



المعرض السعودي الدولي للمخبوزات والمعجنات
Saudi International Bakery & Pastry Expo

المعرض السعودي الدولي للمخبوزات والمعجنات

الدورة الثانية

»»» 2017 «««



Exhibitions Business
أعمال المعارض

المؤسسة العامة للحبوب
Saudi Grains Organization (SAGO)
المملكة العربية السعودية



المحتوى

1	الرؤية
1	الرسالة
2	القيم
2	اهداف المعرض
3	مميزات المشاركة في المعرض
4	مميزات الحضور للمعرض
5	الحملة الاعلانية
5	التغطية الإعلامية
6	شركاؤنا
7	مكان وساعات عمل المعرض
7	حفل الافتتاح
8	تركيب وفك الاجنحة
8	الخدمات
9	فئات الرعاية
18	اسأله وأجوبة
20	شروط والتزامات المشاركة
22	مخطط المعرض
23	نموذج حجز رعاية
24	نموذج حجز مشاركة

الرؤية



تنظيم فعالية تكون هي الأهم والأكبر في قطاع صناعة المخبوزات وقطاع الصناعات القائمة على دقيق القمح في المملكة العربية السعودية.



الرسالة



العمل على تنظيم فعالية تكون ملتقى يجمع المهتمين وذوي العلاقة في قطاع صناعة المخبوزات وقطاع الصناعات القائمة على دقيق القمح في المملكة العربية السعودية، حيث يسعى هذا الملتقى إلى تطوير هذه الصناعة ورفع كفاءتها لتحقيق مساهمة أعلى في الاقتصاد الوطني يكون لها الأثر الإيجابي على المستهلك و المستثمر.



القيم



المسؤولية الاجتماعية



التطوير و الابتكار



الالتزام بالجودة



العمل بمهنية عالية

الأهداف



رفع جودة منتجات الخبز وبتالي إطالة عمرها.

تبادل الخبرات بين الجهات المشاركة.

تعزيز قنوات التواصل المباشر بين المؤسسة العامة للحبوب
والعاملين في قطاع صناعة الخبز.

دعم قنوات التواصل المباشر مع مراكز الأبحاث والجهات العلمية
المهتمة بقطاع الحبوب والقطاعات المتكاملة معه.

توعية الجمهور بطبيعة العمل في المؤسسة العامة للحبوب
بما ينعكس إيجاباً على استقطاب الكفاءات الوطنية.

العمل على رفع نسبة مساهمة القطاع الخاص في إجمالي الناتج
القومي تماشياً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.

إبراز الدور الاستراتيجي للمؤسسة العامة للحبوب في تحقيق
التنمية الاقتصادية وتوفير احتياجات المواطنين بأهم السلع الغذائية.

العمل على إيجاد ملتقى توعوي في مجال صناعة المخبوزات.

توعية المستهلك النهائي.

السعي إلى ابتكار طرق من شأنها تقليل الهدر في صناعة الخبز.

مميزات المشاركة في المعرض السعودي الدولي للمخبوزات والمعجنات (١٤٣٩ هـ / ٢٠١٧ م):

تعزيز الصورة الذهنية عن
المنتجات لدى الجمهور
(Brand Awareness)



5

التسويق للمنتجات من
خلال التواصل المباشر مع
المستهلك النهائي.



3

تقوية شبكة العلاقات المهنية
وتبادل أهم وأحدث
الخبرات في قطاع المخبوزات



1



7

إمكانية استقطاب الكوادر
الإدارية والفنية ذات الخبرة
العالية في هذا المجال.



6

الالتقاء بالمهتمين و الخبراء
في قطاع المخبوزات والقطاعات
الصناعية المتكاملة معه.



4

إطلاق المنتجات الجديدة
مباشرة للجمهور
(Product Launching)



2

الالتقاء بالمسؤولين في المؤسسة
العامة للحبوب وبالشركاء الاستراتيجيين
في المعرض ومشاركتهم النقاش حول
أهم المواضيع التحديات في قطاع
المخبوزات



ميزات الحضور في المعرض السعودي الدولي للمخبوزات والمعجنات (١٤٣٩ هـ / ٢٠١٧ م):



الحملة الإعلانية



هناك حملة تسويقية مكثفة ومصممة بعناية قبل واثناء فترة المعرض لدعم العارضين للحصول على أقصى حضور اعلاني وإعلامي. وتشمل الحملة دعوة كبار الشخصيات ورجال وسيدات الاعمال وعموم الزوار للمعرض. وسيتم تغطية هذا الحدث من قبل أهم الفضائيات العربية والصحف الرئيسية والمجلات بصفتهم داعمين ومشاركين للمعرض بالإضافة الى وسائل التواصل الاجتماعي.

