



EMF

Esthetic Medical Forum
ملتقى الطب التجميلي
والمراكز العلاجية التجميلية

EMF
Esthetic Medical Forum
ملتقى الطب التجميلي
والمراكز العلاجية التجميلية



Welcome
مرحباً

EMF

Esthetic Medical Forum
ملتقى الطب التجميلي
والمراكز العلاجية التجميلية

ملتقى الطب التجميلي والمراكز العلاجية التجميلية

أشهر المراكز

أمهر الأطباء

أحدث التقنيات

أهم الشركات والمنتجات

كن واحداً منهم في الحدث الأول ،
في أضخم تجمع لخبراء ومراكز طب التجميل
والعلاجات التجميلية.

EMF

تنظم شركة الأعمدة الماسية بالشراكة مع ميديا لاينز
الملتقى الأول لطب التجميلي و مراكز العلاجية التجميلية
لمدة ثلاثة أيام

إبتداء من تاريخ 25 أبريل 2017 الى يوم 27 أبريل 2017
في قاعة فندق تيارا بمدينة الرياض

TIARA
HOTEL



يبلغ حجم سوق التجميل السعودي

5 مليار ريال في عام ٢٠١٦م.

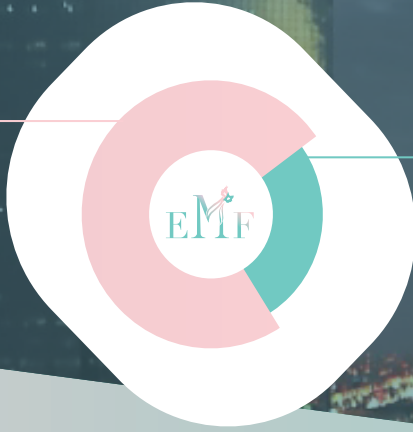
حسب الإحصائيات

48%

من السعوديين يفكرون في إجراء عمليات تجميل تتنوع من الليزر إلى زراعة الشعر إلى الجراحات التجميلية

92%

من السعوديات يفكرن في استخدام عمليات تجميلية وزيارة مراكز الطب التجميلي



إحتلت السعودية المرتبة الأولى عربياً في عدد عمليات التجميل، بحسب إحصائية للجمعية الدولية للجراحة التجميلية إرتفع إقبال السعوديين على عمليات التجميل، وتحديداً فئة الشباب بين سن الـ ١٩ والـ ٣٠ عاماً .

