعار الشريك الإعلامي على بطاقات الدعوة.
- يمنح الشريك الإعلامي عدد **5** بطاقات دعوة منها عدد **2** مقاعد مع كبار الشخصيات.
- يمنح الشريك الإعلامي نسخ من الكتيب.



RUNWAY / STAGE AREA

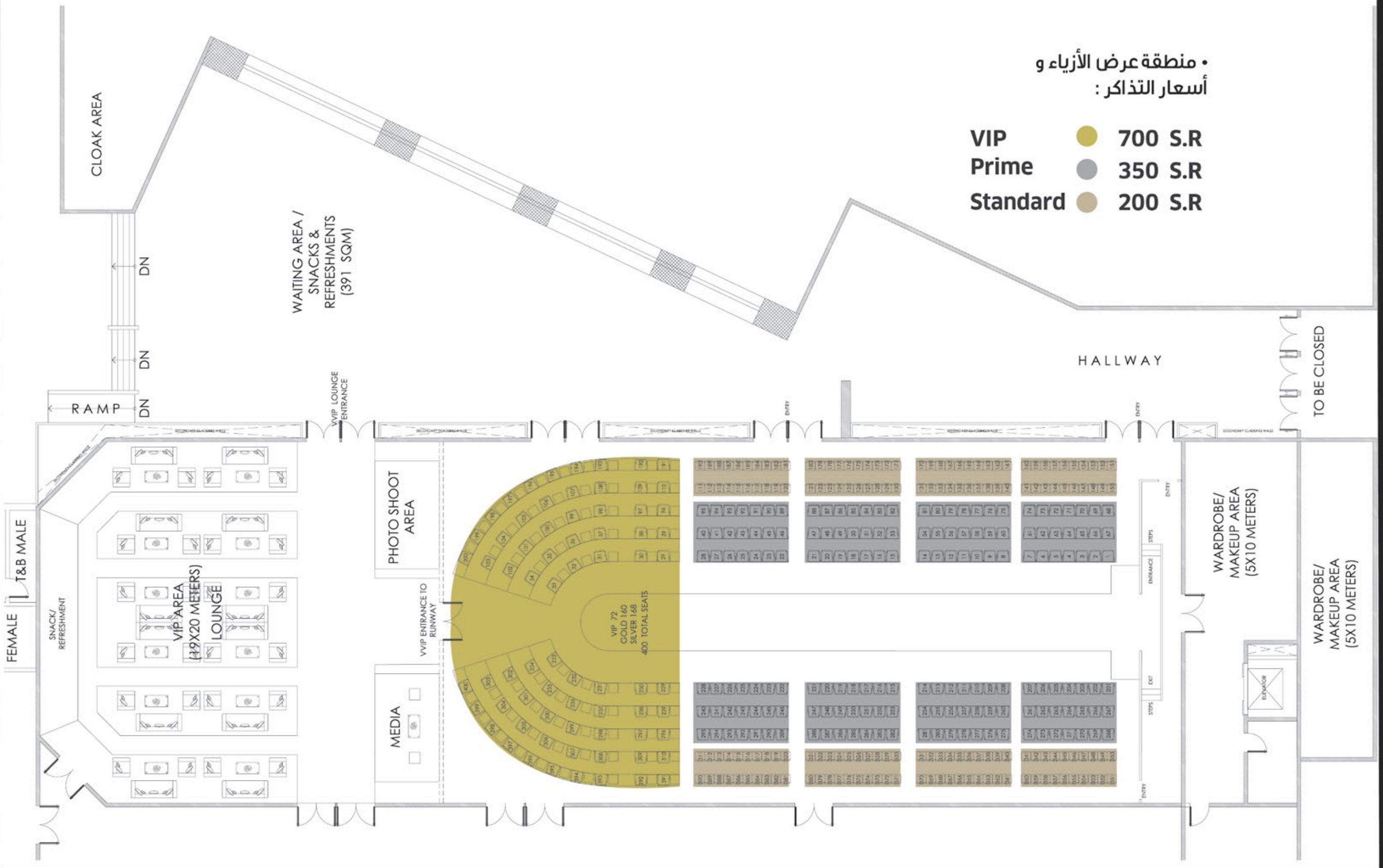


• مواقع الرعاية
الشريك الإستراتيجي :
- المساحة : 5m*6m. 30m²
- 250,000 ريال

• مواقع الرعاية
الراعي الماسي :
- المساحة : 5m*4m. 20m²
- 150,000 ريال

• منطقة عرض الأزياء و
أسعار التذاكر :

