



الجنة
الجميلة

*Our
Beautiful
World*


FOUR SEASONS
Hotels and Resorts



4-6 Sept. 2014

مقدمة

أتوز لتنظيم المعارض والمؤتمرات تحلق دوماً بلا حدود في سماء الاحترافية ، سماء
ممزوجة بسحب تمطر مفاهيم وقيم التفرد والابتكار لتتوج معارضها بأرقى وأحدث
الخدمات الممكنة، ساعين دوماً إلى الارتقاء بتلبية متطلبات عملائنا الكرام وشركاء
النجاح الأفاضل ..

هدفنا وغايتنا رضاكم وفخورين بثقتكم الغالية ..



كلمة الإدارة

بسم الله والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن والاه قال تعالى: (وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون) صدق الله العظيم،،،

عملاؤنا وزوارنا الكرام نجدد ترحيبنا بكم ونزداد امتنانا لمن شاركونا نجاح معارضنا من رعاة ومشاركين، بكل الحب نجدد إعجابنا واعتزازنا بما شاركتمونا به لأنه الفد الواعد، المستقبل المشرق والإحساس الرفيع بالإنجاز والطموح والهمة العالية، رسالة الإنسان لحياته ودينه ومجتمعه. رسمنا، فخططنا، وابتكرنا، فصنعنا ورسخنا الكثير من الروابط المتينة التي تدعم المرأة السعودية لتصل مواهبها وتطلق كوامن إبداعها البشري وذلك من خلال المعارض والمؤتمرات الاحترافية التي نقيمها ذات البعدين الاقتصادي والتنموي، والتي بدورها تسعى إلى تحقيق الظهور الاجتماعي والاقتصادي يوما بعد يوم،، شهرا بعد شهر لتصل المرأة السعودية ولو بعد حين إلى القمم العليا، فهذا ما يستحقه أبناء وبنات وطننا الغالي.



آتوز في سطور..

من نحن:

”آتوز لتنظيم المعارض والمؤتمرات“ متخصصون في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات المحلية والإقليمية، ونضم نخبة من المحترفين والخبراء ذوي الكفاءة العالية وسط ما نتمتع به من تحالفات قوية على نطاق واسع والتي بدورها تقدم الخدمات التي يطمح إليها العملاء بأداء متميز وعالي الجودة وفقا لأحدث الإطارات التنظيمية والمنهجية المتطورة.

رؤيتنا:

نتطلع إلى احتلال موقع الريادة وابتكار واستحداث وخلق أفكار إبداعية جديدة والتي من خلالها نضفي على الحدث السمة المتميزة والتي تجعله في مقدمة المنافسة، ساعين إلى الارتقاء بصناعة المعارض والمؤتمرات، لتلبية كافة الاحتياجات ولإتاحة فرصة تنمية واقتصادية واجتماعية.

اسالتنا:

إبراز القيمة المضافة كفرصة يتولد عليها الطلب، وفق أحدث المعايير والاتجاهات العالمية داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

(2)





المنتدى
Our
Beautiful
World

FOUR SEASONS
Hotels and Resorts
4-6 Sept. 2014

مقدمة

لماذا تشارك في معرض عالمنا أجمل للمرة الثالثة على التوالي ؟

بعد النجاح الباهر الذي حققه المعرض في دورته الأولى والثانية بفضل من الله وتوفيقه، ينطلق معرض "عالمنا أجمل" 2014 م في دورته الثالثة على التوالي تحت شعار "معنا أنت أجمل"، حيث يقدم المعرض عالماً متكاملًا للمرأة والأسرة مليئاً كافة احتياجاتها في جو من التألق والجمال.