التغطية الإعلامية



هناك خطة إعلامية تركز على منهجية الإدارة الإعلامية لتغطية المعرض، حيث تسعى هذه الخطة إلى تحقيق الأهداف العامة للمعرض من خلال منظومة وسائل الإعلام المختلفة في المملكة العربية السعودية من خلال الخطوات التالية:

- صناعة صورة ذهنية إعلامية متوافقة مع الرؤية العامة للمعرض. ■ توجيه وسائل الاعلام لتسليط الضوء على جوانب التميز في المعرض من خلال المقابلات التلفزيونية والإذاعية
- عقد مؤتمر صحفي للكشف عن هوية المعرض والرعاة بحضور أكثر من ٢٠ وسيلة إعلامية.
- بناء شبكة علاقات إعلامية داعمة للمعرض على خارطة وسائل الإعلام المختلفة. ■ إدارة التواصل بين المعرض و وسائل الأعلام المختلفة.



شركاؤنا



الموزعين



موردي المواد الأولية
ومحسّنات المخبوزات والمعجنات.
المصانع و الشركات التي
تعتمد في إنتاجها على الدقيق.



منتجي المخبوزات
والمعجنات.



الجهات الحكومية
ذات العلاقة



موردي تكنولوجيا الافران
والتبريد والتخمير في صناعة
المخبوزات والمعجنات.



الإعلام



مصانع التعبئة
والتغليف



موردي أجهزة
الجودة والقياس



موردي الآلات الخاصة
بإنتاج وصناعة المخبوزات
والمعجنات



مكان وساعات عمل المعرض



سيقام المعرض السعودي الدولي للمخبوزات والمعجنات (١٤٣٩هـ / ٢٠١٧م) خلال الفترة من ٢٥ إلى ٢٧ محرم ١٤٣٩هـ الموافق من ١٥ إلى ١٧ أكتوبر ٢٠١٧م في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض، ويفتح المعرض أبوابه حسب الأوقات التالية:

اليوم / التاريخ	النشاط	الوقت
الأحد ١٥ أكتوبر ٢٠١٧	عمل المعرض	من الساعة ١٠:٠٠ ظهراً حتى ١٠ مساءً
الاثنين ١٦ أكتوبر ٢٠١٧	عمل المعرض	من الساعة ١٠:٠٠ ظهراً حتى ١٠ مساءً
الثلاثاء ١٧ أكتوبر ٢٠١٧	عمل المعرض	من الساعة ١٠:٠٠ ظهراً حتى ١٠ مساءً

حفلة الافتتاح



اليوم / التاريخ	النشاط	الوقت
الأحد ١٥ أكتوبر ٢٠١٧	دخول ممثلي الجهات العارضة والجهات المشاركة الأخرى	الساعة ١٢:٣٠ ظهراً
	دخول معالي الوزير راعي الحفل وكبار الشخصيات	الساعة ١٠:٠٠ ظهراً
	تكريم الرعاية	الساعة ١٠:١٠ ظهراً
	جولة راعي الحفل في المعرض	الساعة ١٢:٣٠ ظهراً



تركيب وفك الأجنحة



اليوم / التاريخ	النشاط	الوقت
السبت ١٤ أكتوبر ٢٠١٧	تركيب الاجنحة	الساعة ٧:٠٠ صباحاً
الأحد ١٥ أكتوبر ٢٠١٧	الانتهاء من تركيب الاجنحة	الساعة ١٠:٠٠ صباحاً
الأربعاء ١٨ أكتوبر ٢٠١٧	فك الاجنحة	الساعة ٧:٠٠ صباحاً
الأربعاء ١٨ أكتوبر ٢٠١٧	الانتهاء من فك الاجنحة	الساعة ٧:٠٠ مساءً

الخدمات



بطاقات مواقع المعارضين



بطاقات المعارضين



الكهرباء



الماء

فئات الرعاية الشريك الاستراتيجي (٥٠٠,٠٠٠ ريال)