- VIP ● 700 S.R
- Prime ● 350 S.R
- Standard ● 200 S.R



FEMALE T&B MALE

SNACK/ REFRESHMENT

VIP AREA (19X20 METERS) LOUNGE

PHOTO SHOOT AREA

MEDIA

VVIP ENTRANCE TO RUNWAY

VIP 72
GOLD 160
SILVER 168
400 TOTAL SEATS

HALLWAY

WARDROBE/ MAKEUP AREA (5X10 METERS)

WARDROBE/ MAKEUP AREA (5X10 METERS)

TO BE CLOSED

ENTRANCE EXIT STEPS

ELEVATOR

CLOAK AREA

WAITING AREA / SNACKS & REFRESHMENTS (391 SQM)

RAMP DN DN DN

VVIP LOUNGE ENTRANCE

ENTRY

ENTRY

ENTRY

ENTRY

ENTRY

EXIT

EXIT

ENTRANCE

ENTRY

ENTRY

ENTRY

ENTRY

ENTRY

ENTRY

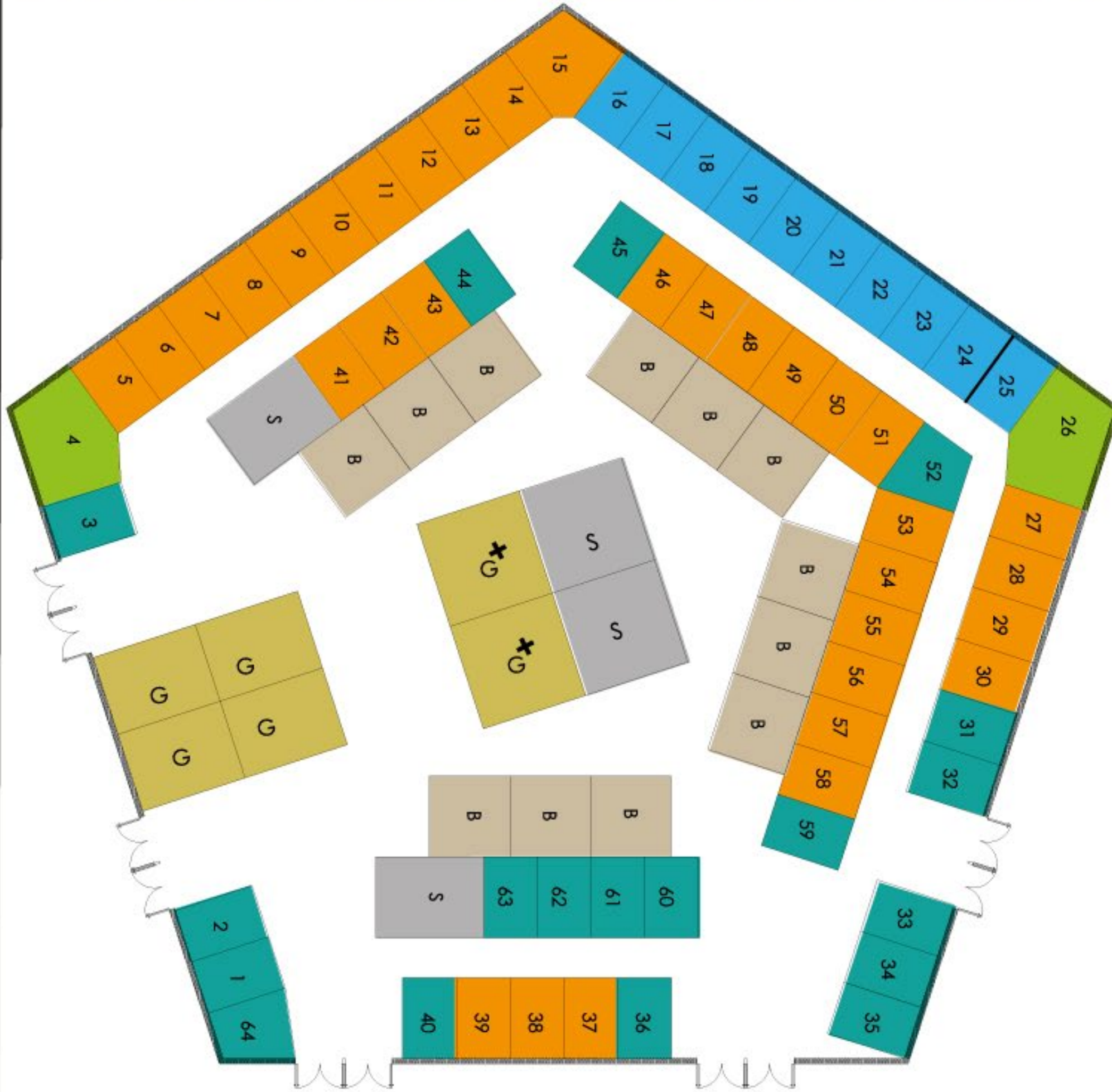
ENTRY

• مواقع الرعاية و المعارض

Gold ⁺	4mX4m	●	120,000 S.R
Gold	3mX4m	●	100,000 S.R
Silver	3mX4m	●	75,000 S.R
Bronze	3mX3m	●	50,000 S.R
Regular	3mX2m	●	8,500 S.R
Regular +	3mX2m	●	10,000 S.R
Prime	3mX2m	●	13,000 S.R
Prime +	3mX3m	●	15,000 S.R

• عند الرغبة بالمشاركة في العرض الحي للإزياء أو المجوهرات يضاف 15.000 ريال لعرض واحد يتضمن 14 قطعة كحد أقصى

