

The logo features a central white diamond shape containing the word "TRENDS" in a bold, dark blue sans-serif font. Above "TRENDS" is the Arabic word "اتجاهات" (At-Tajahat) in a stylized dark blue font. The letters have small colored dots: yellow for the first two, green for the third, pink for the fourth, and light blue for the fifth. The background of the diamond is a grid of thin, light gray lines. The entire graphic is set against a yellow square with a textured pattern of small brown dots in the bottom right corner. This yellow square is surrounded by a green border with diagonal stripes and a pink border with horizontal stripes.

اتجاهات

TRENDS

يسربنا إقامة معرض اتجاهات ( Trends ) المتميّز من نوعه حيث تجتمع فيه جميع المنتجات والشركات ليتناسب مع أذواقكم وتطلعاتكم لسلط الضوء على المواهب الشابة وابرازها من خلال عدسات الإعلام لجميع فئات المجتمع.

Triple Creativity , is delighted to announce ( Trends ) Exhibition which aims to present all types of products & companies to meet your expectations by focusing the young & innovative ideas by extensive media coverage & promotions .

و ستركز الحملة الإعلامية والدعائية على النحو التالي :  
The Media campaing focuses on :

١/ استهداف أصحاب الشركات وسيدات ورجال الاعمال من خلال البريد الإلكتروني والاتصالات المباشرة.

٢/ تسلیم دعوات شخصية وإلكترونية لكيان الشخصيات في المملكة والخليج.

٣/ حملة رسائل نصية قصيرة في جميع أنحاء المملكة.

٤/ إعلانات في شبكات التواصل الاجتماعي.

1/ Inviting the businessmen and business women through E-mail and direct mails.

2/ To personally deliver invitations and electronic invitations to the VIPs

3/ SMS campaign

4/ Promotions on social media.

- الهدف من المشاركة:**
- تعزيز العلاقات التجارية مع العملاء الحاليين.
  - زيادة حصة السوق ورفع مستوى المنافسة.
  - إقامة شراكات جديدة وبناء علاقات تجارية.
  - رد فعل اختبار السوق للمنتجات والخدمات الجديدة.
  - طرح منتجات جديدة إلى السوق الخليجي .
  - استحواذ انتباه العملاء عن طريق الاتصال المباشر.

**Objective of the event:**

- Enhancing the commercial relationship with current Customers
- Increasing the market share and raising the competition level
- Making a new partnerships and building a new commercial relationships
- Testing the reaction of market for the new products and services
- Exploring & introducing new products to the GCC market
- Building interest & acquiring the attention of customers through direct contact.

الأثاث المنزلي و المكتبي

Home and office furniture

الفنون

Art

شركات التصميم الداخلي

Interior design companies

أقسام المعرض  
Exhibition sections

المجوهرات و الساعات

Jewellery and watches

السيارات و الدراجات النارية

cars and motorcycle

العطورات و المستحضرات التجميلية

Perfumes and cosmetics

الأزياء و الموضة

Clothing and fashion

المطاعم و المقاهي

Cafes and restaurants

الفنادق و المنتجعات

Hotels and resorts

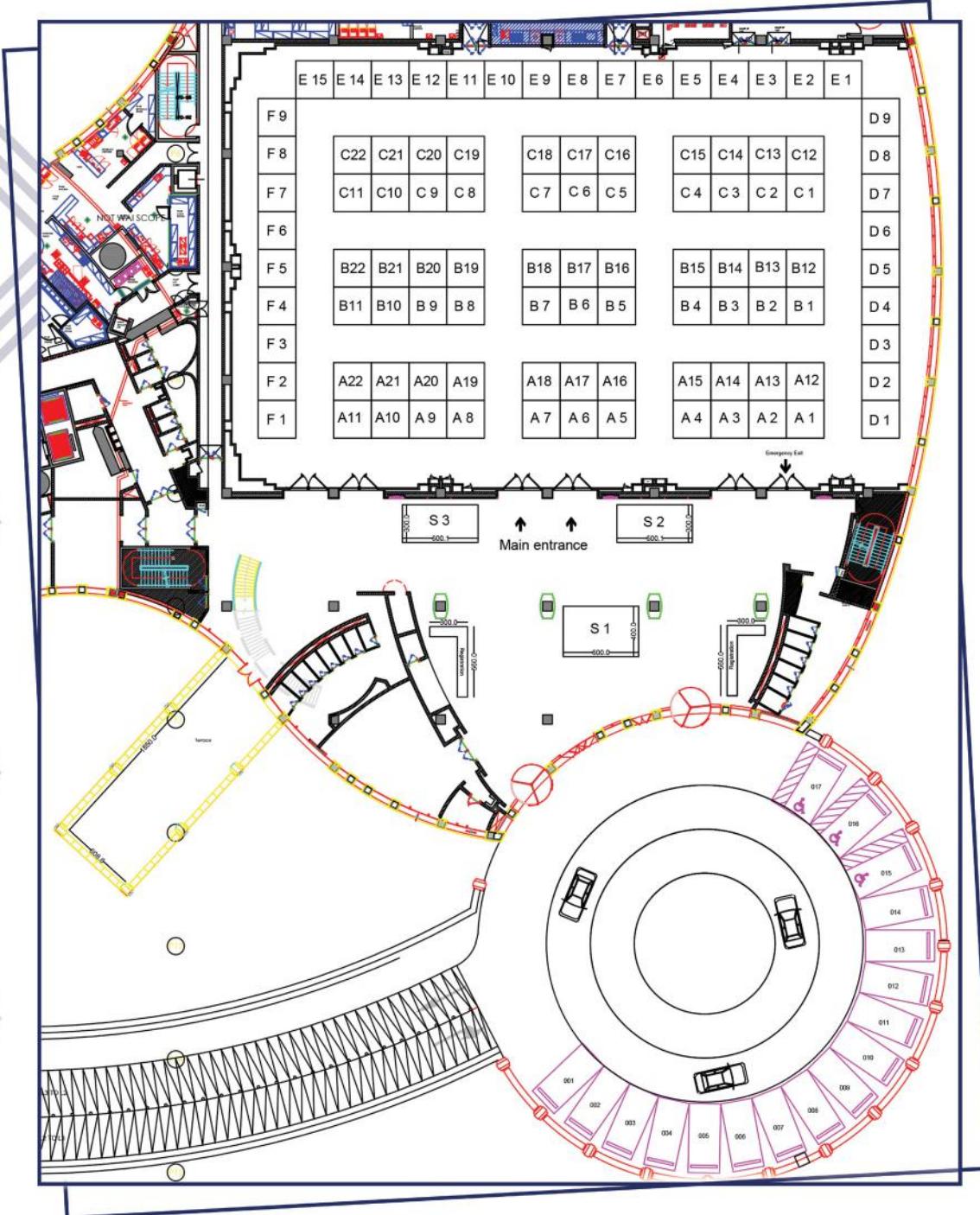
**مخطط  
المالة**

## Floor Plan

**عدد البوثات  
Booth Number  
99**

**المساحة  
Space  
 $3 \times 3$**

**السعر  
Price  
10.000  
SR**





برج رافال كمبينسي

يقام بتاريخ  
9.10.11  
2017

[www.trendksa.com](http://www.trendksa.com)



+966920004084



triplecreativity



triplecreativity



triplecreativity



info@triplecreativity.com



triple creativity



triple\_cg



triple creativity

[www.triplecreativity.com](http://www.triplecreativity.com)