40% من خاضعين لعمليات التجميل رجال الفئات العمرية للرجال من 20 الى 40 عاما



السيدات من 18 الى 65 عاما



كن أنت خيارهم الأول
بانضمامك إلى ملتقى الطب التجميلي

حجم سوق التجميل السعودي

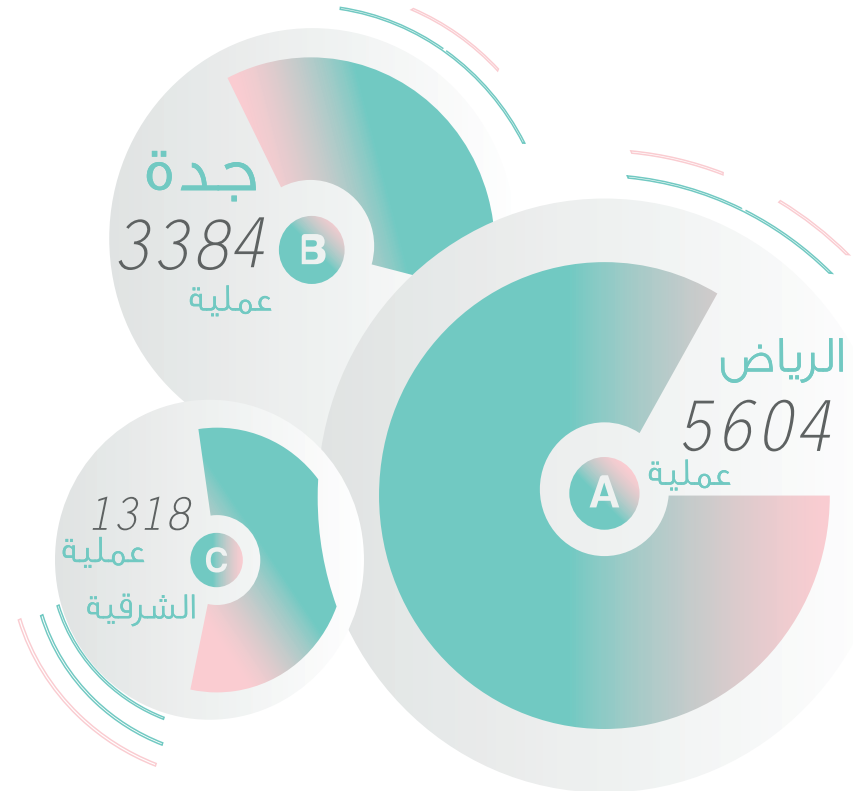
لماذا الرياض؟؟

أكبر تجمع سكاني في المملكة.

تستحوذ منطقة الرياض على ما يزيد عن ٧٠% من سوق عمليات التجميل والعلاجات التجميلية في المملكة.

التنوع الهائل في مراكز التجميل في الرياض يجعل من الملتقى فرصة لظهور المراكز المتميزة وفرصة للالتقاء بالجمهور.

المستوى المعيشي للسكان يمثل حافزاً لإجراء عمليات وعلاجات تجميلية.



لماذا نشارك في الملتقى ؟

- ◀ يعد ملتقى الطب التجميلي المنصة الأولى في المملكة التي تجمع كل ما يخص الطب التجميلي تحت سقف واحد .
- ◀ يقدم ملتقى الطب التجميلي أحدث التقنيات المتطورة ومواكبة أحدث الابتكارات والأبحاث المطبقة عالمياً في مجال الطب التجميلي على مستوى العالم .
- ◀ أبرز ما يدور في أوساط الباحثين عن مراكز العلاجات التجميلية هو السؤال عن الأفضل والأشهر. الملتقى فرصة للتواصل المباشر بين المراكز والباحثين عن الخدمات التي تقدمها.
- ◀ يتيح الملتقى الفرصة لتعرف عن قرب على جوانب التميز لدى المراكز على مستوى الخدمة والتقنيات والتكاليف المالية .
- ◀ يمثل الملتقى فرصة لتسجيل مواعيد واستضافة واستقبال العملاء والباحثين عن الخدمات .
- ◀ الملتقيات الخاصة بالتجميل غالباً ما تكون عبارة عن "بازارات" تضم الأزياء والمكياج والتصاميم وهو ما لا يخدم المراكز التجميلية ويقدمها في صورة غير جاذبة .
- ◀ الملتقى هو أول حدث يختص بالطب التجميلي والعلاجات والمراكز التجميلية وبالتالي تعد المشاركة به ترسيخاً لمكانة المركز في عالم الطب التجميلي والعلاجات التجميلية.
- ◀ سيحظى الملتقى بمشاركة متميزة من وزارة الصحة والهيئة السعودية للتخصصات الصحية والهيئة العامة للغذاء والدواء .



الجهات المستهدفة في الملتقى

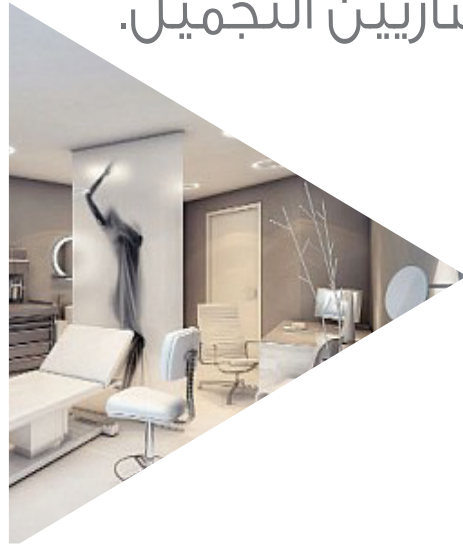
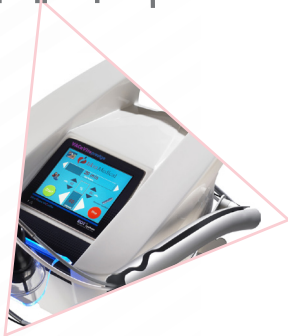
مراكز وعيادات التجميل.

مراكز وعيادات الاسنان التجميلية

شركات الأجهزة الطبية التجميلية.