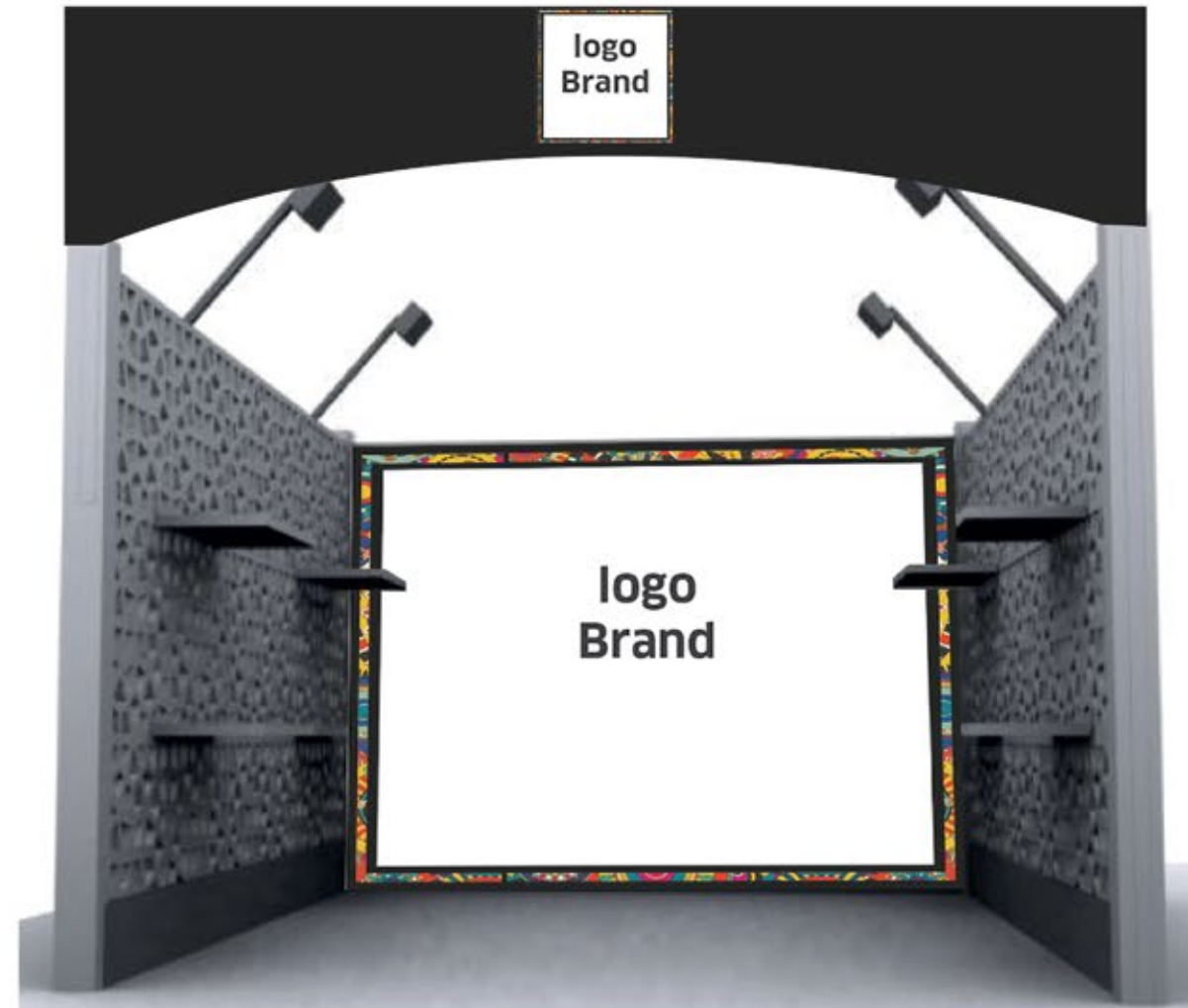
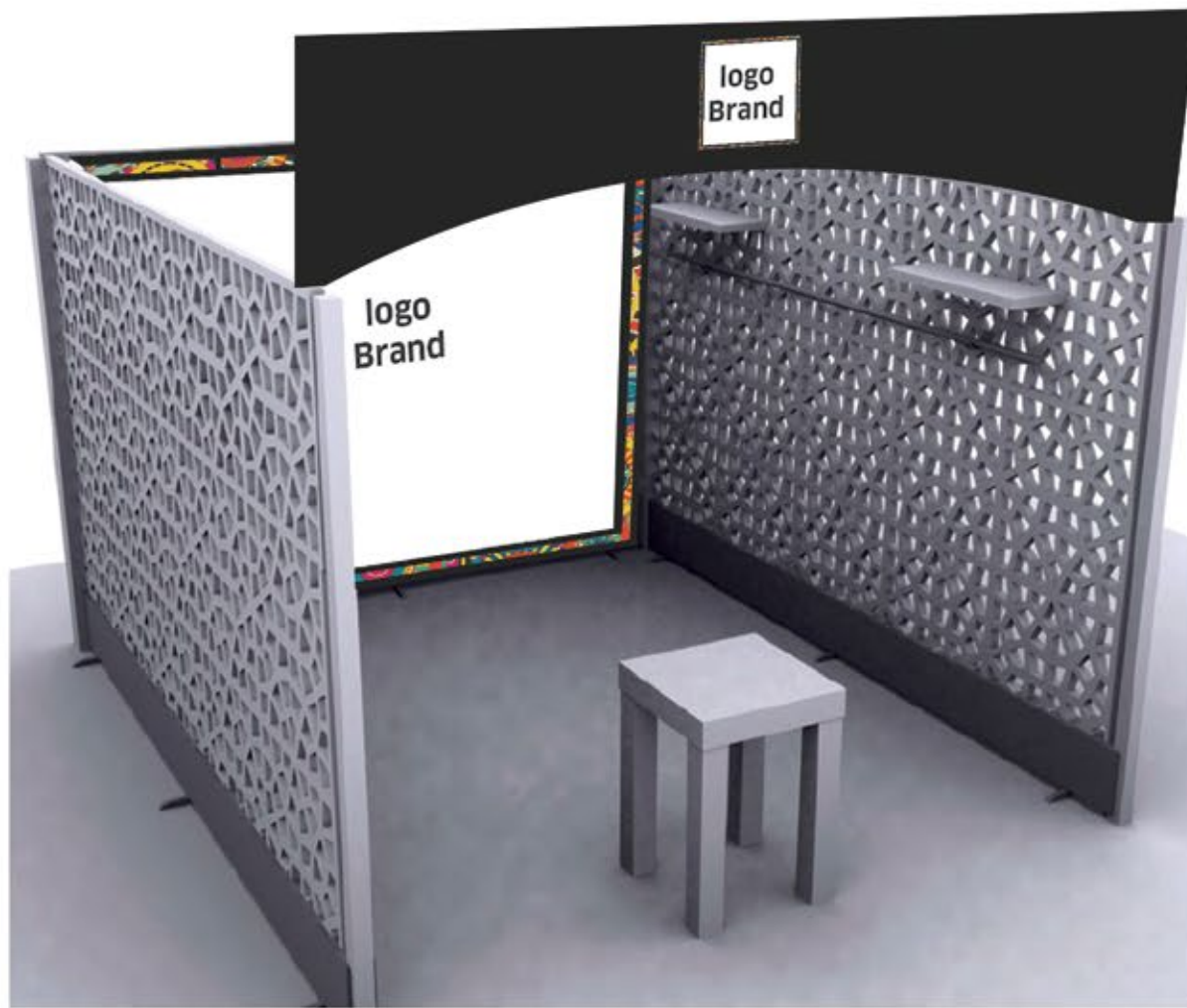
• Add 15000 SR in order to participate in one fashion or jewelry live shows which include 14 pieces maximum