ما هو جديد المعرض في دورته الثالثة لعام 2014 م ؟

يأتي المعرض في حلة جديدة شاملا لكل ما يهم المرأة ويلبي احتياجاتها، حيث يتيح المعرض في دورته الثالثة لهذا العام

المشاركة في مختلف المجالات التالية:

- الأزياء والتجميل.
- الذهب والمجوهرات.
- الأكسسوارات والمشغولات اليدوية.
- تجهيزات الضيافة الفاخرة.
- الديكور وتنسيق الحفلات.
- مراكز الصحة والجمال.
- مراكز ومعاهد التدريب وتطوير الذات والتطوير المهني.
- المفروشات والديكور.
- شركات السفر والسياحة.
- شركات السيارات.





البحرين
Our
Beautiful
World

FOUR SEASONS
Hotels and Resorts
4-6 Sept. 2014

(5)

تفاصيل الحدث

الحدث

معرض "عالمنا أجمل" الثالث للمرأة 2014 م

الزمان

ابتداء من 4 وحتى 6 سبتمبر 2014 م الموافق من 9 إلى 11 ذو القعدة 1435 هـ.

المكان

قاعة المملكة - فندق الفورسيزون الرياض.

نبذة عن المعرض

"عالمنا أجمل" 2014 م هو الاسم التجاري المميز لواحد من أهم المعارض وأكثرها تنوعا، حيث يجمع تحت سقفه كل ما يهم المرأة ويلبي احتياجاتها، فهو بذلك يتيح لها فرصة الاختيار والتسوق من بين العديد من المعروضات المميزة، في مختلف المجالات، كما ويتيح فرصة المشاركة للجهات والشركات والمؤسسات والأفراد، باستخدام أحدث التجهيزات والديكورات المبتكرة في طرق العرض، لاستحواذ وجذب انتباه رواد المعرض.





دعوتنا
Our
Beautiful
World

FOUR SEASONS
Hotels and Resorts
4-6 Sept. 2014

(7)

مميزات المشاركة

7 أسباب تدفعك للمشاركة في معرض عالمنا أجمل الثالث للمرأة 2014 م

- 1) طرح منتجات جديدة إلى السوق السعودي.
- 2) التوصل لفهم اتجاهات واحتياجات السوق الدولية.
- 3) رفع مستوى الوعي بالأنشطة المنافسة في السوق السعودي.
- 4) استحواذ وجذب انتباه آلاف المشترين ورواد المعارض عن طريق الاتصال والتسويق المباشر.
- 5) تطوير وتوسيع العلاقة التجارية مع قاعدة العملاء الحاليين والجدد.
- 6) فرصة لا تعوض للقاء ممثلين من جهات وشركات تجارية كبيرة.
- 7) فرصة للقاء عملاء آتوز من كبار الشخصيات وسيدات الأعمال والمجتمع وممثلين الجهات الحكومية والخاصة ورواد المعارض المتميزين.

من هي الشريحة المستهدفة لحضور معرض عالمنا أجمل الثالث للمرأة 2014 م ؟

- صاحبات السمو الملكي.
- صاحبات السمو الأميرات.
- سيدات المجتمع.
- سيدات الأعمال.
- ممثلات الجهات الحكومية والخاصة.
- الإعلاميات.
- كبرى الشركات والمؤسسات.



7 أسباب تدفعك لتحظى بفرصة زيارة معرض عالمنا أجمل الثالث للمرأة 2014م

- 1) استكشاف أحدث اتجاهات السوق في مختلف المجالات التي تهتم المرأة.
- 2) التعرف على المنتجات الجديدة والمتطورة في مختلف المجالات.
- 3) أخذ فكرة عامة عن جودة المنتجات في السوق السعودي.
- 4) الاطلاع والاستفادة من العروض الخاصة والمميزة التي تقدمها الجهات المشاركة والرعاية للمعرض.
- 5) التواصل مع صنّاع القرار وأصحاب المشاريع الاستثمارية في مجال الموضة والأزياء والتجميل.
- 6) فرصة للقاء ممثلي كبرى الشركات العالمية والمصممين والمصممات وممثلي العلامات التجارية المميزة.