المستشفيات والمراكز التي تتضمن عيادات واقسام تجميلية .

كبار أطباء واستشاريين التجميل.



الراعي الماسي

- ◀ منح الراعي الماسي جناح متميز داخل قاعة المعرض وبمساحة متميزة وبموقع واضح ومتميز بمساحة (٤٢) متر.
- ◀ تكريم وتقديم درع شكر للراعي الماسي من قبل راعي المعرض يوم الافتتاح.
- ◀ منح الراعي الماسي فرصة لتقديم ورشة عمل بعنوان (كيف تختار المركز التجميلي).
- ◀ منح الراعي الماسي إعلاناً على الغلاف الخلفي للكتيب بالإضافة إلى عدد أربع صفحات داخلية (إعلانية + تعريفية).
- ◀ وضع اسم وشعار الراعي الماسي في جميع الحملات الإعلامية المقروءة والمسموعة والمرئية الخاصة بالمعرض.
- ◀ وضع اسم وشعار الراعي الماسي على البوسترات الإعلانية في مداخل وداخل قاعة المعرض.
- ◀ وضع اسم وشعار الراعي الماسي في جميع صفحات موقع المعرض الإلكتروني على الانترنت.
- ◀ توزيع المطبوعات التعريفية للراعي في مداخل ومخارج وممرات الملتقى.
- ◀ استضافة شخصيات من الجهة الراعية في اللقاءات التلفزيونية بالقنوات الفضائية الراعية للحدث.
- ◀ لقاءات صحفية مع شخصيات من الجهة الراعية في الصحف والمجلات .
- ◀ ظهور اسم وشعار الراعي بإعلانات الشاشات التلفزيونية.
- ◀ ظهور اسم وشعار الراعي على لوحات الطرق في إعلانات الملتقى.
- ◀ ظهور اسم وشعار الراعي بحجم كبير وواضح في الإعلانات الصحفية.
- ◀ وضع شعار الراعي في المنصة المخصصة للقاءات التلفزيونية والصحفية .
- ◀ وضع اسم وشعار الراعي الماسي على بطاقات الدعوة.
- ◀ منح الراعي الماسي عدد (٢٥٠) بطاقة دعوة خاصة.
- ◀ منح الراعي الماسي عدد (٢٥٠) نسخة من الكتيب.
- ◀ قيمة الرعاية الماسي (٩٥,٠٠٠) ريال سعودي .

الراعي الذهبي

- ◀ منح الراعي الذهبي جناح متميز داخل قاعة المعرض وبمساحة متميزة وبموقع واضح ومتميز بمساحة (٣٦).
- ◀ تكريم وتقديم درع شكر للراعي الذهبي يحمل شعاره واسم الملتقى.
- ◀ يمنح الراعي الذهبي إعلاناً على بطن الغلاف الأمامي للكتيب بالإضافة إلى صفحتين داخليتين متقابلتين (إعلانية + تعريفية).
- ◀ وضع اسم وشعار الراعي الذهبي على البوسترات الإعلانية في مداخل قاعة المعرض..
- ◀ ربط الموقع الإلكتروني الخاص بالراعي الذهبي بشعاره الموجود في موقع المعرض الإلكتروني.
- ◀ وضع اسم وشعار الراعي الذهبي في بطاقات الدعوات.
- ◀ توزيع المطبوعات التعريفية للراعي في مداخل ومخارج وممرات الملتقى.
- ◀ ظهور اسم وشعار الراعي بإعلانات الشاشات التلفزيونية.
- ◀ ظهور اسم وشعار الراعي على لوحات الطرق في إعلانات الملتقى.
- ◀ وضع شعار الراعي في المنصة المخصصة للقاءات التلفزيونية والصحفية .
- ◀ يمنح الراعي الذهبي عدد (١٢٥) بطاقة دعوة خاصة.
- ◀ يمنح الراعي الذهبي عدد (١٢٥) نسخة من الكتيب.
- ◀ قيمة الرعاية الذهبية (٨٠,٠٠٠) ريال سعودي.

الراعي الفضي

◀ يمنح الراعي الفضي جناح بموقع مميز داخل قاعة المعرض بمساحة (٣٢)متر.

◀ يمنح الراعي الفضي إعلاناً على بطن الغلاف الخلفي للكتيب.