• تصميم الأجنحة العام :
حيث سيتم تغير المساحات بحسب المخطط السابق بالقياسات التالية :

Gold ⁺	4mX4m	Regular	3mX2m
Gold	3mX4m	Regular +	3mX2m
Silver	3mX4m	prime	3mX2m
Bronze	3mX3m	prime +	3mX3m

• سيتم إضافة الإسم و العلامة التجارية لكل جهة داخل المساحة المخصصة له بالشكل التالي :



• معارض المجوهرات :

3mX3m ● 10.000 S.R

• 1 2 • 3 4 • 5 6

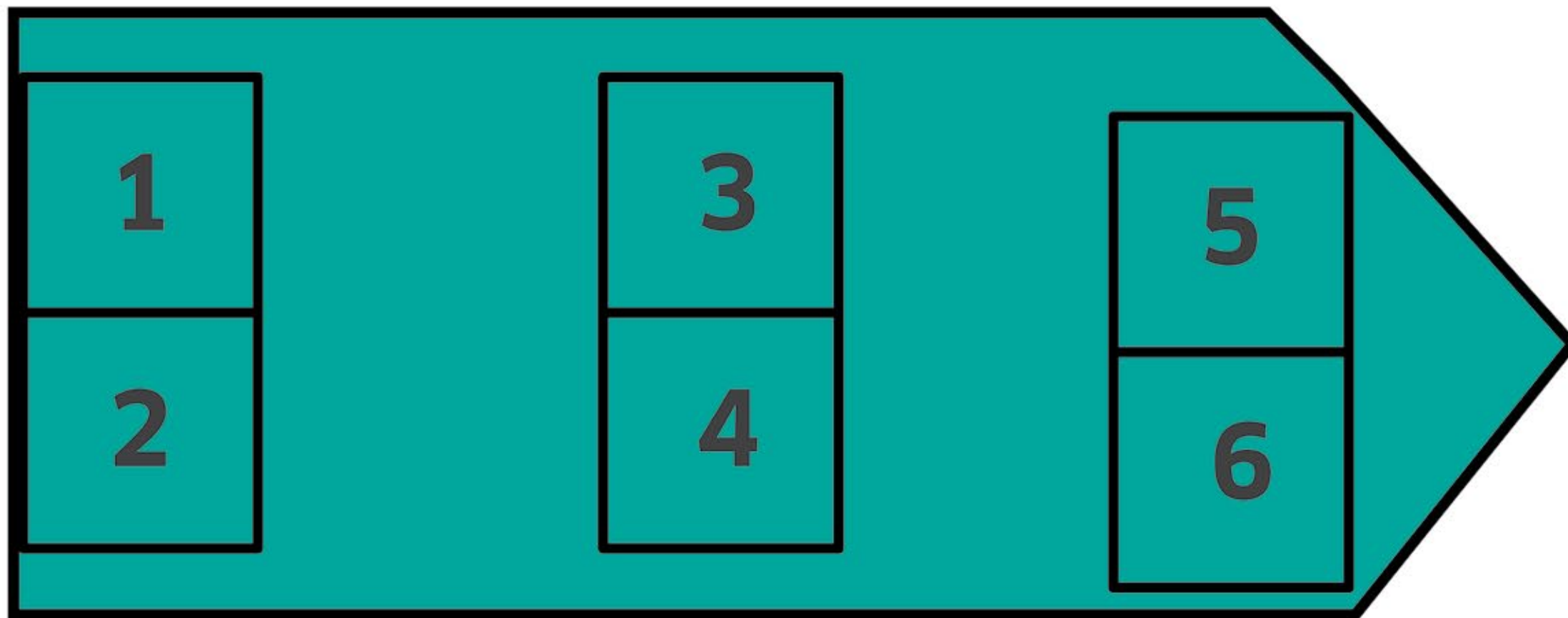
Jewellery Area

• 7 8 • 9 10 • 11 12

13 14

• عند الرغبة بالمشاركة في العرض الحي للإزياء أو المجوهرات يضاف 15.000 ريال لعرض واحد يتضمن 14 قطعة كحد أقصى