الحملة التسويقية

ينطلق معرض عالمنا أجمل 2014 م في دورته الثالثة على التوالي بحملة إعلانية وتسويقية متكاملة صممت بالدرجة الأولى لخدمة أهداف المشاركين ولاستقطاب أهم الزوار للمعرض، عن طريق التسويق المباشر والإعلانات في الوسائل المطبوعة والمرئية والمسموعة، حيث ستتركز الحملة الإعلانية والدعائية على النحو التالي:

- استهداف أكثر من 10000 من أصحاب الشركات وممثلي الجهات الحكومية والخاصة وسيدات الأعمال لحضور المعرض.
- تسليم دعوات خاصة لأكثر من 5000 جهة من كبار الشخصيات (صاحبات السمو الملكي - صاحبات السمو الأميرات - سيدات الأعمال - سيدات المجتمع - أعضاء السلك الدبلوماسي - الإعلاميات).
- الترويج في المجالات المشاركة والداعمة للحدث من خلال الإعلان والنشر عن طريق تقديم تغطية واسعة مرئية ومسموعة ومقروءة لتسليط الضوء على العارضين والتعريف بهم وبخدماتهم ومنتجاتهم.
- عرض تصريحات الجهات الراعية والمشاركة المتميزة ضمن التغطية المرئية للمعرض من خلال القنوات الإعلامية الراعية والداعمة للحدث.
- إدراج بنرات إعلانية وإلكترونية في الواجهتين العربية والإنجليزية لموقع أتوز الرسمي ومواقع الرعاية والشركاء الإلكترونيين.
- ربط البنرات الإلكترونية بصفحة داخلية في موقع أتوز لعرض كافة شعارات الرعاية والجهات المشاركة في المعرض.
- إرسال رسائل SMS مباشرة موجّهة لفئات المجتمع المختلفة من صانعي القرار الرئيسيين في المنطقة والموزعين والمختصين من خلال قاعدة كبيرة وشاملة من البيانات لحضور المعرض والتعريف عنه.
- إرسال بريد إلكتروني بإعلانات المعرض لكافة مشتركي القائمة البريدية الخاصة بالجهة المنظمة والرعاية الإلكترونيين.
- إدراج شعارات الرعاية والمشاركين المتميزين في إعلانات المعرض الإلكترونية والتي يتم إرسالها لكافة مشتركي القائمة البريدية .