◀ وضع اسم وشعار الراعي الفضي في جميع الحملات الإعلامية المقروءة والمسموعة والمرئية الخاصة بالمعرض.

◀ وضع اسم وشعار الراعي الفضي على البوسترات الإعلانية في مداخل قاعة وداخل قاعة المعرض.

◀ وضع اسم وشعار الراعي الفضي في الصفحة الرئيسية لموقع المعرض الإلكتروني على الانترنت.

◀ ربط الموقع الإلكتروني الخاص بالراعي الفضي بشعاره الموجود في موقع المعرض الإلكتروني.

◀ وضع اسم وشعار الراعي على بطاقة الدعوة.

◀ توزيع المطبوعات التعريفية للراعي في مداخل ومخارج وممرات الملتقى.

◀ يمنح الراعي الفضي عدد (٧٥) بطاقة دعوة خاصة.

◀ يمنح الراعي الفضي عدد (٧٥) نسخة من الكتيب.

◀ قيمة الرعاية الفضي (٧٠,٠٠٠) ريال سعودي.

الراعي البرونزي

- ◀ يمنح الراعي البرونزي جناح بموقع مميز داخل قاعة المعرض بمساحة (١٨) متر.
- ◀ وضع اسم وشعار الراعي البرونزي على البوسترات الإعلانية في مداخل قاعة وداخل قاعة المعرض.
- ◀ وضع اسم وشعار الراعي البرونزي على البوسترات الإعلانية في مداخل قاعة المعرض.
- ◀ ربط الموقع الإلكتروني الخاص بالراعي البرونزي بشعاره الموجود في موقع المعرض الإلكتروني.
- ◀ قيمة الراعي البرونزي (٤٠,٠٠٠) ريال سعودي.

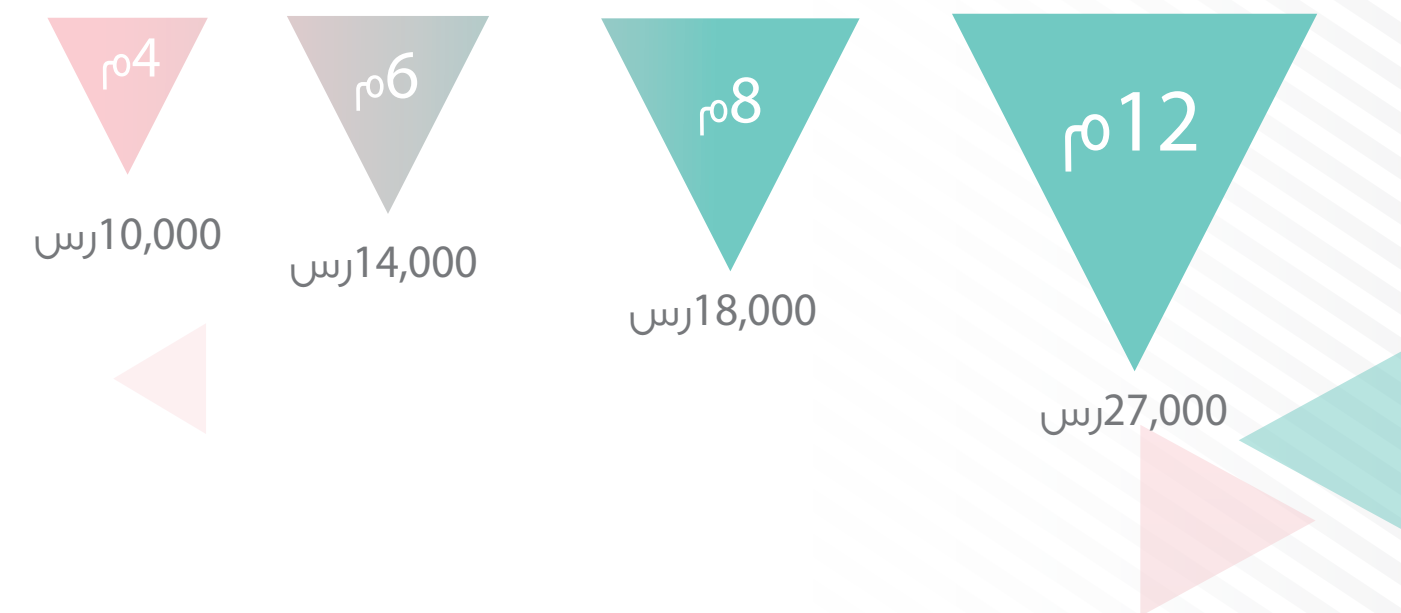
الرعاية المشاركون

يمنح الراعي المشارك جناح بموقع مميز داخل قاعة المعرض بمساحة مختلفة.