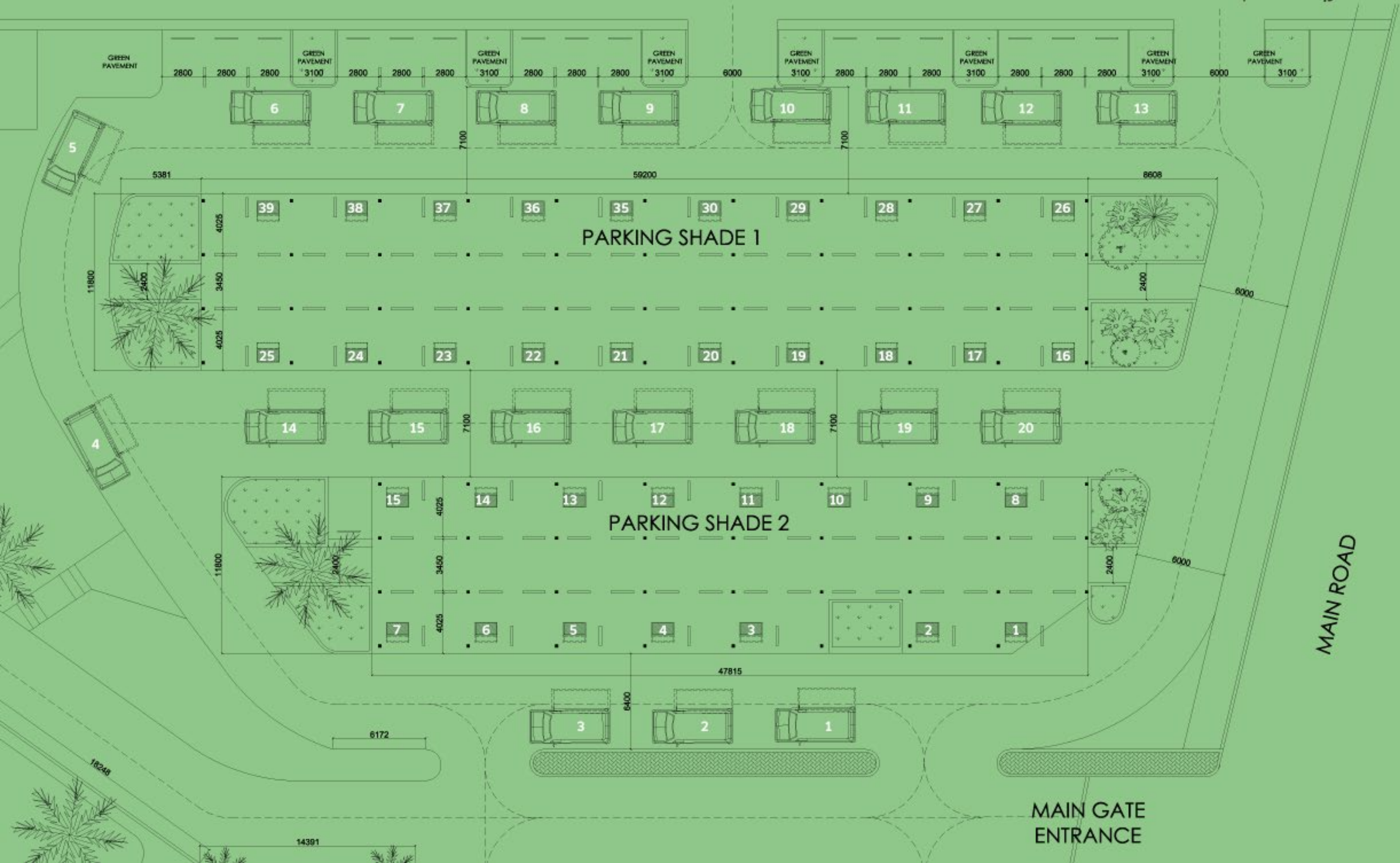
• Add 15000 SR in order to participate in one fashion or jewelry live shows which include 14 pieces maximum



**Soft Coffee Drinks
and Snaks**

3mX3m ● 10.000 S.R

• المنطقة الخارجية :
 - حافلات الطعام .
 - عربات الطعام .



The FASHION Expo. 1 2017

info@fashionexpo.style

#FashionExpo_KSA



@FashionExpo_KSA

#FashionExpo_KSA

Mob. +966 50 000 3121

Tel. 9200 07 001

www.fashionexpo.style