الحملة التسويقية

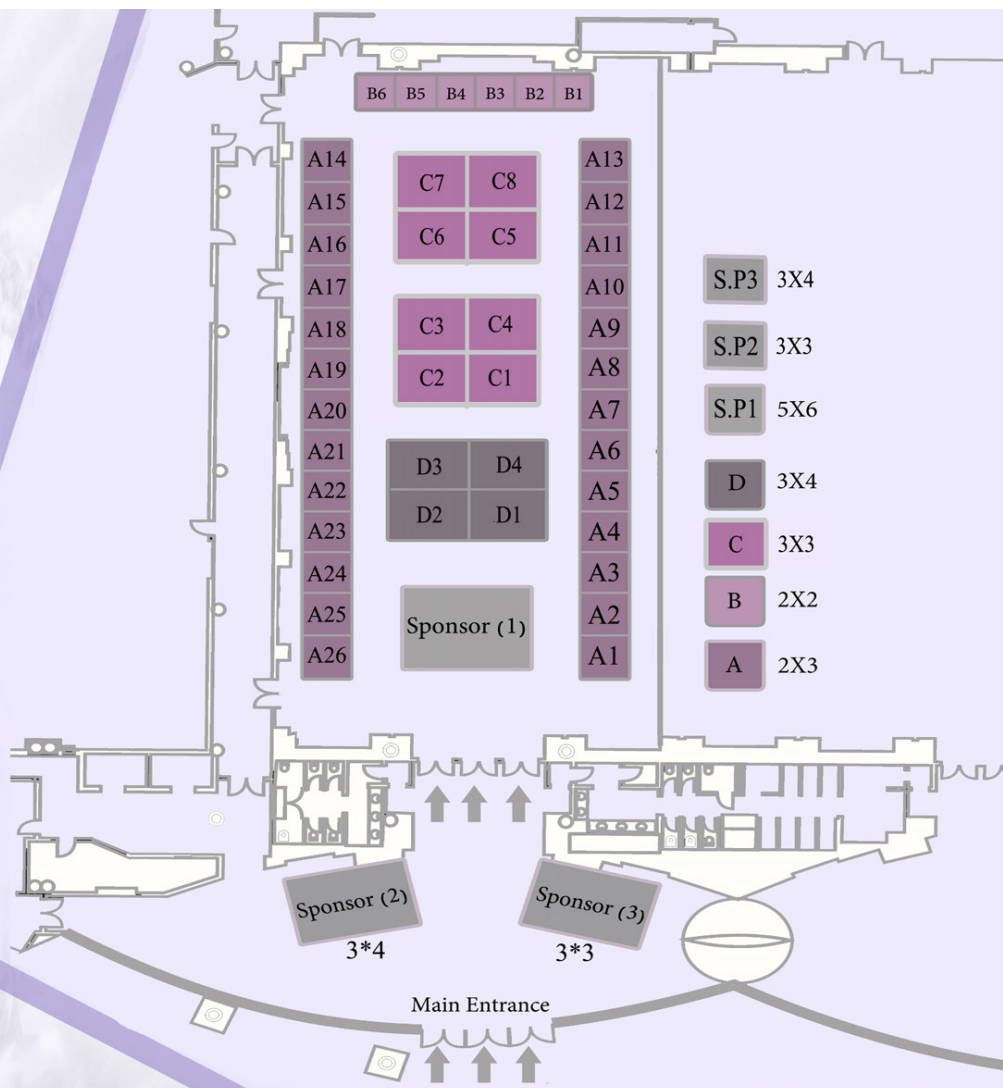
ينطلق معرض عالمنا أجمل 2014 م في دورته الثالثة على التوالي بحملة إعلانية وتسويقية متكاملة صممت بالدرجة الأولى لخدمة أهداف المشاركين ولاستقطاب أهم الزوار للمعرض، عن طريق التسويق المباشر والإعلانات في الوسائل المطبوعة والمرئية والمسموعة، حيث ستركز الحملة الإعلانية والدعائية على النحو التالي:

- نشر إعلان المعرض في قنوات التواصل الاجتماعي المختلفة عبر الفيس بوك وتويتر والبلاتك بييري والواتس اب.
- توثيق أخبار المعرض قبل وبعد انعقاده في موقع أتوز الرسمي عن المشاركين الذين لهم الأسبقية في الحجز مرفقا بشعار وصور لجناح الجهة المشاركة، ونشرها عبر قنوات التواصل الاجتماعي.
- إدراج شعارات الجهات الراعية والمشاركين المتميزين في الفيلم الدعائي قبل المعرض ونشره عبر قنوات التواصل الاجتماعي.
- إدراج شعارات الجهات الراعية والمشاركين المتميزين في الفيلم الختامي الخاص بالمعرض ونشره عبر قنوات التواصل الاجتماعي.
- إدراج شعارات الجهات الراعية والمشاركين المتميزين في الملف الإعلامي الختامي للمعرض ، والذي يتم إرساله إلى كافة مشتركى القائمة البريدية.
- إدراج تصريحات صحفية عن الجهات الراعية والمشاركين المتميزين في التغطيات الخاصة بالمعرض من خلال المجلات والقنوات والمواقع الإلكترونية.
- إدراج شعارات الرعاية والمشاركين المتميزين في المطبوعات الداخلية الخاصة بالمعرض (بطاقات الدعوة - البروشورات - الرول اب).
- إدراج شعارات الرعاية في الملف التعريفي الإلكتروني الخاص بالمعرض والذي يتم إرساله لكافة مشتركى القائمة البريدية.
- إدراج شعارات الرعاية في الملف التعريفي المطبوع الخاص بالمعرض والذي يتم توزيعه لعموم زوار المعرض.