وضع اسم وشعار الراعي المشارك على البوسترات الإعلانية في مداخل وداخل قاعة المعرض .

ربط الموقع الإلكتروني الخاص بالراعي المشارك بشعاره الموجود في موقع المعرض الإلكتروني.

قيمة الراعي المشارك.



الحملة الإعلانية المصاحبة

ما قبل انطلاق الملتقى :

- الجامعات والكليات الحكومية والأهلية : لوحات داخلية - منصات تعريفية - ملصقات وبروشورات .
- الدوائر الحكومية والوزارات : مختلف الأقسام الرجالية والنسائية.
- حملة إعلانية مكثفة على مواقع التواصل الاجتماعي : Facebook - Twitter - Snapchat .
- أكثر من ٥٠٠ ألف رسالة نصية تغطي مختلف الشرائح الاجتماعية.
- إعلانات الطرق الرئيسية.
- إعلانات الشاشات التلفزيونية في الميادين والتقاطعات الرئيسية.
- الإعلانات في المواقع الإلكترونية النسائية.
- الإعلانات في مواقع الصحف الإلكترونية.
- الإعلانات الصحفية وإعلانات المجالات النسائية.
- الإعلانات والتعريف بالملتقى والمعرض في البرامج التلفزيونية في مختلف القنوات : MBC4 - MBC1 - خليجية Rotana .
- الإعلان عبر حسابات المشاهير على وسائل التواصل الاجتماعي.
- الإعلان عبر إذاعات Fm ذات المتابعة العالية Rotana fm - Panorama fm - U fm .

مواقع التواصل الاجتماعي



القنوات الفضائية



إذاعات



الصحف الورقية والإلكترونية



أثناء انعقاد الملتقى والمعرض :

- ◀ يستضيف الملتقى طيلة أيامه شخصيات فاعلة ومؤثرة من مشاهير التواصل الاجتماعي وبشكل يومي.
- ◀ يحظى الملتقى بحضور يومي من مختلف القنوات الفضائية للتغطية وإجراء المقابلات مع العارضين والزوّار.
- ◀ يخصص الملتقى ركناً خاصاً بالإعلام ووسائل الإعلام من قنوات وإذاعات وصحف.
- ◀ يصدر الملتقى نشرة يومية تتضمن الأخبار والفعاليات وتقارير عن العارضين وأبرز العروض التي يتم تقديمها.
- ◀ يحظى الملتقى بتغطيات إعلامية وتقارير يومية في أهم الصحف الإلكترونية عن الملتقى والعارضين وإبراز ما لديهم من تقنيات وعروض وتخفيضات .
- ◀ يتم تخصيص صفحة إعلامية يومية في إحدى الصحف لمتابعة وتغطية أخبار الملتقى وفعالياته وإبراز ما لدى العارضين من مميزات في التقنيات وفي العروض يقدم الملتقى رسالة يومية عبر إذاعات Fm تتضمن رسداً لأبرز وأهم الأحداث ولقاءات مع العارضين والزوّار .

بعد انتهاء الملتقى :

- ◀ يتم تقديم ألبوم متكامل للعارضين عن مشاركاتهم وجناحهم وأبرز ما شهده من زيارات.
- ◀ يتم تقديم فيلم توثيقي للمشاركين (خاص بفئات الرعاية) يتضمن مشاركتهم وجناحهم وأبرز ما عرض فيه ولقاءات مع الزوّار.
- ◀ نشر إعلانات صحفية إلكترونية ، وصحفية ورقية تتضمن تغطية للمؤتمر وتتضمن شكراً للرعاة الرئيسيين.





EMF

Esthetic Medical Forum
ملتقى الطب التجميلي
والمراكز العلاجية التجميلية

4007051 تلفون
4536475 فاكس
1010465572 :سب

العمدة الماسية
Diamond Pillar
لتنظيم المعارض و المؤتمرات