- 1 يخصص للشريك الاستراتيجي في المعرض جناح مجاني في موقع مميز بمساحة المساحة ٩٠ متر مربع (١٠x٩)
- 2 الإعلان عن اسم الشريك الاستراتيجي في المؤتمر الصحفي.
- 3 تخصيص كلمة للشريك الاستراتيجي في المؤتمر الصحفي.
- 4 إقامة لقاءات تلفزيونية و إذاعية و صحفية مع الشريك الاستراتيجي خلال فترة المعرض.
- 5 للشريك الاستراتيجي فرصة الاستفادة من موقع ورش العمل للأغراض التسويقية والدعائية بالتنسيق مع الجهة المنظمة.
- 6 للشريك الاستراتيجي فرصة الاستفادة من مواقع المعرض للأغراض التسويقية والدعائية بالتنسيق مع الجهة المنظمة.
- 7 للشريك الاستراتيجي فرصة عرض مواد تسويقية تلفزيونية أو مصورة في الشاشة الدعائية خلال أيام المعرض.
- 8 عرض اسم و شعار الشريك الاستراتيجي في جميع مواد الدعاية الالكترونية والمطبوعة مثل وسائل الإعلام، والنشرات واللافتات، والخلفيات الدعائية، وكذلك في الموقع الالكتروني.
- 9 شكر وتقدير للشريك الاستراتيجي على الموقع الالكتروني للحدث مع رابط وشعار الراعي على شبكة الإنترنت.
- 10 يقدم درعا تقديريا للشريك الاستراتيجي من قبل راعي الحفل خلال حفل الافتتاح.
- 11 يحصل الشريك الاستراتيجي على ٢٠ بطاقات دعوة خاصة لحضور حفل الافتتاح.



الشريك الاستراتيجي (٥٠٠,٠٠٠ ريال)

فئات الرعاية



- 12 عرض اسم وشعار الشريك الاستراتيجي على المساحة الاعلانية الرئيسية للمعرض أمام مدخل القاعة.
- 13 للشريك الاستراتيجي الحق في تقديم شهادات حضور للزوار تحمل اسمه و شعاره.
- 14 الإعلان عن اسم الشريك الاستراتيجي في الحملة الدعائية الخاصة بالمعرض عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال مدة الحدث.
- 15 الاعلان عن اسم الشريك الاستراتيجي في البيانات الصحفية الخاصة بالمعرض.
- 16 يحق للشريك الاستراتيجي الاستفادة من اسم المعرض في الحملة الدعائية الخاصة به.
- 17 للشريك الاستراتيجي فرصة توزيع مواد دعائية على حضور المعرض.
- 18 تقديم ضيافة مجانية للشريك الاستراتيجي.
- 19 حصول الشريك الاستراتيجي على توثيق كامل لفعاليات المعرض.
- 20 يحصل الشريك الاستراتيجي على نسخة من قاعدة البيانات الخاصة بحضور المعرض.



الراعي الماسي (٣٠٠,٠٠٠ ريال)

فئات الرعاية



- 1 يخصص للراعي الماسي في المعرض جناح مجاني في موقع مميز بمساحة 72 متر مربع (٨x٩)
- 2 عرض اسم و شعار الراعي الماسي في جميع مواد الدعاية الالكترونية والمطبوعة مثل وسائل الإعلام، والنشرات واللافئات، والخلفيات الدعائية، وكذلك في الموقع الالكتروني.
- 3 شكر وتقدير للراعي الماسي على الموقع الالكتروني للحدث مع رابط وشعار الراعي على شبكة الإنترنت.
- 4 شكر وتقدير للراعي الماسي في المعرض.
- 5 يقدم درعا تقديريا للراعي الماسي من قبل راعي الحفل خلال حفل الافتتاح.
- 6 يحصل الراعي الماسي على ١٥ بطاقات دعوة خاصة لحضور حفل الافتتاح.
- 7 عرض اسم وشعار الراعي الماسي على المساحة الاعلانية الرئيسية للمعرض أمام مدخل القاعة.
- 8 للراعي الماسي الحق في تقديم شهادات حضور للزوار تحمل اسمه و شعاره.
- 9 الإعلان عن اسم الراعي الماسي في الحملة الدعائية الخاصة بالمعرض عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال مدة الحدث.
- 10 عرض اسم و شعار الراعي الماسي في إعلانات المعرض.