المخطط
الداخلي

الجزيرة
Our
Beautiful
World



FOUR SEASONS
Hotels and Resorts
4-6 Sept. 2014

أسعار المساحات

Symbol	Area	Price
B1, B6	2X2	5050 S.R
B2, B3, B4, B5	2X2	4800 S.R
A1, A26	2X3	7700 S.R
A13 , A14	2X3	7450 S.R
From A2 to A12, and from A15 to A25	2X3	7200 S.R
C1 , C2	3X3	11300 S.R
C3, C4, C5, C6, C7. C8	3X3	11050 S.R
D1, D2, D3, D4	3X4	14900 S.R

حيث يشمل الجناح التجهيزات التالية:

- عدد (1) كاونتر.
- عدد (3) أرفف.
- عدد (3) سيوت لايت.
- لوحة باسم الجهة المشاركة.
- عدد (2) كرسي.



معرض عالمنا أجمل

2012 م

- ازدادنا جمالا وتألقا بما قيل عنا في معرض "عالمنا أجمل" الأول للمرأة والطفل 2012 م:



تسرتت بطول معرض عالمنا أجمل بعظمة اعملا...
عبر شمس وقنا وشقافية بسعدية كل الشكر لمتقدرة
لعنا تيمين ملك الامراض ملك الظواهر بصدرة جميلة
ملك التمنيات لكم بالمسير من الاموال المتواضع النماج المستمر

أبو الينون براهيم الزياتي
(التوقيع)

كلمة الإعلامي محمد الشهباني

المعرض تشريفة بجهوية عالمنا اجمل... دورهم من حسن التعامل والمظفر من المنطق
وهدا يكمن الصالح الشريفة عرضها على هذه ما يتقدرة

مؤمنة العويضة العويضة
(التوقيع)

كلمة الإعلامي حمد الحسين
- قناة الإخبارية السعودية -

الذ بمرسحة أقر رجع الماسية من لمت تشريفة بالعل منة صفنا الطائيه
الذي مر سعده ربح لاد في جبهه كبا أنجلات انلا كاله عالمه تدره
يم أن شجب مرهلا شلوا شل المرتك المن أذارة كل ما أردتة تخفجه
بشعته اذ ان الاله شماتي لكم حيا الفؤديه والمواد منفع لكم
المره

ختمكم المكالمة
عنفا عبر الرضين وكامر
(التوقيع)
عليان

كلمة المتطوعة عفاف الحامد

ذنا بفاصحت كنت امدوا بطلومات في معرض عالمنا اجمل
كنت من اهد التجارب بمتقدرة بكو اصنات ليو نوع من بغيره وبعاد
التقديم كما مرتتو على التماس تشريفة مع انتمهم بعرضهم بوا من اهد
بشعته اذ من نيل بطلومات
دهم من بكرة بدمشان
(التوقيع)