الراعي الماسي (٣٠٠,٠٠٠ ريال)

فئات الرعاية



- 11 الاعلان عن اسم الراعي الماسي في جميع البيانات الصحفية الخاصة بالمعرض.
- 12 يحق للراعي الماسي الاستفادة من اسم المعرض في الحملة الدعائية الخاصة به.
- 13 للراعي الماسي فرصة توزيع مواد دعائية على حضور المعرض.
- 14 تقديم ضيافة مجانية للراعي الماسي.
- 15 حصول الراعي الماسي على توثيق كامل لفعاليات المعرض.
- 16 يحصل الراعي الماسي على نسخة من قاعدة البيانات الخاصة بحضور المعرض.



الراعي البلاطيني (١٥,٠٠٠ ريال)

فئات الرعاية



- 1 يخصص للراعي البلاطيني جناح مجاني في المعرض في موقع مميز بمساحة ٤٨ متر مربع (٨x٦)
- 2 عرض اسم و شعار الراعي البلاطيني في جميع مواد الدعاية الالكترونية والمطبوعة مثل وسائل الإعلام، والنشرات واللافات، والخلفيات الدعائية، وكذلك في الموقع الالكتروني.
- 3 شكر وتقدير للراعي البلاطيني على الموقع الالكتروني للحدث مع رابط وشعار الراعي على شبكة الإنترنت.
- 4 يقدم درعا تكريم للراعي البلاطيني من قبل راعي الحفل خلال حفل الافتتاح.
- 5 يحصل الراعي البلاطيني على ١٠ بطاقات دعوة خاصة لحضور حفل الافتتاح.
- 6 عرض اسم وشعار الراعي البلاطيني على المساحة الاعلانية الرئيسية للمعرض أمام مدخل القاعة.
- 7 الإعلان عن الراعي البلاطيني في الحملة الدعائية الخاصة بالمعرض عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال مدة الحدث.
- 8 عرض اسم و شعار الراعي البلاطيني في إعلانات المعرض.
- 9 عرض اسم وشعار الراعي البلاطيني على خلفية المنصة الخاصة بالتكريم و التغطية الإعلامية.

الراعي البلاطيني (١٥٠,٠٠٠ ريال)

فئات الرعاية



10 الاعلان عن اسم الراعي البلاطيني في جميع البيانات الصحفية الخاصة بالمعرض.

11 يحق للراعي البلاطيني الاستفادة من اسم المعرض في الحملة الدعائية الخاصة به.





الراعي الذهبي (٨٥,٠٠٠ ريال)

فئات الرعاية



- 1 يخصص للراعي الذهبي جناح مجاني في المعرض المساحة ٤٢ متر مربع (٦×٧)
- 2 عرض اسم و شعار الراعي الذهبي في جميع مواد الدعاية الالكترونية والمطبوعة مثل وسائل الإعلام، والنشرات واللافتات، والخلفيات الدعائية، وكذلك في الموقع الالكتروني
- 3 تقديم درع مشاركة للراعي الذهبي خلال فترة المعرض.
- 4 يحصل الراعي الذهبي على ٨ بطاقات دعوة خاصة لحضور حفل الافتتاح.
- 5 عرض اسم وشعار الراعي الذهبي على المساحة الاعلانية الرئيسية للمعرض أمام مدخل القاعة.
- 6 الإعلان عن اسم الراعي الذهبي في الحملة الدعائية الخاصة بالمعرض عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال مدة الحدث.
- 7 عرض اسم و شعار الراعي الذهبي في إعلانات المعرض.



الراعي الفضي (٧٥,٠٠٠ ريال)

فئات الرعاية



- 1 يحصل الراعي الفضي على جناح مجاني في المعرض بمساحة ٣٦م^٢ (٦×٦).
- 2 عرض اسم و شعار الراعي الفضي في جميع مواد الدعاية الالكترونية والمطبوعة مثل وسائل الإعلام، والنشرات واللافات، و الخلفيات الدعائية، وكذلك في الموقع الالكتروني.
- 3 تقديم درع مشاركة للراعي الفضي خلال فترة المعرض.
- 4 يحصل الراعي الفضي على ٦ بطاقات دعوة خاصة لحضور حفل الافتتاح.
- 5 عرض اسم وشعار الراعي الفضي على المساحة الاعلانية الرئيسية للمعرض أمام مدخل القاعة.
- 6 الإعلان عن اسم الراعي الفضي في الحملة الدعائية الخاصة بالمعرض عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال مدة الحدث.
- 7 عرض اسم و شعار الراعي الفضي في إعلانات المعرض.



الراعي البرونزي (٥٠,٠٠٠ ريال)

فئات الرعاية



- 1 يحصل الراعي البرونزي على جناح مجاني في المعرض بمساحة ٢م٢٥ (٥x٥).
- 2 عرض اسم وشعار الراعي البرونزي في جميع مواد الدعاية الالكترونية والمطبوعة مثل وسائل الإعلام، والنشرات واللافتات، والخلفيات الدعائية، وكذلك في الموقع الالكتروني.
- 3 تقديم درع مشاركة للراعي البرونزي خلال فترة المعرض
- 4 يحصل الراعي البرونزي على ٤ بطاقات دعوة خاصة لحضور حفل الافتتاح.
- 5 عرض اسم وشعار الراعي البرونزي على المساحة الاعلانية الرئيسية للمعرض أمام مدخل القاعة
- 6 الإعلان عن اسم الراعي البرونزي في الحملة الدعائية الخاصة بالمعرض عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال مدة الحدث.
- 7 عرض اسم وشعار الراعي البرونزي في إعلانات المعرض.



1 متى سيقام المعرض السعودي الدولي للمخبوزات والمعجنات (٢٠١٧ هـ / ٢٠١٧)؟

يقام المعرض السعودي الدولي للمخبوزات والمعجنات خلال الفترة من ١٥ إلى ١٧ أكتوبر ٢٠١٧م في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض. (رابط الموقع على الخريطة).

2 ما هي مواعيد الزيارة للمعرض السعودي الدولي للمخبوزات والمعجنات (٢٠١٧ هـ / ٢٠١٧)؟

يفتح المعرض أبوابه للجمهور يومياً من ١٠:٠٠ ظهراً إلى ١٠ مساءً.

3 متى ستكون مراسم حفل الافتتاح؟

ستقام مراسم الافتتاح يوم الأحد ١٥ أكتوبر ٢٠١٧ عند الساعة الواحدة ظهراً، وسيقتصر الدخول على من يحملون البطاقات الخاصة بالدعوة لحضور مراسم الافتتاح المحددة في كل باقة.

4 ما هي الفئات المسموح لها بزيارة المعرض؟

الفترة الأولى من الساعة ١٠:٠٠ ظهراً حتى ٤ عصرًا مخصصة لرجال الأعمال والمختصين
الفترة الثانية من الساعة ٤ عصرًا حتى ١٠ مساءً مخصصة للجميع والعائلات.



ما هي التعليمات الخاصة بتصميم الاجنحة ؟

5

- ◆ يجب ارسال تصميم الجناح للمنظم لاعتماده، حيث لن يتم السماح بتركيب الجناح إن لم يتم اعتماد التصميم من المركز.
- ◆ الحد الأقصى لارتفاع جناح الشريك الاستراتيجي والراعي الماسي والبلايني والذهبي ٦ أمتار.
- ◆ الحد الأقصى لارتفاع جناح الراعي الفضي والبرونزي ٤ أمتار.
- ◆ يتم تصميم الاجنحة بشكل مناسب لا يتسبب في اي ضرر للأخرين او في حجب الرؤية عن الأجنحة الأخرى.

هل خدمات الكهرباء وتصريف المياه متوفرة في المركز ؟ و ما هي طاقتها ؟

6

- ◆ خدمات الكهرباء وتصريف الماء متوفرة، ويجب على الجهة المشاركة توفير الفنيين من طرفهم لربط هذه الخدمات بالجناح بالتنسيق مع فنيي المركز.
- ◆ فيما يتعلق بالطاقة الكهربائية فهي متوفرة بسعة عالية.