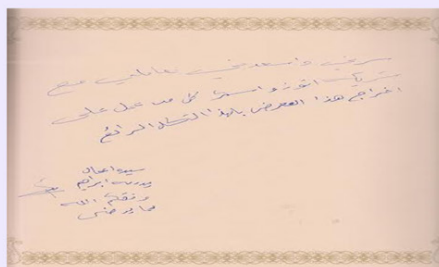
كلمة المتطوعة دنا الفاضل



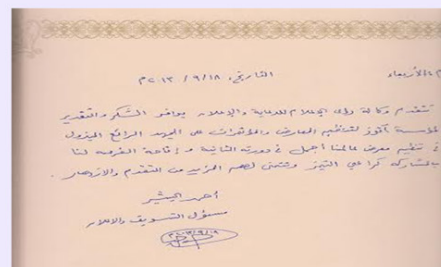
معرض عالمنا أجمل

م 2013

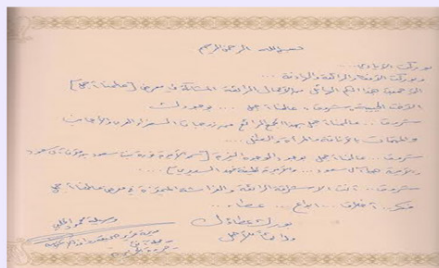
- ازددنا جمالا وتألقا بما قيل عنا في معرض "عالمنا أجمل" الثاني للمرأة 2013 م:



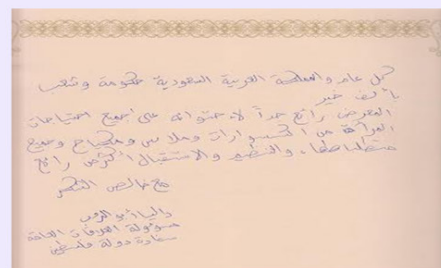
كلمة سيده الأعمال بديرة إبراهيم



كلمة اعي التميز - وكالة رؤى الإلام -



كلمة الإعلامية وسيلة الحلبي



كلمة مسؤولة العلاقات العامة بسفارة
دولة فلسطين



معرض عالمنا أجمل

م 2012

- ازددنا جمالا وتألقا بما قيل عنا في معرض "عالمنا أجمل" الثاني للمرأة 2013 م:

Congratulations to Mrs Nawal,
she is such a wonderful lady,
I will always attend to her invitation
because of her full hospitality
Am also very happy meeting with
very beautiful and nice princess
Nora of Saudi Arabia.
This beautiful event is full
of happiness and fun. Indeed the
ladies are wonderful!!!
Thank you so much.
Zula Abubakar
Nigeria.
ONCE AGAIN CONGRATULATIONS
TOUR NATIONAL DAY.

كلمة سعادة دم سفير نيجيريا

Mamburuk Nawal! for a successful event.
it always a pleasure to come to your invitation.
Saudi national events are always full of
beautiful things. Thanks for such excellent
hospitality the women Saudi ladies at the event
are delightful and nice.
Princess Nora is a wonderful lady!
Thank You
Zahra Sallak
Gambia.

كلمة سعادة دم سفير زامبيا

Congratulations Saudi Arab National
day, its really very proud event.
And the arrangement of this
kind of Exhibition is really very
thoughtful. I hope all the best
of this country and wish the prosperity
and all success.
Stalnoz Islam
Ambassadors wife for
of Bangladesh
18.9.2013

كلمة سعادة دم سفير بنجلاديش

Thank for organizing
such an amazing exhibit
which allows business to experience
to get in touch with their clients
and customers and get their needs
to face it.
Said Al-Jabery
Head of Delegations Unit
Riyadh Chamber of Commerce
and Industry 2/10/2013

كلمة مسهولة الهفود بالغرفة التجارية

الصناعية بالرياض



اتصل بنا

نسعد بتواصلكم معنا عبر الأرقام التالية:

هاتف: 00966114014412

جوال: 00966566615009 - 00966544922341 - 00966561781322

البريد الإلكتروني: info@atouz.com

كما تسرنا متابعةكم لنا عبر حساباتنا في مواقع التواصل الاجتماعي:

تويتر: @AtouzCo 

انستقرام: @AtouzCo 

الفييس بوك: www.facebook.com/AtouzCo 

الموقع الإلكتروني: www.atouz.com 



FOUR SEASONS

Hotels and Resorts

4-6 Sept. 2014

الجنة
عالمنا
الجميل
Our
Beautiful
World

جميع الحقوق محفوظة لآتوز
لتنظيم المعارض والمؤتمرات
*All Rights Reserved
to Atouz Company*

المنظمون




FOUR SEASONS
Hotels and Resorts

4-6 Sept. 2014