شروط والتزامات حجز امتياز رعاية أو مشاركة في المعرض السعودي الدولي للمخبوزات والمعجنات (١٤٣٩هـ/٠١٧م):



- 1 توقيع و ختم نموذج حجز الرعاية يعني الموافقة على موقع الجناح و مساحته و الميزات و التكاليف الخاصة بالرعاية التي تم اختيارها.
- 2 يكون حجز الرعاية ملزم للمنظمين بعد دفع الجهة الراعية تكلفة الرعاية، على ان يتم الدفع خلال عشرة أيام من تاريخ إستلام المنظمين نموذج حجز الرعاية
- 3 توقيع و ختم نموذج حجز جناح مشاركة يعني الموافقة على موقع الجناح و مساحته و تكلفته ويعني ذلك التزام الجهة المشاركة بذلك.
- 4 يكون حجز المشاركة ملزم للمنظمين بعد دفع الجهة المشاركة تكلفة الجناح، على ان يتم الدفع خلال عشرة أيام من تاريخ إستلام المنظمين نموذج حجز المشاركة.
- 5 يلتزم الرعاة والمشاركين بجميع الانظمة و القوانين المعمول بها في المملكة العربية السعودية و لا يتحمل المنظمون مسؤولية مخالفة هذه الانظمة و القوانين من قبل الرعاة او المشاركين.
- 6 يلتزم الرعاة و المشاركون بالحصول على جميع الوثائق و المستندات و المتطلبات اللازمة للممارسة أنشطتهم و المشاركة في المعرض وهم مسؤولين مسؤولية تامة عن ذلك و لا يتحمل المنظمون اي مسؤولية تنشأ عند عدم الالتزام بذلك.

شروط والتزامات حجز امتياز رعاية أو مشاركة في المعرض السعودي الدولي للمخبوزات والمعجنات (١٤٣٩هـ / ٢٠٢٠م):



7 في حال تصميم الجناح يلتزم الرعاية والمشاركون بتصميم أجنحتهم بشكل مناسب لا يتسبب في اي ضرر للاخرين او في حجب الرؤية عن الأجنحة الاخرى.

8 يجب على الجهات المشاركة إرسال تصاميمها إلى المنظم لأخذ الموافقة، وإخطاره بأي تغيير على التصميم والحصول على الموافقة النهائية عليه.

9 لا يمكن إلغاء حجز الرعاية أو المشاركة بعد توقيع وختم نموذج الحجز و من حق المنظمون المطالبة بكامل قيمة الرعاية أو المشاركة بعد الاعتماد و لا يمكن رد المبالغ المدفوعة مسبقاً.

10 يتم إيداع مبلغ الرعاية او المشاركة في حساب مؤسسة أعمال المعارض بنك الإنماء حساب رقم SA3005000068200948083000





إستمارة حجز رعاية

نموذج حجز رعاية

السادة / مؤسسة أعمال المعارض
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نفيدكم بالاتي :

بعد إطلاعنا على مميزات الرعاية والتزاماتها في المعرض السعودي الدولي للمخبوزات والمعجنات ١٤٣٩هـ / ٢٠١٧م
نرغب في تقديم الرعاية للمعرض بإمتياز :

شريك استراتيجي راعي ماسي راعي فضي راعي مشارك
 راعي بلاتيني راعي ذهبي راعي برونزي

بتكلفة وقدرها _____ ريال سعودي وذلك حسب ما ذكر في عرضكم

مع حجز الجناح (_____ بمساحة (_____م²) ضمن امتياز الرعاية

اسم الشركة / الجهة : _____
أسم المسؤول : _____

الوظيفة : _____
هاتف : _____

فاكس : _____
المدينة : _____

البريد الالكتروني : _____
التوقيع : (_____

الختم :

نأمل إرسال الإستمارة بعد تعبئتها وتوقيعها وختمها على البريد الالكتروني info@exhbiz.com



إستمارة حجز جناح

نموذج حجز جناح مشارك

السادة / مؤسسة أعمال المعارض
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نرغب في حجز الجناح رقم (____) بمساحة (_____م²) في المعرض السعودي الدولي للمخبوزات والمعجنات ١٤٣٩هـ / ٢٠١٧م

بتكلفة وقدرها _____ ريال سعودي وذلك حسب ما ذكر في عرضكم

اسم الشركة / الجهة : _____
أسم المسؤول : _____
الوظيفة : _____
هاتف : _____
فاكس : _____
المدينة : _____
البريد الالكتروني : _____
(_____) : التوقيع
الختم :

نأمل إرسال الإستمارة بعد تعبئتها وتوقيعها وختمها على البريد الالكتروني info@exhbiz.com



Exhibitions Business
أعمال المعارض

 0505408629 - 0555050249

 info@exhbiz.com

 www.exhbiz.com